

## **GIORGIO FEDON & FIGLI: Fatturato consolidato al 30 settembre 2016 pari a 52,2 milioni di Euro con il Retail in crescita del +32%**

- FATTURATO pari a Euro 52,2 milioni (Euro 53,4 milioni al 30.09.2015)
- +32% la crescita del FATTURATO da RETAIL MONOMARCA Fedon pari a Euro 3,4 milioni, (Euro 2,6 milioni al 30.09.2015); +55% la crescita a perimetro costante
- EBITDA pari a Euro 2,9 milioni (Euro 2,8 milioni al 30.09.2015)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA pari a Euro 6,6 milioni (Euro 5,3 milioni al 30.06.2016)
- 19 negozi monomarca e 7 shop and shop Fedon in Italia e all'estero incluse le nuove aperture di Yaohan Department Store a Shanghai e il nuovo flagshipstore nel prestigioso shopping mall K11 di Hong Kong inaugurato il 28 ottobre; ulteriori 2 aperture entro la fine del 2016, rispettivamente all'aeroporto di Hong Kong e al Mantova Outlet

Vallesella di Cadore (BL), 9 novembre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli, società quotata sui mercati AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ed Euronext Paris, tra le società leader a livello internazionale nel settore degli accessori per l'occhialeria e il lifestyle Fedon, ha preso visione dell'andamento della gestione dei primi nove mesi del 2016.

L'Amministratore Delegato della Società, Maurizio Schiavo, ha così commentato:

*“Con l'esercizio 2016, Fedon ha definitivamente intrapreso un percorso di espansione su larga scala, come evidenziano le performance in crescita dei negozi negli aeroporti, outlet e grandi mall, in Italia e all'estero, l'ultimo dei quali è il flagship store aperto nello Shopping Mall K11 di Hong Kong. E' una location di particolare prestigio, collocata nei pressi dell'innovativo “museum retail concept” che rende il mall un luogo dove shopping, arte e creatività si fondono in un'esperienza unica ed esclusiva per il consumatore. Rispetto a un mercato in rapida evoluzione e viaggiatori sempre più propensi al consumo, il nostro obiettivo è quello di anticipare trend e richieste, ampliando la gamma prodotti e orientandoci verso un lusso a costo accessibile.”*

*“Il nostro Easy à Porter - prosegue il Presidente Callisto Fedon - è improntato sull'italianità, un paese dove gusto e stile vanno di pari passo, tanto da renderci un punto*

*di riferimento nel panorama internazionale. Ma Fedon è anche funzionalità e colore, per assecondare le richieste di chi viaggia e lavora, ovvero dei globetrotter sempre in movimento, in momenti diversi della giornata. Le nostre collezioni seducono, proponendo “ciò che piace in ciò che serve”. I nostri clienti amano regalare e regalarsi oggetti utili e funzionali che seducono alla vista e al tatto”.*

Il **Fatturato** consolidato del Gruppo si attesta a Euro 52,2 milioni (Euro 53,4 milioni al 30 settembre 2015) in linea con il trend del settore dell’Ottica che registra una lieve flessione rispetto agli anni precedenti.

Si sottolinea in particolare la crescita del 32% registrata dai negozi monomarca Fedon, con vendite pari a Euro 3,4 milioni (al 30 settembre 2015 Euro 2,6 milioni); il trend positivo è confermato anche a perimetro costante (considerando cioè i soli punti vendita presenti nella rete sia nei primi nove mesi del 2015 che del 2016) con una significativa crescita pari al 55%. Le vendite del canale Wholesale (negozi di ottica e circuito distributivo della pelletteria) sono pari a Euro 8,7 milioni (Euro 8,9 milioni al 30 settembre 2015), le vendite derivanti dal canale OEM (grandi e piccoli produttori di occhiali) si attestano a Euro 40,1 milioni (Euro 41,9 milioni al 30 settembre 2015).

L’**EBITDA**, pari a Euro 2,87 milioni, è di poco superiore al valore conseguito al 30 settembre 2015 (Euro 2,86 milioni) in termini assoluti, e in termini relativi l’EBITDA margin si incrementa passando dal 5,37% al 5,50%, in ragione sia del differente mix di prodotto a favore delle linee di business a maggiore redditività, che di una politica di efficientamento dei costi.

Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** del Gruppo risulta pari a Euro 1.603 mila, sostanzialmente in linea con il risultato del terzo trimestre 2015 (Euro 1.681 mila), pur includendo i maggiori ammortamenti determinati dagli investimenti eseguiti nei siti produttivi nel corso del 2016 (Euro 1.271 mila nel 2016 contro Euro 1.178 mila nel 2015).

L’**Indebitamento finanziario netto** è pari a Euro 6,6 milioni, in miglioramento rispetto al 30 settembre 2015 (Euro 6,8 milioni) e superiore al dato registrato al 30 giugno 2016 (Euro 5,3 milioni).



COMUNICATO STAMPA  
9 Novembre 2016

---

Il comunicato è disponibile sui siti internet [www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

**Giorgio Fedon & Figli (FED:IM)** è leader a livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per l'occhialeria. Più recentemente opera con successo con una linea completa di prodotti di pelletteria e di accessori personali, dalle borse da lavoro ai trolley e articoli da viaggio, dagli orologi agli occhiali da sole. I prodotti Fedon sono distribuiti a livello globale anche attraverso una rete retail di negozi monomarca, sia a gestione diretta (a Vallesella di Cadore, Alpago, Venezia Marco Polo, Roma Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milano Malpensa Terminal 1 e Terminal 2, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Verona Catullo, Venezia City in Calle Larga, Stazione Roma Termini, Stazione Napoli Centrale, Sicilia Outlet Village, Palmanova Outlet Village, Times Square Hong Kong, K11 Art Mall Hong Kong, lapm Shanghai) che a gestione indiretta (Rinascente Milano, COIN Corso Vercelli, Yaohan Dept. Store Shanghai, Dufry Roma Fiumicino Terminal 3, aeroporto di Olbia e Cagliari) e in punti vendita specializzati nel settore pelletteria e cartoleria. La Società è a capo di un Gruppo internazionale con stabilimenti in Italia, Romania e Cina e filiali in USA, Francia, Germania e Hong Kong, che conta circa 1.600 dipendenti.

**Contatti**

**IR TOP**

**Investor Relations**

Floriana Vitale  
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

**GIORGIO FEDON & FIGLI**

Via dell'Industria, 5/9  
32010 Alpago (BL)  
Tel. +39 0437 9823  
[investorrelations@fedon.com](mailto:investorrelations@fedon.com)  
[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

**NOMAD**

**Banca Finnat Euramerica**

Palazzo Altieri  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Alberto Verna  
Tel. +39 06 699331  
[a.verna@finnat.it](mailto:a.verna@finnat.it)

**UFFICIO STAMPA**

**Gagliardi & Partners**  
Via XX Settembre, 38  
35122 Padova  
Tel. +39 049 657311  
[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)