



Comunicato stampa

---

## **GRUPPO FEDON**

**Chiude il quarto trimestre, al 31.12.2009, con un fatturato di 45,006 milioni di euro.**

In una situazione di mercato che continua ad essere non facile per il settore, l'azienda guarda avanti ed è particolarmente impegnata nello sviluppo di nuove forme produttive che prevedono l'utilizzo di materie eco-compatibili e riciclabili. Un impegno non solo per la migliore gestione delle risorse, rinnovabili e non, ma anche per valorizzare in maniera innovativa la sua leadership di mercato e il Core business, costituito da portaocchiali e da altri accessori,

Il risultato estetico è promettente, piacevole e inusuale, e verrà proposto alla fiera internazionale dell'ottica di Milano (MIDO dal 5 al 7 marzo di quest'anno).

*"Ci aspettiamo un'adesione graduale alla nostra iniziativa – sottolinea il Presidente Callisto Fedon - ma contiamo di sensibilizzare sempre di più tutti i soggetti che operano nel nostro settore e, attraverso loro, di orientare il consumatore verso il nuovo".*

Il Gruppo Fedon in sintesi:

Core business: produzione e commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per il settore dell'ottica, per oltre 50 milioni di pezzi.

Altri business:

- Produzione e commercializzazione di accessori personali, borse e articoli da scrivania in pelle con il marchio GIORGIO FEDON 1919
- Produzione e commercializzazione di espositori durevoli da vetrina
- Automazione industriale e tecnologie avanzate per la stampa sublimatica

Il Gruppo opera con 1.300 addetti circa, dei quali 250 in Italia e 1050 all'estero (Romania, Cina, Francia, Germania e USA)

Tre siti industriali: in Italia a Pieve d'Alpago BL, Romania e Cina.

Quattro le sedi commerciali estere in Francia (Parigi), Germania (Monaco), USA (Boston e New York) e Hong Kong.

[www.fedon.it](http://www.fedon.it)

Vallesella di Cadore (BL), febbraio 2010