



Comunicato stampa

GRUPPO FEDON

Chiude il primo trimestre dell'anno con un fatturato di 11,526 milioni di euro

Chiusura a 11,526 milioni di euro del 1° trimestre 2010 (+ 6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) per Giorgio Fedon & Figli SpA. Un risultato positivo, pur in un contesto economico internazionale non facile per il settore.

Da leader di mercato, l'azienda ha continuato a dare ampio spazio alla creatività e all'innovazione, che quest'anno si è indirizzata verso una produzione sostenibile a ridotto impatto ambientale, anticipando nel settore, il trend della nuova consapevolezza ecologica. Nella convinzione che materiali ecologici e riciclati - che esprimono la sensibilità della società moderna - possano egregiamente soddisfare le esigenze di colore e di moda del gusto contemporaneo.

Le nuove proposte, grazie ad un'estetica piacevole e inusuale, hanno ottenuto un promettente successo al recente MIDO di Milano, la fiera internazionale di riferimento per il settore dell'ottica.

Il Gruppo è presente con stabilimenti e uffici in Italia, Francia, Germania, Romania, USA, Cina e con una show room a New York sulla 5th Avenue, per un totale di circa 1300 addetti.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), maggio 2010