

ALPAGO

Fedon per l'ambiente: con Case2green astucci da materiali rinnovabili

I test sugli innovativi portaocchiali dimostrano che la qualità è spesso superiore a quella ottenuta da materiali tradizionali

Gianluca Da Poian / ALPAGO

Fedon pensa all'ambiente. Continua e si intensifica l'impegno dell'azienda bellunese nell'ambito di sostenibilità, come si denota anche dai contenuti presenti nel sito ufficiale. Fedongroup.com è stato arricchito di nuove sezioni dedicate all'impegno per l'ambiente, alle certificazioni ottenute e al progetto Case2green, a cui è stato riservato ampio spazio. Si tratta del marchio realizzato e registrato da Fedon, capace di garantire e quantificare l'impatto ambientale del portaocchiali. Un progetto importante per l'azienda, sempre più attenta alle tematiche ambientali per dare al cliente un prodotto attento al futuro del pianeta.

I materiali scelti per i progetti Case2green derivano da un'attenta ricerca delle innovazioni presenti nel mercato. Nascono così gli astucci realizzati attraverso materiali provenienti da fonti rin-



Una linea di produzione di astucci Fedon

novabili, rigenerati o riciclati. Molto spesso i materiali sono risultati migliori di quelli tradizionali. Oltre alle sensazioni tattili che possono donare, nascono infatti da uno studio approfondito e migliorativo dei materiali più consueti. Parliamo di materiali derivanti dal riciclo delle reti da pesca raccolte in mare, dagli scarti delle coltivazioni di mais, oppure dalla lavorazione di mele e ananas, sughero o cartone proveniente da foreste a origine controllata.

La sostenibilità passa anche attraverso azioni dedicate al territorio, per questo una sezione particolare è stata dedicata a The Mind Gym o "palestra della mente". La sala multimediale, presente nella sede Fedon in Alpago, risulta aperta a tutti gli eventi che abbiano come scopo arricchire il patrimonio culturale della comunità.

Inoltre, i depositi e brevetti Fedon trovano nuovo spazio nel sito, come esempio della creatività e dello slancio innovativo che da sempre contraddistingue l'azienda. Nell'area prodotti è stata approfondita l'offerta dedicata agli ottici, un business importante e capillare in cui la creazione di un'immagine coordinata – servizio in cui Fedon si sta sempre più specializzando – diventa fondamentale al fine di rafforzare il ricordo del negozio nei clienti.

Fedon ha inoltre recentemente costituito un'unità organizzativa focalizzata sulla strategia di sostenibilità e di gestione del cambiamento, al fine di potenziare le relative iniziative del gruppo. —