

XIV

Cultura & Spettacoli

(C) Cedi Digital e Servizi | ID: 01091032 | IP ADDRESS: 91.134.164.02 | www.gazzettino.it



IL PRESIDENTE

A Callisto Fedon piace dire che sono «100 anni di Giovinezza: il tempo passato ci rende più giovani»



Martedì 26 Novembre 2019
www.gazzettino.it

L'avventura ebbe inizio in Cadore nel lontano 1919. Dal fondatore Giorgio i passaggi generazionali sono stati quattro, nel nome di occhiali e portaocchiali

Il secolo della Fedon in un libro

L'ANNIVERSARIO

Dal Cadore al mondo intero. Tra imprenditoria e visioni strategiche. "100 years young 1919-2019" è il titolo del libro edito da Fedon per celebrare il centenario dell'attività del gruppo. Il volume ripercorre i passi più significativi sin dalla sua origine, nel 1919, in quel contesto naturalistico e ambientale d'eccezione che sono le Dolomiti. La memoria aziendale viene collegata alla memoria storica del territorio e a quella più vasta dell'Italia, con una sequenza di eventi che si snoda lungo la linea del tempo. "La pubblicazione racchiude e racconta la storia, le vicende, ma soprattutto la passione e i sacrifici che hanno reso quest'azienda leader indiscusso del settore, contraddistinto da expertise e fama" è scritto nel comunicato ufficiale. Il senso dell'iniziativa va trovato nello spirito di un'azienda centenaria, da sempre guidata dalla stessa famiglia, che guarda però al futuro, e lo fa con entusiasmo. Il volume ripercorre infatti con immagini e aneddoti una grande passione: quella per il portaocchiali per occhiali, simbolicamente contenitore di speranze, sogni e di questa grande storia di successo. Il libro segue un itinerario tematico attraverso un secolo di avvenimenti che hanno scandito la vita dell'Impresa familiare, a partire dalle innovative intuizioni del fondatore Giorgio fino all'odierna gestione, in mano alla quarta generazione, con Callisto Fedon alla presidenza.

LIVELLO INTERNAZIONALE

Depositaria di esperienza e

competenze tecnologiche, Fedon è oggi un player di livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali o, più precisamente, di portaocchiali (marchio registrato dall'azienda) e accessori per l'occhialeria. Il libro ripercorre i passi più significativi del Gruppo sin dalla sua origine, in quel contesto naturalistico e ambientale d'eccezione che sono le Dolomiti. La memoria aziendale viene collegata alla memoria storica del territorio e a quella più vasta dell'Italia, con una sequenza di eventi che si snoda lungo la linea del tempo. A partire dall'annessione del Cadore all'Italia, momento che vede la nascita delle prime fabbriche di occhiali: la storia del Cadore restituisce così le figure di personaggi che hanno gettato le basi di quello che sarebbe divenuto il "distretto dell'occhialeria cadarina". Curiosità e spirito di innovazione, grande coesione interna e forte apertura verso l'esterno: la gente dell'alta valle del Piave ha trovato nei secoli un punto di equilibrio.

STILE E TECNOLOGIA

«Nel 2019 ricorrono i primi 100 anni di storia della Giorgio Fedon&Figli, un anniversario importante che siamo felici di poter festeggiare - afferma Callisto Fedon -. Mi piace dire 100 anni di Giovinezza perché è il tempo che è passato che ci fa sentire più giovani. In Fedon molti sono coloro che sono andati o stanno andando in pensione, ma molti a loro volta sono i giovani che ne raccolgono il testimone. Continueremo su questa strada senza trascurare stile e tecnologia, uniti a funzionalità».

COPERTINA Ecco come si presenta il volume dedicato ai primi 100 anni del Gruppo Fedon

