

GIORGIO FEDON & FIGLI

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2017

- **FATTURATO** pari a Euro 33,6 milioni (Euro 35,8 milioni al 30.06.2016)
- **EBITDA** pari a Euro 1,4 milioni (Euro 2,0 milioni al 30.06.2016)
- **EBIT** pari a Euro 0,5 milioni (Euro 1,2 milioni al 30.06.2016)
- **UTILE NETTO** pari a Euro 5 mila (Euro 606 mila al 30.06.2016)
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** pari a Euro 8,2 milioni (Euro 6,1 milioni al 31.12.2016)
- **FATTURATO RETAIL DIRETTO** pari a Euro 2,5 milioni, +13,2% (Euro 2,2 milioni al 30.06.2016); 4 nuove aperture nel 2017 di negozi monomarca

Vallesella di Cadore, 3 agosto 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli, società quotata sui mercati AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ed Euronext Paris, società leader a livello internazionale nel settore degli accessori per l'occhialeria e il life style a marchio "Fedon", ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2017.

L'Amministratore Delegato della Società, Maurizio Schiavo, ha così commentato:

“Nel primo semestre del 2017, abbiamo proseguito con determinazione il nostro piano di sviluppo lungo le due direttrici strategiche che vedono, da un lato, un progressivo allargamento della rete distributiva diretta del settore pelletteria e, dall'altro, la ricerca di nuove opportunità di crescita del nostro core business in settori diversi dall'ottica, nell'ambito dei quali si evidenzia una richiesta di packaging di lusso. La forza del Gruppo sta nel saper diversificare e quindi poter compensare un mercato in leggera difficoltà con un altro in crescente sviluppo.

In tal senso, tra marzo e giugno si è consolidata la presenza Fedon a livello internazionale su mercati strategici, grazie alla nostra conoscenza dei paesi in sviluppo e degli spazi commerciali, dove il flusso dei visitatori è in forte crescita. Ne sono la riprova l'apertura dei

nuovi punti vendita monomarca nell'aeroporto di Hong Kong, negli Outlet di Torino e di Valdichiana e nel centro di Padova, mentre nella seconda parte dell'anno apriranno i negozi negli aeroporti di Madrid e Lione, cui potrebbero aggiungersi ulteriori aperture aeroportuali per le quali sono in corso trattative private o gare pubbliche.

Le vendite si rafforzeranno anche grazie ai nuovi prodotti presentati a Pitti Uomo lo scorso giugno: i nuovi modelli della serie Marco Polo, che completano la gamma dei trolley da cabina, e la collezione di zaini per il lavoro e il tempo libero, che si arricchisce di un nuovo modello di zaino high tech. Prodotti che ci posizionano tra le aziende più conosciute e apprezzate dal mondo dei globetrotter e dei fashion addicted”.

“Sul fronte del luxury packaging, diventato uno strumento indispensabile per la percezione di esclusività del prodotto che racchiude, - prosegue Callisto Fedon, Presidente del Gruppo - nel corso del 2017 alcuni prodotti destinati alla gioielleria e alle penne di lusso hanno dato riscontri più che positivi e sono state acquisite nuove commesse nel settore dell'orologeria e della telefonia. Presumiamo quindi di superare largamente le previsioni di vendita dei prodotti legati a questi settori. L'importanza di dare sviluppo alle nuove iniziative industriali e distributive si comprende ancora di più analizzando i dati conseguiti dal Gruppo nei primi sei mesi dell'anno. A nostro avviso il calo di fatturato registrato soprattutto nel core business, in particolare nel settore ottico, può essere contrastato proprio attraverso l'ampliamento delle proposte rivolte a nuovi business a più alto margine e potenzialità, che giocheranno un ruolo sempre più importante e saranno un elemento differenziante della nostra offerta.”

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2017

Il **Fatturato** si attesta a Euro 33,6 milioni (Euro 35,8 milioni al 30 giugno 2016). In particolare:

- Il fatturato da **Retail diretto** (negozi monomarca Fedon), pari a Euro 2,5 milioni, cresce del 13,2% rispetto al 30 giugno 2016 (Euro 2,2 milioni). A perimetro costante, considerando cioè i soli punti vendita presenti nella rete sia nel primo semestre del 2016 che del 2017, il fatturato passa da Euro 1.962 mila a Euro 1.817 mila, essenzialmente a causa di eventi straordinari in alcuni importanti aeroporti nei quali sono in corso attività di ristrutturazione. Complessivamente si registrano 24 negozi monomarca Fedon rispetto ai 16 al 30 giugno 2016.
- Il fatturato derivante da canale **OEM** (grandi e piccoli fabbricanti di occhiali) è pari a Euro 26,0 milioni (Euro 27,5 milioni al 30 giugno 2016); la variazione è attribuibile ad un

leggero rallentamento del mercato che ha registrato volumi più contenuti rispetto alle previsioni;

- Il fatturato **Wholesale**, pari a Euro 5,1 milioni, destinato sia ai negozi di Ottica, che al circuito distributivo della pelletteria registra una diminuzione del 15,8% (Euro 6,0 milioni al 30 giugno 2016). In particolare, si segnala la diminuzione del fatturato Wholesale del settore Ottico, pari al 24,6%, attribuibile a un riposizionamento della rete distributiva in corso già dallo scorso anno, parzialmente compensata dalla forte crescita dei ricavi del Wholesale del settore Pelletteria, pari al 55,2%, realizzata grazie ad un consistente sviluppo della distribuzione in Corea, Giappone e Australia.

Nel primo semestre 2017, alla rete di flagship e shop in shop si sono aggiunti 4 nuovi punti vendita, a Torino, presso l'outlet Village di Settimo Torinese, nell'aeroporto di Hong Kong, a Padova e presso l'outlet Village Valdichiana a Foiano della Chiana, con riscontro positivo da parte del pubblico. Nella seconda parte dell'anno si attendono ulteriori due nuove aperture, rispettivamente negli aeroporti di Madrid e Lione.

L'**EBITDA** si attesta a Euro 1,4 milioni, rispetto Euro 2,0 milioni al 30 giugno 2016; si segnala in particolare una diminuzione dei **consumi di materiali**, la cui incidenza sul fatturato passa dal 40,5% al 38,6% al 30 giugno 2017, grazie all'ottimizzazione del mix di prodotto.

(Euro '000)	I sem. 2017	% sui ricavi	I sem. 2016	% sui ricavi
Ricavi delle vendite e dei servizi	33.645		35.847	
Altri ricavi	564		230	
Totale ricavi	34.209		36.077	
Consumo materiali	(12.982)	-38,59%	(14.536)	-40,55%
Costi per servizi	(6.291)	-18,70%	(6.100)	-17,02%
Costi per il godimento beni di terzi	(1.893)	-5,63%	(1.728)	-4,82%
Costi per il personale	(11.302)	-33,59%	(11.278)	-31,46%
Altri accantonamenti e altri costi	(359)	-1,07%	(409)	-1,14%
EBITDA	1.382	4,11%	2.026	5,65%
Ammortamenti	(887)	-2,64%	(850)	-2,37%
Risultato operativo	495	1,47%	1.176	3,28%
Oneri finanziari	(1.199)	-3,56%	(1.186)	-3,31%
Proventi finanziari	713	2,12%	849	2,37%
Risultato prima delle imposte	9	0,03%	839	2,34%
Imposte sul reddito	(4)	-0,01%	(233)	-0,65%
Risultato del Gruppo	5	0,01%	606	1,69%

Il **Risultato operativo (EBIT)** è pari a Euro 0,5 milioni, rispetto a Euro 1,2 milioni al 30 giugno 2016, dopo ammortamenti pari a Euro 0,89 milioni (Euro 0,85 milioni al 30 giugno 2016).

Gli **Oneri finanziari netti** ammontano a Euro 486 mila, in crescita rispetto al 30 giugno 2016 (Euro 337 mila), con una differenza, pari a Euro 149 mila, quasi esclusivamente determinata dal differenziale tra perdite e utili presunti su cambi, conseguenza della variazione tra il cambio dell'Euro contro il Dollaro Usa nel periodo di riferimento.

Il **Risultato netto** è pari a Euro 5 mila (Euro 606 mila al 30 giugno 2016).

L'**Indebitamento finanziario netto** è pari a Euro 8,2 milioni, rispetto a Euro 6,1 milioni al 31 dicembre 2016. La variazione, pari a Euro 2,1 milioni, è stata negativamente influenzata dall'incremento del Capitale Circolante Netto per Euro 1.480 mila e dal valore dei crediti ceduti pro-soluto al factor nel corso dell'esercizio 2017 e non ancora scaduti che ammontano a Euro 10.443 mila, contro Euro 12.407 mila al 31 dicembre 2016, con una diminuzione pari ad Euro 1.964 mila.

Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio ha approvato la revisione della procedura Internal Dealing che verrà pubblicata sul sito internet della società nella sezione "Relazione con gli Investitori - Corporate Governance".

Eventi successivi al 30 giugno 2016

Successivamente alla data del 30 giugno 2017 non si sono verificati fatti di rilievo tali da influenzare la situazione patrimoniale ed economica del Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il trend nei primi sei mesi dell'esercizio 2017 è stato influenzato dalla riduzione del fatturato del core business, ancora non controbilanciato da un significativo aumento dei ricavi del settore pelletteria. Il Gruppo prevede che tali risultati potranno migliorare nella seconda parte dell'anno, sia per effetto delle ulteriori aperture di negozi monomarca Fedon, che per effetto del lancio delle nuove collezioni di trolley da viaggio e dei nuovi modelli di borse da donna,

nonché per alcune promettenti commesse di Luxury packaging destinate al settore della gioielleria e delle penne di lusso.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Caterina De Bernardo, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente Comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.fedongroup.com, nella sezione Relazioni con gli Investitori, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.fedongroup.com e www.1info.it

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) è leader a livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per l'occhialeria. Più recentemente opera con successo con una linea completa di prodotti di pelletteria e di accessori personali, dalle borse da lavoro ai trolley e articoli da viaggio, dagli orologi agli occhiali da sole. I prodotti Fedon sono distribuiti a livello globale anche attraverso una rete retail di negozi monomarca, sia a gestione diretta (a Vallesella di Cadore, Alpage, Venezia Marco Polo, Roma Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milano Malpensa Terminal 1 e Terminal 2, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Verona Catullo, Venezia City in Calle Larga, Padova, Stazione Roma Termini, Stazione Napoli Centrale, Sicilia Outlet Village, Palmanova Outlet Village, Mantova Outlet Village, Torino Outlet Village, Valdichiana Outlet Village, Times Square Hong Kong, K11 Art Mall Hong Kong, Aeroporto Internazionale Hong Kong, lapm Shanghai) che a gestione indiretta (Rinascente Milano, COIN Corso Vercelli, Yaohan Dept. Store Shanghai, aeroporto di Olbia e Cagliari) e in punti vendita specializzati nel settore pelletteria e cartoleria. La Società è a capo di un Gruppo internazionale con stabilimenti in Italia, Romania e Cina e filiali in USA, Francia, Germania e Hong Kong, che conta circa 1.500 dipendenti.

Contatti

IR TOP
Investor Relations
Floriana Vitale
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.aimnews.it

GIORGIO FEDON & FIGLI
Via dell'Industria, 5/9
32016 Alpage (BL)
Tel. +39 0437 9823
investorrelations@fedon.com
www.fedongroup.com

NOMAD
Banca Finnat Euramerica
Palazzo Altieri
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Tel. +39 06 699331

UFFICIO STAMPA
Gagliardi & Partners
Via XX Settembre, 38
35122 Padova
Tel. +39 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it



COMUNICATO STAMPA

3 agosto 2017

In allegato

- Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2017
- Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2017
- Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 30 giugno 2017

Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2017

(Euro '000)	I sem. 2017	% su ricavi	I sem. 2016	% su ricavi
Ricavi delle vendite e dei servizi	33.645		35.847	
Altri ricavi	564		230	
Totale ricavi	34.209		36.077	
Consumo materiali	(12.982)	-38,59%	(14.536)	-40,55%
Costi per servizi	(6.291)	-18,70%	(6.100)	-17,02%
Costi per il godimento beni di terzi	(1.893)	-5,63%	(1.728)	-4,82%
Costi per il personale	(11.302)	-33,59%	(11.278)	-31,46%
Altri accantonamenti e altri costi	(359)	-1,07%	(409)	-1,14%
EBITDA	1.382	4,11%	2.026	5,65%
Ammortamenti	(887)	-2,64%	(850)	-2,37%
Risultato operativo	495	1,47%	1.176	3,28%
Oneri finanziari	(1.199)	-3,56%	(1.186)	-3,31%
Proventi finanziari	713	2,12%	849	2,37%
Risultato prima delle imposte	9	0,03%	839	2,34%
Imposte sul reddito	(4)	-0,01%	(233)	-0,65%
Risultato netto dell'esercizio	5	0,01%	606	1,69%

Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2017

(Euro '000)	30/06/2017	31/12/2016	30/06/2016
ATTIVITA'			
Immobilizzazioni materiali	9.755	9.874	9.722
Investimenti immobiliari	980	997	1.015
Immobilizzazioni immateriali	1.780	1.890	1.310
Crediti per imposte anticipate	1.507	1.570	2.100
Altre attività non correnti	696	701	709
Totale attività non correnti	14.718	15.032	14.856
Rimanenze	16.555	16.113	15.797
Crediti commerciali e altri crediti	13.549	13.949	13.084
Crediti per imposte	1.830	1.540	1.035
Altre attività correnti	470	300	553
Attività finanziarie al valore equo	6.464	5.213	5.158
Disponibilità liquide	7.166	6.418	6.976
Totale attività correnti	46.034	43.533	42.603
TOTALE ATTIVITA'	60.752	58.565	57.459
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
Capitale sociale	4.902	4.902	4.902
Riserva legale	980	980	980
Altre riserve	10.261	9.359	9.363
Utili a nuovo	2.566	2.703	2.703
Risultato d'esercizio	5	1.627	606
Patrimonio netto del Gruppo	18.714	19.571	18.554
Capitale e riserve di terzi	-	-	-
Risultato di terzi	-	-	-
Patrimonio netto di terzi	-	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO	18.714	19.571	18.554
Finanziamenti a medio-lungo termine	12.196	8.793	9.521
Fondi per rischi ed oneri	247	235	231
Benefici per i dipendenti	3.511	3.566	3.793
Fondo per imposte differite	188	225	393
Totale passività non correnti	16.142	12.819	13.938
Debiti commerciali e altri debiti	15.506	16.201	16.202
Finanziamenti a breve termine	9.677	8.978	7.908
Debiti per imposte correnti	340	484	375
Altre passività correnti	373	512	482
Totale passività correnti	25.896	26.175	24.967
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	60.752	58.565	57.459

Indebitamento Finanziario Netto Consolidato al 30 giugno 2017

(Euro '000)		30/06/2017	31/12/2016
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	A	7.166	6.418
Attività finanziarie al valore equo	B	6.464	5.213
Liquidità	C=A+B	13.630	11.631
Finanziamenti da azionisti	E	-	-
Debiti finanziari correnti verso banche e altri	F	3.868	4.241
Finanziamenti a lungo termine - quota corrente	G	5.809	4.737
Indebitamento finanziario corrente	H=E+F+G	9.677	8.978
Indebitamento finanziario corrente netto	I=H-C	(3.953)	(2.653)
Finanziamenti a lungo termine - quota non corrente	J	12.196	8.793
Indebitamento finanziario non corrente	M=J	12.196	8.793
Indebitamento finanziario netto	N=I+M	8.243	6.140