



---

Comunicato stampa

## **Gruppo Fedon: secondo trimestre 2011 + 8,45%**

**Si conferma il positivo andamento del Gruppo FEDON, che ha chiuso il secondo trimestre 2011 con un fatturato di 28,099 milioni di euro (+ 8,45% rispetto allo stesso periodo del 2010).**

*“I positivi risultati del semestre - sottolinea il Presidente Callisto Fedon - riflettono la solidità del Gruppo, il grande impegno di tutta l’organizzazione, il successo delle nuove collezioni di astucci per occhiali, anche a ridotto impatto ambientale, presso i grandi mercati di riferimento: produttori di occhiali e dettaglio (ottici e distributori).”*

In tendenza positiva anche la griffe “Giorgio Fedon 1919”: accessori e pelletteria per il viaggio e il lavoro, uomo-donna, caratterizzati dall’utilizzo di materiali pregiati dal design minimale, ma sensibile alle tendenze della moda. Simboli del “made in Italy” in molti duty free shop e inflight sales internazionali, come Mosca, Hong Kong e Shangai e nei cataloghi di vendita a bordo di importanti linee aeree internazionali.

Il Gruppo FEDON - leader mondiale del settore - è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per un totale di oltre 1500 addetti.

[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

Vallesella di Cadore (BL), luglio 2011