

Visite mensili 27.735

1 ottobre 2020

FEDON PARTECIPA AL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE ORGANIZZATO DALL'ASVIS

In un'era di grandi cambiamenti e di forte attenzione ambientale, quali sono le aspettative dei consumatori nei confronti del packaging? E quale la risposta delle aziende a una forte domanda di trasparenza e [#sostenibilita](#) da parte del mercato?

Queste sono alcune delle problematiche che [#fedon](#) affronterà durante il [#webinar](#) del 14 ottobre dal titolo "Eco-friendly Pack: aspettative e valore percepito da parte del consumatore nei confronti di un packaging sostenibile", presentato all'interno del cartellone degli eventi del [#festivaldellosvilupposostenibile](#) organizzato dall'ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

Fedon non poteva mancare al più importante evento italiano volto a sensibilizzare e mobilitare un pubblico ampio e variegato sui temi della [#sostenibilita](#) economica, sociale e ambientale, raccontando l'esperienza e il know-how maturati in quest'ambito.

Durante il [#webinar](#), [#fedon](#) esporrà i risultati dell'**analisi di mercato** svolta con l'aiuto dell'ente di ricerca **SWG** su un campione di oltre 300 italiani per capire, in questa era di grandi e repentini cambiamenti, cosa pensano i consumatori della [#sostenibilita](#) e quali sono le loro aspettative ed esigenze verso il packaging in generale e, in particolare, quello del **Portaocchiali**.

Un'occasione per raccontare il lavoro svolto dalla "task-force" [#fedon](#) dedicata alle tematiche di **sostenibilità** che, analizzando le necessità dei consumatori e le novità proposte dal mercato, è arrivata a proporre nuove soluzioni di prodotto e di servizio sempre più attente alla salvaguardia dell'ambiente e della società in cui viviamo.

"**Misurare e comunicare il valore sostenibile di una custodia**": questa è la sfida raccolta e vinta dall'Azienda con **CASE2green**, il primo **label Made in Fedon** per custodie che rispettano specifici parametri di [#sostenibilita](#) in ambito di design, materiali, processi di lavorazione e di trasporto. CASE2green è il nuovo modo di pensare il Portaocchiali e il packaging in generale, riconoscendo quanto sia importante nel comunicare i valori di Brand e di prodotto, oggi sempre più interconnessi alla [#sostenibilita](#).

