

GRUPPO FEDON. Chiude il 2013 con un fatturato di 60,433 milioni di euro.

Il Gruppo Fedon chiude il fatturato del 2013 a 60,4 milioni di euro, ovvero in sostanziale equilibrio (-0,2%) rispetto al 2012. Tuttavia, se si considera il valore del fatturato a cambi costanti, il dato del 2013 risulta in realtà più elevato di quello dello scorso anno per circa 1,0 milione di euro, ovvero in crescita dell'1,5%. Tenuto conto del contesto economico contingente, un tale risultato è da considerarsi perfettamente in linea con gli obiettivi dello storico Gruppo Bellunese.

Leader internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di portacchiali e accessori per il settore ottico, da alcuni anni il Gruppo Fedon opera con successo anche nel settore della pelletteria col marchio FEDON 1919.

Il 2013 ha visto un'importante crescita del marchio FEDON 1919, soprattutto, attraverso la propria rete di negozi diretti monomarca. Il fatturato dei prodotti della linea di pelletteria nei punti vendita gestiti direttamente dal Gruppo ha infatti registrato una crescita del 6,0% sia per effetto di maggiori vendite, che di nuove aperture.

Tra queste ricordiamo il punto vendita di Roma Fiumicino (all'interno dell'area partenze del Terminal 1) e quello di Shanghai nel prestigioso e nuovissimo mall APM che hanno visto il debutto di un nuovo format dalle linee essenziali, ma al tempo stesso caldo e accattivante, capace di regalare al consumatore un'interessante esperienza d'acquisto. I nuovi negozi monomarca si affiancano a quelli già operativi di Venezia Marco Polo, di Parigi, di Hong Kong, di Pechino e di Jakarta oltre ai due outlet storici di Vallesella di Cadore e di Pieve d'Alpago nel territorio di Belluno.

Nel 2013, si consolida quindi la rete distributiva che privilegia il Travel Retail e location all'interno di grandi mall di prestigio e che vedrà anche nel 2014 nuove e significative aperture.

Nel corso del 2013, il Gruppo Fedon ha inoltre consolidato e ammodernato la sua organizzazione logistica e produttiva, che conta stabilimenti in Italia, Romania, Cina e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per oltre 1500 addetti. In particolare, si segnala il completo rinnovamento di tutta l'infrastruttura IT, sia in termini di network, che di data center, che posiziona il Gruppo ai vertici della tecnologia in linea con i migliori standard internazionali.