



*Comunicato stampa*

---

**Gruppo Fedon: 2° trimestre 2012 in netta crescita**

**Fatturato a 30,793 milioni di euro (+ 9,6%)**

Si conferma anche nel 2° trimestre 2012 il positivo andamento degli indicatori economici del Gruppo FEDON di Vallesella di Cadore (Belluno), leader mondiale nel settore astucci e accessori per occhiali.

Al **30.06.2012**, il giro d'affari è infatti salito a **30,793** milioni di euro, con un incremento del **9,6%** rispetto allo stesso periodo del 2011.

*“Si consolida la crescita - per il Presidente Callisto Fedon – pur in un contesto economico non facile, grazie alla solidità del Gruppo, al grande impegno di tutta l’organizzazione, al successo delle collezioni a ridotto impatto ambientale, che si sono affermate nei due grandi mercati di riferimento: produttori di occhiali e dettaglio (ottici e distributori).”*

Positivi risultati (+4,2%) anche per la griffe **“Giorgio Fedon 1919”**: accessori e pelletteria di qualità per uomo e donna, per il viaggio e il lavoro. E’ stata infatti rafforzata la presenza nei mercati internazionali e, soprattutto, nei paesi dell’area asiatica e nel canale duty free, all’interno degli aeroporti. In particolare, la Giorgio Fedon 1919 è lieta di comunicare l’apertura, il 1° agosto 2012, di un nuovo prestigioso negozio monomarca nell’area partenze dell’aeroporto Marco Polo, a Venezia.

Il Gruppo FEDON è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per un totale di circa 1500 addetti.

[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

Vallesella di Cadore (BL), 01-08-2012