FEDON 1919

SYSTÈME DE GESTION INTÉGRÉ

Qualité, environnement et responsabilité sociale

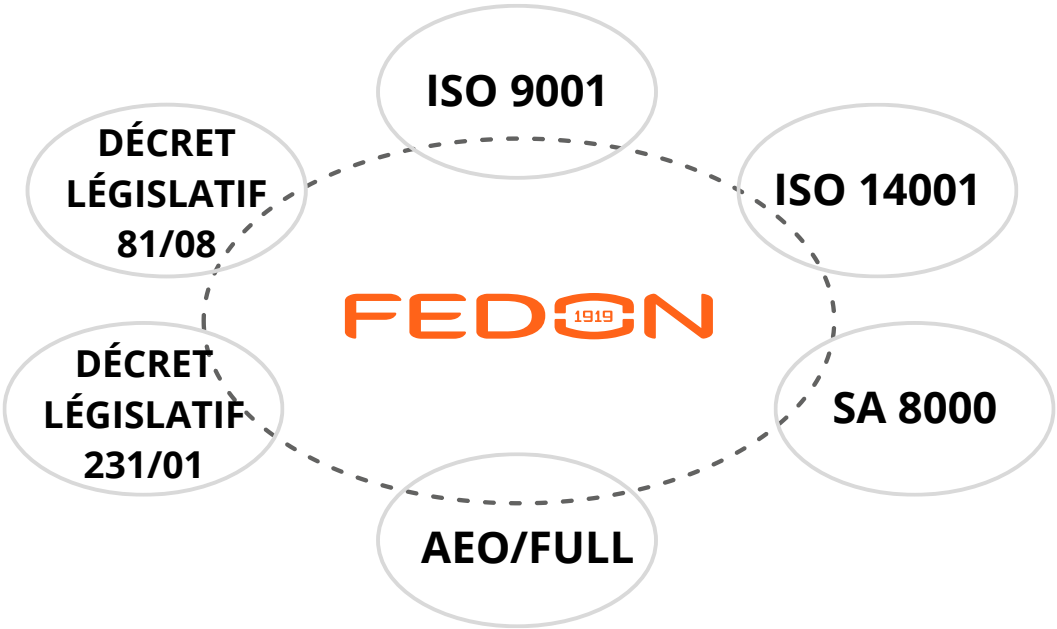
INTRODUCTION

Depuis 1919, nous nous sommes engagés à offrir à nos clients un produit d'excellence, qui représente la conception contemporaine d'une tradition commencée il y a presque cent ans : une voie sous le signe de la continuité qui a conjugué la maîtrise de l'artisanat avec la méthode industrielle, soutenue par une innovation continue.

Mais l'innovation ne se limite pas à la recherche de nouvelles formes, de nouveaux matériaux ou de nouvelles solutions esthétiques. Œuvrer à la promotion de l'éthique et de la protection de l'environnement est peut-être l'un des principes les plus importants de l'innovation. Tout ce qui constitue un avantage et une valeur est une innovation.

Fedon est aujourd'hui un grand Groupe et cela ne peut faire abstraction de l'attention portée non seulement aux besoins des clients, mais aussi à l'environnement, à la santé et au bien-être de ses travailleurs : d'où la recherche continue de solutions et de certifications qui qualifient l'engagement constant de l'entreprise envers ses parties prenantes.

Nous avons choisi de poursuivre cet engagement grâce à des outils qui nous permettent de gérer la complexité d'une entreprise, en améliorant l'efficacité mais aussi en promouvant des comportements, des mesures d'organisation, des procédures intégrées et vertueuses. Ils accompagnent la gestion vers les principes d'éthique et de responsabilité qui donnent forme et substance à nos décisions stratégiques.



NOTRE HISTOIRE

1919 C'est en 1919 que, dans un petit atelier du Cadore - un quartier historique de la lunetterie - le fondateur, Giorgio Fedon, commence la production artisanale d'étuis à lunettes, entièrement réalisés à la main.

1930 Dans les années 1930, l'entreprise commence à exporter ses produits et à se développer sur les marchés internationaux.

1980 Lorsque les grandes marques de mode sont entrées dans le monde de la lunetterie dans les années 1980, en accordant aux fabricants de lunettes une licence pour utiliser leur marque, Fedon a fourni des étuis non seulement aux opticiens mais aussi aux fabricants de lunettes, devenant ainsi un point de référence pour le secteur. C'est ainsi qu'a été créée la division OEM (Original Equipment Manufacturer/fabricant de l'équipement d'origine) dédiée à ce nouveau marché.

1998 En 1998, les actions de Giorgio Fedon & Figli Spa ont été placées à la Bourse de Paris. Au cours des années suivantes, quatre nouveaux établissements sont construits en Italie et une entreprise est acquise en Roumanie, spécialisée dans la production d'étuis à lunettes et de maroquinerie.

2008 En 2008, l'entreprise entame une importante diversification dans le secteur de la maroquinerie avec la marque Fedon 1919, dédiée au développement d'articles de maroquinerie pour le travail, le voyage et les loisirs.

2014 En décembre 2014, Fedon est cotée à la bourse AIM de Milan et, au cours des mêmes années, elle augmente sa production d'emballages pour le monde des accessoires de luxe.

2019 En 2019, Fedon célèbre son 100e anniversaire avec le livre « 100 Years Young 1919 - 2019 » consacré à l'histoire de l'entreprise, de ses salariés et du Quartier des Lunettes.

2020 L'accent mis sur la durabilité devient un atout stratégique pour l'entreprise. De nouveaux étuis à lunettes au design écologique, fabriqués à partir de matériaux à faible impact, sont créés.

2022 Tous les établissements européens utilisent de l'électricité provenant de sources renouvelables. Tous les établissements de l'entreprise, européens et non européens, obtiennent la certification SA8000, ISO 9001 et ISO 14001. Eco-Lab, le laboratoire d'analyse interne de Fedon, est créé. À partir de juin, Fedon fait partie du groupe Essilor Luxottica.

FEDON AUJOURD'HUI

Fedon est aujourd'hui un groupe international, leader mondial dans la production et la commercialisation d'étuis à lunettes et d'accessoires pour la lunetterie, avec des sites de production et des filiales de vente en Europe et au-delà.

Avec plus de 700 employés et 500 millions d'étuis produits au cours des 10 dernières années, Fedon offre une large gamme de produits personnalisables pour répondre aux besoins de chaque client. Étuis rigides, souples, cousus, thermoformés en EVA, sprays, sachets en microfibre ou élasthanne ; chaque produit est étudié, réalisé et personnalisé sur mesure pour la Marque.

Emballages personnalisés et de luxe, étuis à lunettes et accessoires pour l'optique et la maroquinerie. La gamme de produits Fedon s'est élargie au fil du temps, tout en conservant la même âme et le même désir de créer des solutions novatrices, fonctionnelles et élégantes pour contenir les rêves et les idées.

NOS PRINCIPES

Dans le cadre de son système de gestion intégrée, Fedon adopte une politique basée sur les principes suivants, que l'ensemble de l'organisation s'engage à respecter.

La satisfaction du client

Pour favoriser et consolider la fidélité et l'estime de ses clients, Fedon s'engage à offrir un produit unique et un service efficace basé sur la loyauté, la transparence et le professionnalisme.

Le respect des réglementations

Un des principes essentiels de Fedon est de se conformer aux lois et aux règlements en vigueur en Italie et dans tous les pays où elle opère.

La protection environnementale

Fedon s'engage à sauvegarder l'environnement et à contribuer au développement durable du territoire, également par l'innovation technologique et le contrôle constant des processus d'entreprise, ainsi que par l'identification de solutions industrielles ayant le plus faible impact environnemental.

La valorisation des ressources humaines

Fedon contribue au développement professionnel et personnel des ressources humaines, en rejetant toute forme d'exploitation et de discrimination et en garantissant la liberté d'association et d'expression, dans le plus grand respect de la dignité individuelle.

La protection de la santé et la sécurité des travailleurs

Fedon promeut une culture de la prévention et s'engage à mettre constamment en œuvre l'évaluation et la gestion des risques et à éliminer les causes qui peuvent mettre en danger la santé et la sécurité de son personnel.

LE SYSTÈME DE GESTION

La conformité comme élément de compétitivité, un facteur de distinction dans un secteur en pleine expansion.

Afin d'être reconnu comme le meilleur acteur du secteur, Fedon ne se limite pas à répondre aux exigences des réglementations obligatoires pertinentes (par exemple les décrets législatifs 81/08, 196/03).

En effet, Fedon poursuit l'objectif de la certification selon les normes UNI EN ISO 9001:2015, SA8000:2014 et UNI EN ISO 14001:2015 pour la conception, la production et la commercialisation d'étuis pour lunettes et maroquinerie.

En ce qui concerne le site de production de Lugoj (Roumanie), le champ d'application se réfère uniquement à la production d'étuis à lunettes, d'accessoires de bureau et de voyage.

En choisissant de se conformer à des réglementations volontaires, telles que celles mentionnées ci-dessus, l'entreprise a choisi d'adopter un système de gestion intégré qui lui permet de :

- Maîtriser ses processus et sa conformité aux exigences des différentes normes et réglementations ;
- Renforcer ses relations avec ses parties prenantes, en démontrant sa préoccupation pour la santé et le bien-être des travailleurs, ainsi que pour les questions environnementales et sociales.

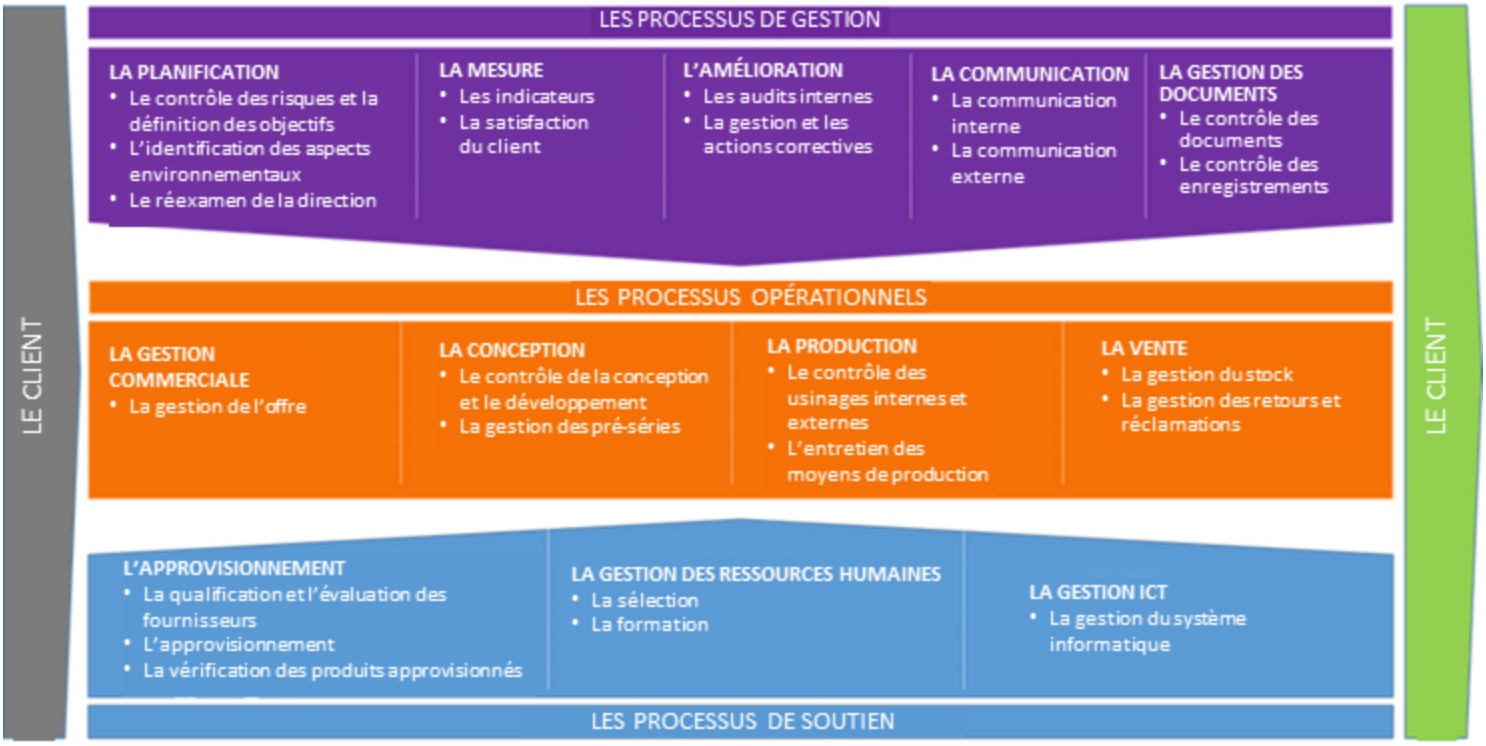
LES PROCESSUS

Les processus que Fedon a identifiés pour son système de gestion intégrée.

Fedon a regroupé ses processus en trois macro-catégories :

- Les processus de gestion, qui régulent et coordonnent les relations de l'organisation avec ses parties prenantes ;
- Les processus opérationnels, c'est-à-dire l'ensemble des activités visant à réaliser et à commercialiser le produit Fedon ;
- Les processus de soutien, qui gèrent les ressources internes et fournissent un soutien aux processus principaux.

Grâce à son système de gestion intégré, l'entreprise définit les responsabilités et **les règles de conduite communes à chacun d'entre eux**, en les documentant dans des politiques, des procédures et des instructions opérationnelles.



LES MESURES

Fedon ne mesure pas seulement les produits qu'elle fabrique mais aussi ses propres performances.

Fedon mesure les caractéristiques de ses produits, en les soumettant à des tests et des mesures rigoureuses visant à assurer aux clients l'excellence en termes d'esthétique et de fonctionnalité.

L'entreprise accorde également une grande attention à la mesure des performances de ses processus.

En effet, le système de gestion intégrée lui fournit les outils pour collecter et sélectionner les données, afin de vérifier la cohérence avec les objectifs et les stratégies définis par la Direction.

Ces données dérivent de la détection de l'évolution des processus et attestent par ailleurs de la conformité aux règlementations en vigueur et volontaires, auxquelles Fedon a décidé de conformer ses activités, comme par exemple :

- les indicateurs de performance ;
- la satisfaction du client ;
- le feedback des salariés ;
- les aspects liés à la gestion de l'environnement (par exemple, les émissions atmosphériques, le bruit) ;
- la qualité de la relation avec les fournisseurs.

Giorgio Fedon & Figli S.p.A.

Siège principal :
Via dell'Industria, 5/9
32016 Alpago (BL)
ITALIE

www.fedongroup.com

FOLLOW US ON