



*Comunicato stampa*

FEDON: 2010 in ripresa su tutti i mercati.  
Il Gruppo cresce del 21,2%.

**Con un fatturato consolidato di 54,539 milioni di euro, il Gruppo Fedon ha consolidato il positivo andamento degli ultimi 12 mesi, con una crescita del 21,2% rispetto ai 45,007 milioni del 2009.**

Soddisfatto il commento del Presidente Callisto Fedon sulla forza del Gruppo: *"Ci siamo confermati come gli "specialisti" del nostro settore e i positivi risultati di fine anno confermano l'apprezzamento del mercato per i nostri marchi e il nostro prodotto, riconosciuto come "il portagioiello" per eccellenza. I maggiori clienti sono i produttori di occhiali e, tra questi, gli italiani sono i leader mondiali"*.

**In crescita (+23%) anche la griffe Giorgio Fedon 1919**, nata dalla volontà di mantenere viva la produzione e la lavorazione di articoli in vera pelle che il mondo dei portagioielli, stretto dai costi, proponeva in misura sempre minore.

E' cresciuta nel tempo, diventando un marchio e uno stile di vita colorato e ottimista nel campo del lavoro e del viaggio, in un sistema che punta direttamente al consumatore finale.

Nel corso del 2010 l'azienda ha poi ampliato i propri orizzonti strategici anche nei confronti di una nuova consapevolezza ecologica, espressione della sensibilità della società moderna, indirizzando, prima nel settore, crescenti quote verso una produzione sostenibile a ridotto impatto ambientale.

Il Gruppo ha consolidato la sua **leadership mondiale** nel settore astucci e accessori per occhiali, **con oltre 55 milioni di pezzi** e la sua visione internazionale con i tre stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e le quattro filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia.

[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

Vallesella di Cadore (BL), febbraio 2011