



Comunicato stampa

GRUPPO FEDON

Chiude il primo semestre 2008 a quota 28.881 milioni di euro

Chiusura del primo semestre 2008 a 28.881 milioni di euro per Giorgio Fedon & Figli SpA. Un risultato in linea con le aspettative, in un mercato ancora condizionato - per quanto riguarda il core business del portacocchiali - dalla contrazione della domanda e dall'intensificazione della competizione dei Paesi Emergenti con i loro prodotti a costi decisamente inferiori a quelli italiani.

L'azienda si è da tempo attrezzata per affrontare le mutate condizioni di mercato, con significativi investimenti sia tecnologici che di prodotto, delocalizzazioni produttive in Cina e Romania, pur mantenendo una rilevante presenza produttiva in Italia. Un fattore importante per la conservazione della conoscenza interna e per la possibilità di assecondare le esigenze dei Clienti che ancora vogliono un prodotto di qualità made in Italy.

Ha inoltre avviato una graduale diversificazione che l'ha portato ad esplorare nuove aree di business in costante crescita, nel settore della pelletteria e accessori, con il marchio "Giorgio Fedon 1919" e dei servizi per le aziende del settore e non solo, con "Expoplay" e "Hawk".

Oggi la Fedon è sempre leader mondiale nel settore dei portacocchiali e accessori, con una forte presenza presso tutti i grandi nomi mondiali dell'ottica, e filiali e uffici per la vendita al dettaglio a Parigi, Monaco, Hong Kong, New York e Boston.

www.fedon.it

Vallesella di Cadore (BL), luglio 2008