

Visite mensili: 1.202.000

14 ottobre 2020

## Il marketing è buono o cattivo? Lo spiega la Liuc nella Sim Conference 2020



**CASTELLANZA** – Secondo alcuni recenti studi, **il marketing ha una reputazione negativa** e gode di scarsa fiducia da parte della comunità scientifica e manageriale. Se da un lato è **impossibile non riconoscere il suo valore**, dall'altro, associati al marketing, emergono spesso concetti quali **aggressività, disonestà, manipolazione dei comportamenti**. Ma è davvero così? La **Liuc - Università Cattaneo** ha **realizzato una ricerca sul tema**, coinvolgendo oltre 1.500 manager e imprenditori, intervistando 1.000 consumatori e analizzando 20.000 tweet che contengono la parola marketing.

### La Sim Conference

I risultati saranno presentati **in occasione della Sim Conference** (Conferenza della Società Italiana di Marketing, associazione scientifica che promuove e diffonde la cultura di mercato nelle università e nelle imprese al fine di rafforzare la competitività del Paese) in programma **il 29 e 30 ottobre**. L'evento si svolgerà **in streaming e sarà trasmesso il primo giorno da Villa Panza a Varese** (location gestita dal Fai, che dal 1975 si impegna per proteggere la bellezza dei luoghi e per raccontarla agli Italiani di oggi e di domani) e il secondo giorno dalla sede della Liuc. Il pomeriggio del 29 ottobre dalle 14:15 alle 14:45 è dedicato alla **presentazione dei risultati della ricerca**, a cui seguirà la tavola rotonda con gli ospiti dalle 14:45 alle 16:00. Entrambe le sessioni possono essere seguite in streaming presso le aule della Liuc - Università Cattaneo o tramite apposita piattaforma.

## Il mondo del marketing

«Essere in prima linea nell'organizzazione di questo evento – spiega **Chiara Mauri, vicedirettore della scuola di economia e management della Liuc** – è per noi motivo di grande soddisfazione. L'evento si inserisce coerentemente in una serie di **attività legate al mondo del marketing**, che la Liuc sta realizzando. Tra queste, un volume della nostra collana sul valore delle relazioni con i clienti (un "viaggio" dalla customer experience al Crm fino al customer journey) e la **proposta di un corso di formazione di livello avanzato**. C'è grande fermento sul tema e lo vediamo anche dalle iscrizioni al percorso della laurea magistrale in Marketing, che quest'anno sono notevolmente aumentate».

Il programma della Sim Conference prevede la **presentazione del nuovo "Manifesto del marketing"**, il confronto tra redattori di riviste accademiche internazionali di grande prestigio, la discussione dei paper di ricerca di numerosi docenti italiani, l'assegnazione di riconoscimenti per i migliori paper dell'anno.

## Ospiti e premiazioni

Completa il programma **un'interessante tavola rotonda con alcune aziende: Mazzucchelli 1849** (azienda del territorio varesino, settore delle materie plastiche, ha sviluppato una collezione di occhiali ad hoc per la Sim Conference, con plastica riciclata), **Gruppo Fedon** (azienda storica veneta, leader nella produzione di astucci per occhiali di grandi marchi, ha creato gli astucci che accompagneranno gli occhiali), **Fratelli Branca Distillerie** (tra le prime a creare un museo aziendale per non perdere la memoria, per celebrare le cose "fatte bene" e imparare dagli errori) e **Cometa** (realtà non profit di respiro internazionale). Il **Gruppo Swatch, con il marchio Hamilton**, premierà con gli orologi iconici del brand il best paper della conferenza.