



IL MAGAZINE
DELLA FEDEROTTICA

OTICA ITALIANA

ANNO 63 - 2021 | N. 741

SFIDE E OPPORTUNITÀ IN CONTATTOLOGIA

MIOPIA 360: A MILANO MARITTIMA 11-13 SETTEMBRE 2021

46° ADOO: A MILANO MARITTIMA 9-11 OTTOBRE 2021

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - L.07/MI. Numero chiuso per la pubblicazione 30 giugno 2021. Otica Italiana n. 741. Secca via A. Raimondi 10, 20156 Milano.

Omisan
FARMACEUTICI

www.omisan.com

SOLUZIONI
MIRATE *per*
L'OCCHIO
e le
LENTI A
CONTATTO

FEDON, GLI ASTUCCI SI VESTONO COI COLORI DELLA PRIMAVERA



L'astuccio Capri

Il brand, che da sempre dedica i suoi astucci morbidi alle donne, quest'anno ha deciso di proporli in una veste tutta rinnovata con la collezione Primavera. Grafiche floreali e colori pastello arricchiscono di stile le forme minimal e il design sinuoso di questi astucci. Astucci morbidi portaocchiali pensati per le donne che lo preferiscono per l'ingombro ridotto, così da poterli portare comodamente in borsa. Un astuccio morbido che protegge gli occhiali senza appesantire gli spostamenti quotidiani.

Ma le novità Fedon non sono solo nelle proposte femminili, anche per gli amanti dell'urban style arriva un astuccio morbido completamente rinnovato, quasi piatto, con chiusura a molla riproposto per la stagione estiva in veste jeans. «Il modello Fedon Capri è un astuccio minimale ma molto versatile, adatto agli occhiali da vista e da sole, leggerissimo e salvaspazio», si legge in una nota dell'azienda.

Ideale per chi è sempre in movimento e ama cambiare spesso stile. «Il pattern in jeans è disponibile in 5 colori per accontentare tutti i gusti - si legge ancora nella nota -. Tutti gli astucci morbidi delle nuove proposte spring/summer sono personalizzabili con il logo del centro ottico, perché il miglior biglietto da visita è un cliente soddisfatto».



Un modello della collezione Primavera