



Comunicato stampa

**Si conferma la crescita del Gruppo Fedon
Fatturato al 30.09.2012 a 46,090 milioni di euro (+ 10%)**

Si conferma anche nel 3° trimestre 2012 il positivo andamento degli indicatori economici del Gruppo FEDON di Vallesella di Cadore (Belluno), leader mondiale nel settore astucci e accessori per occhiali. Al 30.09.2012 il giro d'affari è infatti salito a 46,090 milioni di euro, con un incremento del 10% rispetto allo stesso periodo del 2011.

Bene anche la griffe *Giorgio Fedon 1919*, una linea esclusiva di lusso in pelle, che ha registrato nel periodo un incremento del 18%.

Nel settore del portaocchiali – sottolinea il Presidente Callisto Fedon - siamo leader e puntiamo a mantenere il primato puntando su design e gusto italiano, sull'ecologia di sistema nel risparmio di dimensione dell'oggetto e quindi di risorse. Per Giorgio Fedon 1919, la nostra mission è quella di distinguere chi lavora e chi viaggia con soluzioni pratiche ed eleganti. Che per noi significa, raffinatezza minimale ma distintiva, fatta di "colore sostenibile".

Il Gruppo FEDON è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per un totale di circa 1.500 addetti.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), 05.11.2012