



IL MAGAZINE
DELLA FEDEROTTICA

OTTICA ITALIANA

ANNO 64 - 2022 | N. 749

RIPARTONO GLI EVENTI DELL'OTTICA

MIDO È ALLE PORTE

A MATERA IL 47° CONGRESSO ADOO

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - L.O./M. - Numero chiuso per la pubblicazione 28 febbraio 2022. Ottica Italiana n. 749, Sede via A. Rainaldi 10, 20156 Milano.

ALCON VI PRESENTA

TOTAL30™

LA PRIMA E UNICA
LENTE A CONTATTO MENSILE
CON GRADIENTE ACQUEO^{1,2}



QUASI COME NON AVERLE, ANCHE AL GIORNO 30³

Le prestazioni del Gradiente Acqueo disponibili,
per la prima volta, in una lente a contatto
a sostituzione frequente.^{1,2}

1. In vitro analysis of lehfilcon A contact lenses outermost surface softness and correlation with water content; Alcon data on file, 2021. 2. In vitro analysis of lens oxygen permeability, water content, and surface imaging; Alcon data on file, 2021. 3. In a clinical study wherein patients (n=64) used ACSEPT® solution, Alcon data on file, 2021.
È un dispositivo medico CE0123. Per l'utilizzo, la manutenzione, le precauzioni, le avvertenze, le controindicazioni e gli effetti indesiderati, consultare le istruzioni d'uso.
©2022 Alcon Inc. IT-730-220007

Alcon

FEDON, IL NUOVO SPRAY LENS CLENEAR SI VESTE DEI “TUOI COLORI”

L'azienda presenta il nuovo spray per la pulizia delle lenti con etichetta totalmente personalizzabile. La novità consiste nel poter "vestire" la boccetta di spray con l'immagine del proprio centro ottico. «Grazie alla stampa in quadricromia, le boccette spray – disponibili in formato 50 e 30 ml – possono essere "vestite" con un'immagine realizzata ad hoc, unica ed esclusiva», fa sapere in una nota l'azienda. Per la personalizzazione, «l'ottico potrà utilizzare un'immagine a sua scelta, oppure potrà affidarsi all'ufficio grafico interno Fedon e ricevere una consulenza personalizzata, volta a realizzare lo spray che più rispetta l'immagine del centro ottico».

Il nuovo spray soddisfa così una crescente esigenza di visibilità e differenziazione del centro ottico, «dando spazio alla fan-

tasia per progetti e stampe unici, capaci di raccontare e veicolare al meglio l'insegna e l'immagine dello store verso un pubblico sempre più esigente e selettivo nelle scelte di acquisto – si legge ancora nella nota –. Come tutti i liquidi per la pulizia di Fedon, anche il Lens Cleaner contenuto nelle nuove boccette rispetta i più alti standard normativi (conforme al regolamento CE 648/2004).

Il liquido, 100% italiano, è formulato con Gelminicina, una sostanza dal potere antimicrobico, e con oli essenziali che garantiscono un potere antibatterico naturale unito a una gradevole profumazione balsamica. Di facile applicazione, ha un prolungato effetto antistatico, è compatibile con tutti i tipi di lenti e montature e non lascia aloni. Basta nebulizzare uno spruzzo di prodotto e asciugare con un panno in microfibra o una salviettina antigraffio, per assicurarsi una visione limpida e chiara».

