



COMUNICATO STAMPA  
11 maggio 2017

---

**GIORGIO FEDON & FIGLI: nel primo trimestre 2017 Fatturato a Euro 15,7 milioni con EBITDA a Euro 607 mila.**

**Il Gruppo prosegue l'espansione in Europa con la costituzione di FEDON Spain e inaugura il primo negozio virtuale dal modello di vendita innovativo.**

*Vallesella di Cadore, 11 maggio 2017*

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli, quotata sui mercati AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ed Euronext Paris, società leader a livello internazionale nel settore degli accessori per l'occhialeria e il life style a marchio "Fedon", ha preso visione dell'andamento della gestione del primo trimestre 2017.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo Fedon, Maurizio Schiavo, ha così commentato:**

*"L'apertura del nuovo store al Terminal 1 dell'aeroporto di Madrid, un importante ponte di collegamento con i principali paesi del Sud America, fa parte di un più ampio progetto di sviluppo su un mercato affine al nostro per gusto e vivacità. Per questo, si è deciso di costituire la Fedon Spain con sede proprio a Madrid. La nostra Azienda, attenta alle innovazioni tecnologiche inaugura fra pochi giorni a Padova il primo negozio dal modello di vendita innovativo, che propone un'esperienza di acquisto fisica e, al tempo stesso, virtuale, grazie alla quale sarà possibile, tra l'altro, scegliere il prodotto su touch screen e vederselo recapitare direttamente a casa."*

Il Fatturato consolidato del Gruppo ammonta a Euro 15,7 milioni (Euro 17,2 milioni nel 1Q2016) con una lieve flessione rispetto agli anni precedenti in linea con il trend del settore dell'Ottica. In particolare, le vendite del canale Retail diretto (negozi monomarca Fedon), pari a Euro 1,1 milioni, mostrano un incremento dell'11% rispetto al 1Q2016 (Euro 1,0 milioni) anche grazie alle nuove aperture rispetto al precedente periodo; a perimetro costante (considerando cioè i soli punti vendita presenti nella rete sia nel primo trimestre del 2016 che del 2017) il fatturato passa da Euro 894 mila a Euro 808 mila. Le vendite del canale Wholesale destinato ai negozi di ottica e al circuito distributivo della pelletteria si attestano a Euro 2,4 milioni (Euro 2,8 milioni

nel 1Q2016): il Gruppo ha avviato un complesso processo di riorganizzazione dell'assetto distributivo che privilegia una clientela italiana e estera di maggior pregio, in grado di sostenere l'acquisto di prodotti a più alto valore aggiunto e che si completerà non prima della fine del 2017.

Nel primo trimestre 2017 alla rete composta da 20 flagship e 6 shop in shop si sono aggiunti 2 nuovi punti vendita, a Torino, presso l'outlet Village di Settimo torinese, e nell'aeroporto di Hong Kong, che ha avuto subito un ottimo riscontro di pubblico. Nel prossimo trimestre si attendono ulteriori due aperture a Padova e a Madrid.

Le vendite derivanti dal canale OEM (grandi e piccoli fabbricanti di occhiali) si attestano a 12,2 milioni di Euro (Euro 13,4 milioni nel 1Q2016), in ragione di un generale rallentamento del mercato dell'Ottica e, in particolare, del segmento lusso, nel quale il Gruppo è maggiormente presente. Il management, considerata anche l'evoluzione positiva nel trend del fatturato alla data odierna, ritiene che tale situazione migliorerà nel corso del 2017.

L'**EBITDA** è pari a Euro 607 mila, rispetto a Euro 944 mila al 31 marzo 2016. La variazione è attribuibile al minor fatturato registrato nei primi tre mesi del 2017 e all'impatto dei costi fissi aziendali, nonostante si evidenzia una maggiore marginalità di prodotto, in ragione di una gestione complessiva che esprime un'accresciuta capacità di generare margine operativo rispetto ai costi variabili.

Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** del Gruppo risulta pari a Euro 163 mila, rispetto a Euro 517 mila del primo trimestre 2016, principalmente per effetto della flessione del fatturato sopra esposta, a cui si aggiunge, in via residuale, l'effetto di maggiori ammortamenti (Euro 444 mila nel 2017 contro Euro 427 mila nel 2016), a loro volta determinati dagli investimenti effettuati nei siti produttivi e per i nuovi negozi in Italia e Cina nel corso del 2016 e nei primi mesi dell'anno.

L'**Indebitamento finanziario netto** è pari a Euro 9,9 milioni, superiore rispetto a Euro 5,7 milioni del primo trimestre 2016 e al dato registrato al 31 dicembre 2016 (Euro 6,1 milioni): tale variazione è attribuibile all'aumento del capitale circolante nei primi mesi dell'esercizio 2017, pari a Euro 3,8 milioni, che ha un carattere congiunturale ed è principalmente



COMUNICATO STAMPA  
11 maggio 2017

---

determinato dal pagamento di debiti a fornitori della controllata Feidong in corrispondenza del Capodanno Cinese e alla variazione del fatturato di Gruppo.

Il comunicato è disponibile sui siti internet [www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

**Giorgio Fedon & Figli (FED:IM)** è leader a livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per l'occhialeria. Più recentemente opera con successo con una linea completa di prodotti di pelletteria e di accessori personali, dalle borse da lavoro ai trolley e articoli da viaggio, dagli orologi agli occhiali da sole. I prodotti Fedon sono distribuiti a livello globale anche attraverso una rete retail di negozi monomarca, sia a gestione diretta (a Vallesella di Cadore, Alpago, Venezia Marco Polo, Roma Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milano Malpensa Terminal 1 e Terminal 2, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Verona Catullo, Venezia City in Calle Larga, Stazione Roma Termini, Stazione Napoli Centrale, Sicilia Outlet Village, Palmanova Outlet Village, Mantova Outlet Village, Torino Outlet Village, Times Square Hong Kong, K11 Art Mall Hong Kong, Aeroporto Internazionale Hong Kong, Iapm Shanghai) che a gestione indiretta (Rinascente Milano, COIN Corso Vercelli, Yaohan Dept. Store Shanghai, aeroporto di Olbia e Cagliari) e in punti vendita specializzati nel settore pelletteria e cartoleria. La Società è a capo di un Gruppo internazionale con stabilimenti in Italia, Romania e Cina e filiali in USA, Francia, Germania e Hong Kong, che conta circa 1.600 dipendenti.

#### Contatti

##### IR TOP

##### *Investor Relations*

Floriana Vitale  
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884/3  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)  
[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)

##### GIORGIO FEDON & FIGLI

Via dell'Industria, 5/9  
32010 Alpago (BL)  
Tel. +39 0437 9823  
[investorrelations@fedon.com](mailto:investorrelations@fedon.com)  
[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

##### NOMAD

##### Banca Finnat Euramerica

Palazzo Altieri  
Piazza del Gesù, 49  
00186 Roma  
Alberto Verna  
[a.verna@finnat.it](mailto:a.verna@finnat.it)  
Tel. +39 06 699331

##### UFFICIO STAMPA

##### Gagliardi & Partners

Via XX Settembre, 38  
35122 Padova  
Tel. +39 049 657311  
[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)