



Comunicato stampa

Gruppo FEDON: terzo trimestre 2011 + 5,8%

L'attività del Gruppo nei primi nove mesi del 2011 ha generato ricavi per 41,884 milioni di euro, con un incremento del 5,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

“Nei primi nove mesi dell'esercizio - evidenzia il Presidente Callisto Fedon – sono stati raggiunti importanti obiettivi di crescita del fatturato e di recupero della redditività, sia grazie al positivo andamento del mercato dell'ottica, che alle efficaci azioni di riduzione dei costi fissi della struttura commerciale e di quella di holding. La ripresa più marcata ha riguardato gli astucci destinati ai brand del lusso, che è andata consolidandosi su valori sempre crescenti, circostanza che favorisce il Gruppo Fedon, tradizionalmente leader in questo particolare segmento di mercato”.

Per quanto riguarda la divisione pelletteria a marchio *Giorgio Fedon 1919* – in costante crescita nell'area asiatica per ragioni congiunturali e per effetto di accresciute vendite nel canale del Duty Free Shop e dell'Inflight sales – è stato deciso di avviare una profonda rivisitazione delle collezioni, con l'obiettivo di allargare l'offerta a prodotti di una fascia prezzo più contenuta e quindi rivolti ad un pubblico più ampio. La nuova collezione di borse e accessori si colloca ad un livello di qualità e di prezzo molto competitivi con la concorrenza più qualificata, creando i presupposti per generare una crescita significativa del fatturato.

Leader mondiale del settore, il Gruppo FEDON è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per un totale di oltre 1500 addetti.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), ottobre 2011