

GIORGIO FEDON & FIGLI

**Ricavi nel primo trimestre 2016 pari a Euro 17,2 milioni,
con EBITDA di Euro 944 mila**

Previste tre nuove aperture di negozi monomarca Fedon nel 2016

Vallesella di Cadore, 12 maggio 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli, società quotata sui mercati AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ed Euronext Paris, tra le società leader a livello internazionale nel settore degli accessori per l'occhialeria e il lifestyle con il marchio "Fedon 1919", ha preso visione dell'andamento della gestione del primo trimestre 2016.

Il Presidente della Società, Callisto Fedon, ha così commentato:

“Il primo trimestre del 2016 si chiude con un fatturato di 17,2 milioni di Euro caratterizzato dalla crescita dei ricavi derivanti dal canale Wholesale ottico e del settore pelletteria (+6,1%) e dalla significativa crescita del canale Retail diretto (+57,2%), rappresentato dalla rete di negozi Fedon presenti negli aeroporti e nelle grandi stazioni e che conta oggi 16 punti vendita.

Molto positivo è stato anche il riscontro del mercato negli ultimi mesi con la presentazione della nuova collezione di borse e piccola pelletteria dedicata esclusivamente al pubblico femminile, la collezione Amelia. L'evento di presentazione, svoltosi negli spazi di Rinascente Duomo a Milano, ha avuto un grande successo e l'andamento delle vendite avviate sin dall'inizio di marzo nei nostri negozi monomarca ci incoraggia a continuare nello sviluppo di nuovi modelli per la stagione Autunno/Inverno 2016.

Nel mese di marzo, al MIDO, è stata presentata anche la nuova collezione di occhiali Fedon. Dopo un anno dalla presentazione della prima collezione Eyewear, abbiamo registrato un successo al di sopra delle nostre stesse aspettative. La scelta di uno stile rigorosamente Made in Italy e l'uso di materiali molto sofisticati e di pelle italiana sono tra le principali chiavi di lettura di questo successo.”

Maurizio Schiavo, Amministratore Delegato della Società, prosegue:

“La rete di negozi monomarca Fedon si arricchirà nel 2016 di tre nuove prestigiose aperture. La prima, prevista entro la fine di maggio, segnerà la nostra presenza al Sicily Outlet Village di Agira. Si tratta di un obiettivo che da tempo era nei programmi della Società e che ci consentirà di confrontarci con un pubblico di consumatori molto orientati a un prodotto di alta qualità, ma anche molto attenti al prezzo e alla ricerca di vere occasioni commerciali.

*Proseguendo poi nel percorso di espansione negli aeroporti e nelle grandi stazioni, saranno aperti a settembre due nuovi spazi commerciali rispettivamente all'aeroporto di **Hong Kong** e a **Torino Porta Nuova**. Con tali aperture, il numero complessivo di negozi monomarca Fedon raggiungerà le 19 unità.”*

Il **Fatturato** consolidato del Gruppo ammonta ad Euro 17,2 milioni (Euro 18,2 milioni nel 1Q2015). In particolare le vendite del canale Retail diretto (negozi monomarca Fedon) mostrano un incremento del 57,2% rispetto all'anno precedente anche grazie alle nuove aperture rispetto al 1Q2015 (da Euro 635 mila a Euro 998 mila); il trend positivo è confermato anche a perimetro costante (considerando cioè i soli punti vendita presenti nella rete sia nel primo trimestre del 2015 che del 2016) con una crescita del 7,9%. Registrano un aumento del +6,1% anche le vendite del canale Wholesale destinato ai negozi di ottica e al circuito distributivo della pelletteria (da Euro 2.682 mila a Euro 2.845 mila). Le vendite derivanti dal canale OEM (grandi e piccoli fabbricanti di occhiali) mostrano una diminuzione del 10,3% (da Euro 14.923 mila a Euro 13.390 mila) a fronte dell'andamento particolarmente positivo del primo trimestre 2015. Tale diminuzione è infatti principalmente riconducibile al ritiro anticipato di merce (avvenuto tra gennaio e marzo 2015) ad opera di alcuni clienti del settore ottico **per complessivi Euro 500 mila a copertura del fabbisogno** di diversi mesi della loro produzione.

Già nel mese di aprile il fatturato di questa divisione ha registrato un recupero rispetto al primo trimestre dell'anno e le aspettative per i prossimi mesi indicano una ripresa dei ritiri di merce dai magazzini del Gruppo.

L'**EBITDA**, pari a Euro 944 mila, sostanzialmente in linea con i valori conseguiti nello stesso periodo dello scorso esercizio (Euro 996 mila), si mantiene invariato in termini di incidenza sul fatturato (5,48%), a conferma della **maggiore marginalità del mix di prodotto**.

Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** del Gruppo risulta pari a Euro 517 mila, sostanzialmente in linea con il risultato del primo trimestre 2015 (Euro 615 mila), pur includendo i maggiori ammortamenti determinati dagli investimenti eseguiti nei siti produttivi Italiano e cinese all'inizio del 2016 (Euro 427 mila nel 2016 contro Euro 381 mila nel 2015).



COMUNICATO STAMPA
12 Maggio 2016

L'Indebitamento finanziario netto è pari a Euro 5,7 milioni, in miglioramento rispetto all'analogo risultato al 31 marzo 2015 (Euro 5,9 milioni) e di poco superiore al dato registrato alla fine dello scorso esercizio (Euro 5,4 milioni) per effetto della stagionalità del business.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.fedongroup.com e www.1info.it

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) è leader a livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per l'occhialeria. Più recentemente opera con successo con una linea completa di prodotti di pelletteria e di accessori personali, dalle borse da lavoro ai trolley e articoli da viaggio, dagli orologi agli occhiali da sole. I prodotti Fedon sono distribuiti a livello globale anche attraverso una rete retail di negozi monomarca, sia a gestione diretta (a Vallesella di Cadore, Alpago, Venezia Marco Polo, Roma Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milano Malpensa Terminal 1 e Terminal 2, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Venezia City in Calle Larga, stazione Roma Termini, Stazione Napoli Centrale, IFC Hong Kong, Times Square Hong Kong, lapm Shanghai) che a gestione indiretta (Rinascente Milano e all'aeroporto di Olbia) e in punti vendita specializzati nel settore pelletteria e cartoleria. La Società è a capo di un Gruppo internazionale con stabilimenti in Italia, Romania e Cina e filiali in USA, Francia, Germania e Hong Kong, che conta circa 1.600 dipendenti.

Contatti

IR TOP

Investor Relations

Floriana Vitale
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.aimnews.it

NOMAD

Banca Finnat Euramerica
Palazzo Altieri
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Tel. +39 06 699331

GIORGIO FEDON & FIGLI

Via dell'Industria, 5/9
32010 Alpago (BL)
Tel. +39 0437 9823
investorrelations@fedon.com
www.fedongroup.com

UFFICIO STAMPA

Gagliardi & Partners
Via XX Settembre, 38
35122 Padova
Tel. +39 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it