

Fedon Mido 2020

Fedon prende atto e condivide la decisione del CDA di Mido - la manifestazione più importante nel settore dell'eyewear a livello mondiale - di posticipare l'edizione 2020 in un periodo compreso tra fine maggio e la metà di giugno.

Il senso di responsabilità come Azienda ma prima ancora come persone rende tutti consapevoli che questa decisione comporta la necessità per i partner e i clienti, italiani e internazionali, di riprogrammare la loro presenza in fiera..

Nella certezza che questo passo sia doveroso per la natura della crisi in atto, Fedon si augura al più presto un positivo sviluppo della situazione.

24 febbraio 2020

Ufficio Stampa e P.R. Gagliardi & Partners Tel. 049 657311 – email: gagliardi@gagliardi-partners.it