



Comunicato stampa

Gruppo Fedon: primo trimestre 2011 + 12,9%

Si conferma il positivo andamento del Gruppo FEDON, che ha chiuso il 1° trimestre 2011 con un fatturato di 13,010 milioni di euro (+ 12,9% rispetto allo stesso periodo del 2010).

Si consolida pertanto il costante incremento dei ricavi, che ha caratterizzato tutto il 2010, conseguenza certamente di un migliore andamento dei mercati nei quali opera il Gruppo, ma soprattutto dell'accresciuta capacità competitiva frutto del percorso di risanamento, che ha consentito di ottenere significativi incrementi del margine operativo e di pensare al futuro in chiave di sviluppo e di investimento.

Gli obiettivi di crescita sono legati anche allo sviluppo della griffe di pelletteria di alta gamma **Giorgio Fedon 1919**, che utilizza design e materiali innovativi, tecnologie ed esperienze acquisite nell'attività tradizionale degli astucci per occhiali. In particolare, è stata avviata con successo la distribuzione del prodotto nel canale duty free shop e inflight sales, che ha interessato numerosi punti vendita all'interno degli aeroporti di importanti città, quali Mosca, Hong Kong e Shanghai nonché i cataloghi di vendita a bordo di importanti linee aeree internazionali.

Sempre più il Gruppo, con i suoi tre stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, le quattro filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia e gli oltre 1400 dipendenti, consolida la sua leadership mondiale nel settore.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), maggio 2011