



IL MAGAZINE
DELLA FEDEROTTICA

OTTICA ITALIANA

ANNO 63 - 2021 | N. 737

OPTOTALES: LA NOSTRA STORIA PIACE

150 ANNI DI FEDEROTTICA VARESE

"FEDEROTTICA CARE", CONVENZIONI PER LA SICUREZZA

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - L.O./M. Numero chiuso per la pubblicazione 28 febbraio 2021. Ottica Italiana n. 737, Sede Via A. Rainoldi 10, 20156 Milano.



FOLLOW THE TURTLE

il modello
MONDO

BE
BOLD
BE
K
ador

Brand Creativity & Design by ENZO SOPRACOLLE

FEDON SI RAFFORZA CON L'ARRIVO DI FRANCESCO MORELLI

Fedon Group potenzia il proprio management con la nomina Francesco Morelli a direttore commerciale per l'area Oem, con il compito di consolidare e rafforzare la relazione con i clienti e fissando l'obiettivo di incrementare le quote di mercato dell'azienda, costruire nuovi progetti e diversificare le componenti del business. Francesco Morelli ha, alle spalle, una ricca esperienza maturata ricoprendo importanti ruoli manageriali nell'area Sales in De Rigo Vision, Stonefly, Carnielli Fitness e Lotto, maturando una consolidata esperienza nell'ambito Eyewear, Footwear e Sport.



«Il 2020 – dichiara **Callisto Fedon**, presidente e a.d. del Gruppo – è stato un anno impegnativo in tutti i sensi. Abbiamo affrontato questo nuovo scenario prontamente, senza rallentare il percorso di sviluppo che era stato pianificato, dando riprova della grande solidità del nostro Gruppo. Con l'arrivo di Francesco Morelli potremo affrontare al meglio le sfide che questo periodo di grandi cambiamenti ci pone, forti di un consolidato know-how aziendale e dell'inesauribile spinta verso il cambiamento sostenibile che ci contraddistingue».