

Fedon azienda centenaria, da sempre guidata dalla stessa famiglia, guarda al futuro confermando il suo impegno ambientale a Mido 2019.

Vallesella di Cadore (BL), 20 febbraio 2019

Prosegue il turn-over di Giorgio Fedon & Figli Spa, leader mondiale nella produzione di astucci per occhiali quotato alla Borsa di Milano, che sta procedendo nella riorganizzazione e nel ringiovanimento dell'headquarter di Alpage (Belluno).

Mido Eyewear Show, in programma dal 23 al 25 febbraio a Milano, è il prossimo importante appuntamento che vede il Gruppo, tra i protagonisti del settore, focalizzato sulle produzioni sostenibili e il rafforzamento della partnership con gli ottici.

"Sotto il profilo reddituale il secondo semestre ha realizzato un recupero nel core business rispetto al primo semestre, sia come maggior fatturato che marginalità - dichiara Callisto Fedon Presidente del Gruppo - Le azioni di risparmio costi, messe in atto nello scorso autunno, ci consentiranno un miglior risultato nell'esercizio 2019 per entrambe le business unit. Il fatturato del mese di gennaio 2019 si è rivelato migliore degli ultimi anni (+20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). I risultati definitivi dell'intero esercizio saranno approvati dal consiglio di amministrazione il prossimo 28 marzo."

Punto centrale dell'upgrade, la decisa virata sulle produzioni sostenibili e sul servizio personalizzato per gli ottici che, d'ora in avanti, potranno contare su una piattaforma online dove prenotare, personalizzare, riordinare il proprio magazzino. Ma è la scommessa green quella che appassiona di più Callisto Fedon, terza generazione alla guida dell'Azienda, e quella sulla quale stanno convergendo le nuove risorse entrate nell'organico.

"Produzioni improntate alla sostenibilità - dichiara l'imprenditore bellunese - sono sempre più in linea col sentiment dei nostri mercati e sono nell'animo della nostra tradizione produttiva, dove, da sempre, siamo abituati a non sprecare nulla."

Da questa filosofia di vita è nato il nostro interesse per il recupero e lo sfruttamento di materie prime "secondarie" quali oggetti in bambù, le reti da pesca abbandonate e recuperate in mare, i residui e gli scarti dell'industria alimentare quali il mais e le mele.

Fondamentale per noi è il riutilizzo di materiali che altrimenti causerebbero gravissimi danni ambientali. Stiamo valutando la possibilità di utilizzare anche altri materiali - (penso, ad esempio, ai tanti alberi abbattuti dalle recenti tempeste) - e su questi sta lavorando la nuova generazione di tecnici entrati in azienda”.

Altro punto strategico per la crescita è l'avvio della prima piattaforma B2B per avere un contatto in tempo reale con la rete distributiva per eccellenza, quella dei negozi di ottica: *“Vogliamo raggiungere con loro - sottolinea Callisto Fedon - la stretta relationship che abbiamo col sistema della produzione dell'occhialeria. Con questa piattaforma gli ottici potranno personalizzare i nostri astucci (un oggetto che ci “capita” in mano più volte al giorno), organizzare la propria logistica, scegliere trend, modelli, colori ... il tutto con un click e con consegne in tempi celeri e certi. Questo abatterà i tempi per i nostri clienti dando loro nuove opportunità di vendita, ma soprattutto ci permetterà di realizzare un servizio tailor-made attualmente unico sul mercato”.* Alla piattaforma B2B è stata affiancata una presenza più puntuale sui social media così da sviluppare anche il rapporto col cliente finale.

Parallelamente alla riorganizzazione della sede centrale di Alpage anche quella della Fedon 1919, presente nei più importanti aeroporti con negozi monomarca. Rappresenta la prima grande diversificazione del Gruppo, grazie all'expertise maturato, che punta con decisione al business travel, segmento che continua a registrare interessanti dati di crescita a livello globale.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.fedongroup.com e www.1info.it

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) è leader a livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per l'occhialeria. Più recentemente opera con successo con una linea completa di prodotti di pelletteria e di accessori personali, dalle borse da lavoro ai trolley e articoli da viaggio. I prodotti Fedon sono distribuiti a livello globale anche attraverso una rete retail di negozi monomarca, sia a gestione diretta (a Vallesella di Cadore, Alpage, Venezia Marco Polo, Roma Fiumicino Terminal 1, Milano Malpensa Terminal 1 e Terminal 2, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Verona Catullo, Aeroporto Saint Exupéry Lione, Aeroporto El Prat Barcellona, Aeroporto Barajas Madrid Terminal 1 e Terminal 4, Mantova Outlet Village, Valdichiana Outlet Village, Aeroporto Internazionale Hong Kong) che a gestione indiretta (Rinascente Roma e Milano) e in punti vendita specializzati nel settore pelletteria e cartoleria. La Società è a capo di un Gruppo internazionale con stabilimenti in Italia, Romania e Cina e filiali in USA, Francia, Germania e Hong Kong, che conta circa 1.200 dipendenti.

Contatti

GIORGIO FEDON & FIGLI
Via dell'Industria, 5/9
32016 Alpage (BL)
Tel. +39 0437 9823
investorrelations@fedon.com
www.fedongroup.com

NOMAD
Banca Finnat Euramerica
Palazzo Altieri
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Tel. +39 06 699331

UFFICIO STAMPA
Gagliardi & Partners
Via XX Settembre, 34
35122 Padova
Tel. +39 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it