



IL MAGAZINE
DELLA FEDEROTTICA

OTTiCA ITALIANA

ANNO 61 - 2019 | N. 716

TIME TO RELAX for your eyes



OPTOX relax[®]A free

OPTOX



il benessere degli occhi



Benessere degli occhi

www.optox.it

assistenzaclienti@optox.it
02 36 63 58 82

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - LO/MI. Numero chiuso per la pubblicazione 31 maggio 2019. Ottica italiana n. 716. Sede via A. Rainaldi, 10, 20156 Milano.

SPECIALE EA00: IL SUCCESSO DI ROMA2019

SFIDE E OPPORTUNITÀ PER OTTICA E OPTOMETRIA EUROPEA

EA00 ROMA 2019: IL CORAGGIO DI OSARE

FEDON A FIANCO DEI CENTRI OTTICI PER POTENZIARE IL LORO BRAND



Callisto Fedon

La storica azienda di Alpago, che da un secolo produce articoli per ottici, ha dato vita al nuovo servizio di consulenza dedicato ai centri ottici desiderosi di potenziare la presenza del proprio brand.

«Soprattutto in un mercato come quello odierno, saturo di concorrenza, è necessario essere abili a veicolare il proprio brand nel modo più efficace per crescere», sottolinea Callisto Fedon, presidente nonché amministratore delegato dell'azienda.

Il concetto tocca da vicino i centri ottici, «perché è di importanza cruciale al fine di distinguersi e mantenere una relazione con i propri clienti. In un centro ottico – continua Fedon – le cose di cui occuparsi sono tante, tutto il tempo viene assorbito dalla gestione dell'attività quotidiana e manca un punto di riferimento a cui affidarsi». È qui che entra in gioco il nuovo servizio di consulenza proposto dall'azienda dedicato agli ottici professionisti che vogliono potenziare la presenza del proprio brand. E lo fa affiancando l'ottico per aiutarlo a comunicare ed esaltare il proprio marchio, e quindi la sua identità, veicolandolo in vari modi.

«Ci occupiamo di studiare le esigenze dei nostri clienti e modulare in base ad esse la soluzione più performante in termini di visibilità, personalizzando gli oggetti del mondo eyewear: dall'astuccio portaocchiali allo spray detergente, dalle teline fino alle shopper. Il tutto impreziosito dal design che da sempre ci contraddistingue. Si tratta del primo e unico servizio focalizzato sul mondo dell'occhialeria, ma soprattutto, è creato dagli esperti del settore, perché è da un secolo che Fedon produce articoli per ottici e serve grandi firme e catene commerciali. Gli oggetti hanno il potere di invadere l'ambiente ed è in questo modo che ognuno di essi veicola il brand valorizzandolo e promuovendolo».

«Ci occupiamo di studiare le esigenze dei nostri clienti e modulare in base ad esse la soluzione più performante in termini di visibilità, personalizzando gli oggetti del mondo eyewear: dall'astuccio portaocchiali allo spray detergente, dalle teline fino alle shopper. Il tutto impreziosito dal design che da sempre ci contraddistingue. Si tratta del primo e unico servizio focalizzato sul mondo dell'occhialeria, ma soprattutto, è creato dagli esperti del settore, perché è da un secolo che Fedon produce articoli per ottici e serve grandi firme e catene commerciali. Gli oggetti hanno il potere di invadere l'ambiente ed è in questo modo che ognuno di essi veicola il brand valorizzandolo e promuovendolo».

