

## Fedon ha partecipato al Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato dall'ASviS

*In un'era di grandi cambiamenti e di forte attenzione ambientale, quali sono le aspettative dei consumatori nei confronti del packaging? E quale la risposta delle aziende a una forte domanda di trasparenza e sostenibilità da parte del mercato?*



Queste sono alcune delle problematiche che Fedon ha affrontato durante il webinar del 14 ottobre dal titolo *“Eco-friendly Pack: aspettative e valore percepito da parte del consumatore nei confronti di un packaging sostenibile”*, presentato all'interno del cartellone degli eventi del Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato dall'ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

### **L'analisi di mercato realizzata con SWG.**

Durante il webinar, l'azienda ha esposto i risultati dell'analisi di mercato svolta con l'aiuto dell'ente di ricerca SWG su un campione di oltre 300 italiani per capire, in questa era di grandi e repentini cambiamenti, cosa pensano i consumatori della sostenibilità e quali sono le loro aspettative ed esigenze verso il packaging in generale e, in particolare, quello del portaocchiali.

Un'occasione per raccontare il lavoro svolto dalla “task-force” Fedon dedicata alle tematiche di sostenibilità che, analizzando le necessità dei consumatori e le novità proposte dal mercato, è arrivata a proporre nuove soluzioni di prodotto e di servizio sempre più attente alla salvaguardia dell'ambiente e della società in cui viviamo.

### **CASE2green.**

**“Misurare e comunicare il valore sostenibile di una custodia”**: questa è la sfida raccolta e vinta dall'azienda con CASE2green, il primo label Made in Fedon per custodie che rispettano specifici parametri di sostenibilità in ambito di design, materiali, processi di lavorazione e di trasporto.

CASE2green è il nuovo modo di pensare il Portaocchiali e il packaging in generale, riconoscendo quanto sia importante nel comunicare i valori di Brand e di prodotto, oggi sempre più interconnessi alla sostenibilità.

