

Utenti unici n. d.

Visite mensili 13.221

21 gennaio 2021



FEDON, MORELLI NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE DEL CORE BUSINESS

Proveniente da De Rigo Vision, il manager si occuperà della divisione relativa ai grandi e piccoli fabbricanti di montature per l'azienda specializzata in portaocchiali e accessori

Dopo la laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bologna, **Francesco Morelli** (nella foto) ha ricoperto importanti ruoli manageriali nell'area sales non solo nell'impresa di occhiali di Longarone, dove ha lavorato per oltre 15 anni, ma anche in Stonefly, Carnielli Fitness e Lotto. A lui è affidato il consolidamento e il rafforzamento della relazione con i clienti, con l'obiettivo di incrementare le quote di mercato del Gruppo Fedon, di costruire nuovi progetti e di diversificare le componenti del business.

«Il 2020 è stato un anno impegnativo in tutti i sensi - dichiara in una nota il presidente e amministratore delegato, **Callisto Fedon** - Abbiamo affrontato questo nuovo scenario prontamente, senza rallentare il percorso di sviluppo che era stato pianificato, dando riprova della grande solidità del nostro gruppo. Con l'arrivo di Morelli potremo affrontare al meglio le sfide che questo periodo di grandi cambiamenti ci pone, forti di un consolidato know how aziendale e dell'inesauribile spinta verso il cambiamento sostenibile che ci contraddistingue».