

LA RIVISTA DEI PROTAGONISTI DELL'OTTICA

Optical

OPTICAL - ANNO XXI - N. 89 - GIUGNO 2020 - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A.P. D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1, COMMA 1, DCB MILANO



Cover Story
Ripartenze
Piano di rilancio
Hoya

L'Altra Copertina
Vision Group
Senza indugi:
ripartiti

Ripartenze
EssilorLuxottica
Gestione e
responsabilità
sociale

Nuove campagne
Guess Eyewear
Jennifer Lopez,
il nuovo volto

Ripartenze
BBGR
Piano per far
ripartire il business

SPECIALE
LENTI
Preziosità dell'oftalmica

MAURIZIO VEROLI - PRESIDENTE E
AMMINISTRATORE DELEGATO HOYA ITALIA

EssilorLuxottica: fermato l'acquisto di azioni proprie

Il Gruppo, dopo aver rivisto le stime per il 2020, ha interrotto il programma di buyback annunciato pochi giorni prima «nel contesto della pandemia di Covid-19 e con il rischio di una prolungata incertezza». Dal 17 marzo «sono state acquistate 1,55 milioni di azioni proprie per un prezzo medio di 102,54 euro». Nelle intenzioni del colosso italo-francese il programma di acquisto di azioni proprie avrebbe dovuto riflettere la fiducia della società nella sua capacità di creare valore nelle sue prospettive di lungo periodo. Per attuare il programma di acquisto, la società aveva dato mandato a un intermediario specializzato per l'acquisto di un massimo di 3 milioni di azioni EssilorLuxottica, da effettuare, a seconda delle condizioni di mercato, nel periodo che va dal 17 marzo 2020 fino alla data ultima del 27 maggio 2020. Le azioni così acquisite sarebbero destinate ad essere assegnate o trasferite ai dipendenti e ai dirigenti di EssilorLuxottica e di società controllate, in particolare nel contesto di piani di compartecipazione agli utili, bonus e premi di performance basati su azioni, piani di stock option e di azionariato diffuso dei dipendenti.



Ottica Mariuz e BBGR per gli operatori sanitari

L'ottico friulano Sante Mariuz, titolare dei due omonimi punti vendita a Fontanafredda e Porcia, in provincia di Pordenone, nella zona occidentale del Friuli Venezia Giulia, ha scelto di scendere in campo offrendo lenti e occhiali gratuiti a medici e infermieri della zona. Per poter dar vita a questo progetto, si è affidato a partner con cui collabora ormai da tempo: "Per le lenti oftalmiche ho parlato con Paolo Cassinari, Managing director di BBGR Italia. Lo considero un amico. C'eravamo sentiti all'inizio di questa situazione e mi aveva garantito il suo supporto nel caso avessi lanciato un'iniziativa particolare. E così è stato". Oltre a Galileo per le lenti oftalmiche, gli altri partner dell'iniziativa sono Baush + Lomb per le LAC e Thema per le montature.

CASE2green di Fedon per l'impatto ambientale

Fedongroup.com è stato arricchito di nuove sezioni e nuovi contenuti dedicati all'impegno per l'ambiente, alle certificazioni ottenute e al progetto CASE2green, a cui è stato riservato ampio spazio. CASE2green è il marchio realizzato e registrato da Fedon, creato anche per garantire e quantificare l'impatto ambientale dei portaocchiali. Un progetto importante per l'azienda, sempre più attenta alle tematiche ambientali per dare al Cliente un prodotto attento al futuro del Pianeta. I materiali che l'Azienda ha scelto per i progetti CASE2green derivano da un'ampia ricerca delle innovazioni presenti nel mercato e dalla volontà di ridurre l'inquinamento e i materiali di scarto del processo produttivo.

Mykita e Leica insieme per una collezione da sole

Mykita e Leica hanno annunciato la collaborazione tra le due industrie leader dell'ingegneria tedesca, del design e della qualità made in Germany. La joint venture debutta con una collezione di occhiali da sole destinata a migliorare il design funzionale e la qualità visiva. Mykita e Leica sono note per aver assunto un ruolo pionieristico nei rispettivi settori della visione e della percezione a livello mondiale. Riunendo le aree di competenza di entrambi i marchi in un processo di sviluppo collettivo, la partnership combina l'innovativa ingegneria del marchio indipendente di occhiali e il suo design iconico con le migliori lenti dell'azienda di fotocamere premium.



CDV a sostegno del Bonus Vista

I tre emendamenti al "Decreto Rilancio" volti a istituire un "Bonus Vista" di 50€ per l'acquisto di occhiali da vista e lenti a contatto correttive per le fasce di reddito più basse rappresenta un primo importante passo per l'adozione di misure adeguate a sostenere la salute della vista dei cittadini. La Commissione Difesa Vista ha ringraziato gli onorevoli Fiorini, Pagano e Russo che hanno dimostrato attenzione per una questione fondamentale. "Garantire ai cittadini, con un ISEE inferiore a 15.000€, in un momento di profonda crisi economica di ricevere un contributo per l'acquisto di strumenti correttivi per la vista potrebbe rappresentare un fattore decisivo per evitare che molte persone in difficoltà si trovino costrette a procrastinare l'acquisto di strumenti adeguati o, ancora peggio, ricorrendo ad alternative dannose per la salute".