



**FEDON** 1919

# **SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO**

**Qualità, ambiente e responsabilità sociale**

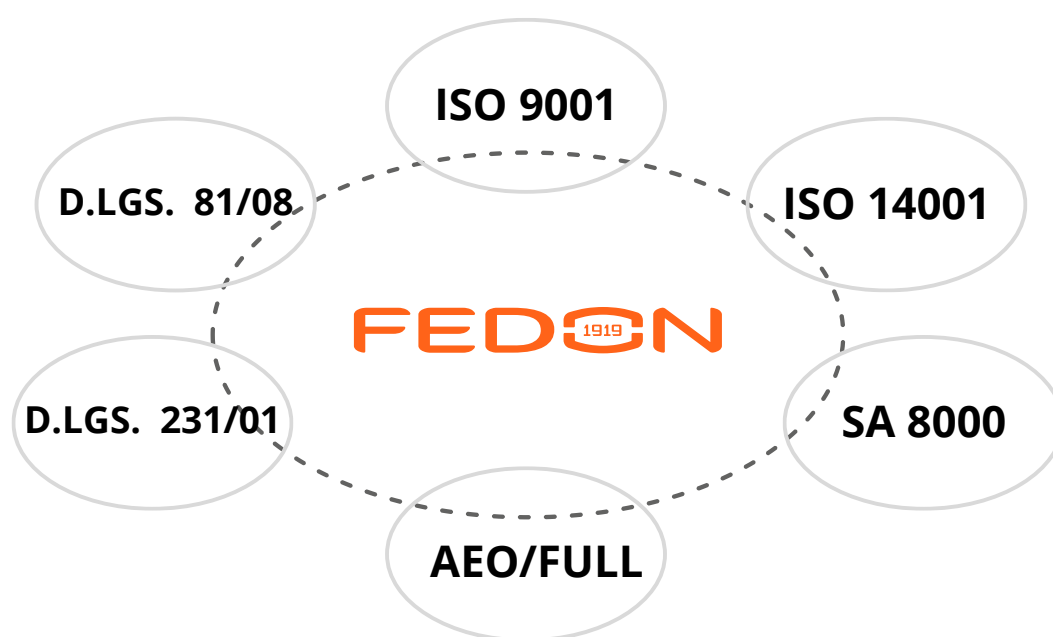
# PREMESSA

Dal 1919 ci impegniamo per offrire ai nostri clienti un prodotto di eccellenza, che rappresenta la concezione contemporanea di una tradizione iniziata ormai quasi cent'anni fa: un cammino all'insegna della continuità che ha unito la maestria della lavorazione artigianale con il metodo industriale, sostenuti da continua innovazione.

Ma innovazione non è soltanto ricerca di nuove forme, materiali o soluzioni estetiche. Lavorare per promuovere l'etica e la salvaguardia dell'ambiente è forse uno dei principi di innovazione più importanti. Tutto ciò che costituisce un vantaggio e un valore è innovazione.

Oggi Fedon è un grande Gruppo e questo non può prescindere da un'attenzione rivolta non solo alle esigenze del cliente, ma anche all'ambiente, alla salute e al benessere dei propri lavoratori: da qui la continua ricerca di soluzioni e certificazioni che qualifichino l'impegno costante dell'azienda nei confronti dei propri stakeholder.

Un impegno che abbiamo scelto di perseguire attraverso strumenti che ci consentono di gestire la complessità aziendale migliorando l'efficienza, ma anche e soprattutto promuovendo comportamenti, misure organizzative, procedure integrate e virtuose, che indirizzino la gestione verso quei principi di etica e responsabilità che danno forma e sostanza alle nostre decisioni strategiche.



# STORIA

1919

È il 1919 quando in un piccolo laboratorio del Cadore - storico distretto dell'occhialeria - il fondatore, Giorgio Fedon, inizia la produzione artigianale di astucci per occhiali, realizzati interamente a mano.

1930

Negli anni '30 l'azienda inizia a esportare il suo prodotto, espandendosi sui mercati internazionali.

1980

Quando negli anni '80 le grandi griffe della moda fanno il loro ingresso nel mondo dell'occhiale, concedendo ai produttori di occhiali la licenza per l'uso del loro marchio, Fedon inizia a fornire gli astucci, oltre che agli ottici, anche ai produttori di occhiali divenendo un punto di riferimento per per il settore. Nasce così la divisione OEM (Original Equipment Manufacturer) dedicata a questo nuovo mercato.

1998

Nel 1998 le azioni della Giorgio Fedon & Figli Spa vengono collocate alla Borsa di Parigi. Negli anni che seguono vengono costruiti quattro nuovi stabilimenti in Italia e acquisita un'azienda in Romania, specializzata nella produzione di portaocchiali e pelletteria.

2008

Nel 2008 l'azienda avvia un'importante diversificazione nel settore della pelletteria con il marchio Fedon 1919, dedicata allo sviluppo di prodotti di pelletteria per il lavoro, il viaggio e tempo libero.

2014

Nel dicembre 2014 Fedon è stata quotata presso la Borsa AIM di Milano e negli stessi anni aumenta anche la realizzazione di packaging per il mondo degli accessori di lusso.

2019

Nel 2019 Fedon festeggia il traguardo dei 100 anni con il libro "100 Years Young 1919 -2019" dedicato alla storia dell'azienda, dei suoi dipendenti e del Distretto dell'Occhiale.

2020

Aumenta l'attenzione verso la sostenibilità diventando un asset strategico aziendale. Nascono nuovi portaocchiali di eco design realizzati in materiali a basso impatto ambientale.

2022

Tutti gli stabilimenti europei impegnano energia elettrica derivante da fonti rinnovabili. Tutti i plant aziendali, europei ed extra europei, ottengono le certificazioni SA8000, ISO 9001 e ISO 14001. Nasce Eco-Lab, il laboratorio di analisi interno Fedon. Da giugno Fedon entra a far parte del gruppo Essilor Luxottica.

# FEDON OGGI

Fedon è oggi un Gruppo internazionale, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di portaocchiali e accessori per l'Eyewear, con sedi produttive e filiali commerciali europee ed extra europee.

Con oltre 700 dipendenti e 500 milioni di astucci prodotti negli ultimi 10 anni, Fedon offre una vasta gamma di prodotti customizzabili capaci di incontrare le esigenze di ogni cliente. Astucci rigidi, morbidi, cuciti, termoformati in Eva, spray, sacchetti in microfibra o elasthan; ogni prodotto è studiato, realizzato e personalizzato su misura del Brand.

Packaging personalizzato e di lusso, astucci per occhiali e accessori per l'ottica e di pelletteria. La gamma di prodotti Fedon si è ampliata nel tempo, mantenendo però la stessa anima e lo stesso desiderio di realizzare soluzioni innovative, funzionali ed eleganti per contenere sogni e idee.



# PRINCIPI

Nell'ambito del proprio sistema di gestione integrato, Fedon adotta una politica fondata sui seguenti principi, che tutta l'organizzazione si impegna a rispettare.

## Soddisfazione del cliente

Per favorire e consolidare la fedeltà e la stima da parte dei propri clienti, Fedon si impegna a offrire un prodotto unico e un servizio efficace improntato a criteri di lealtà, trasparenza e professionalità.

## Rispetto delle normative

Fedon ha come principio imprescindibile il rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti in Italia e in tutti i Paesi in cui opera.

## Tutela ambientale

Fedon si impegna a salvaguardare l'ambiente e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio, anche attraverso l'innovazione tecnologica e il costante monitoraggio dei processi aziendali, nonché ad individuare le soluzioni industriali di minor impatto ambientale

## Valorizzazione delle risorse umane

Fedon contribuisce allo sviluppo professionale e personale delle risorse umane, rifiutando qualsiasi forma di sfruttamento e discriminazione e garantendo libertà di associazione e di espressione, nel più ampio rispetto della dignità individuale.

## Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

Fedon promuove la cultura della prevenzione e si impegna ad attuare costantemente la valutazione e gestione dei rischi e a rimuovere le cause che possono mettere in pericolo la salute e la sicurezza del proprio personale.



# IL SISTEMA DI GESTIONE

## La compliance come elemento di competitività, fattore distintivo in un settore in continua espansione

Per poter essere riconosciuta come il miglior player del settore, Fedon non si limita a soddisfare solo i requisiti previsti dalle normative cogenti di riferimento (es. D.Lgs. 81/08, 196/03).

Fedon, infatti, persegue l'obiettivo della certificazione secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2015, SA8000:2014 e UNI EN ISO 14001:2015 per la progettazione, produzione e commercializzazione di astucci per occhiali e pelletteria.

Relativamente al sito produttivo di Lugoj (Romania), il campo di applicazione si riferisce, invece, alla sola produzione di astucci per occhiali, accessori per scrivania e da viaggio.

Scegliendo di conformare la propria attività a normative volontarie, come quelle sopracitate, l'azienda ha scelto di adottare un sistema di gestione integrato che le permette di:

- Mantenere sotto controllo i propri processi e la conformità ai requisiti dei diversi standard e normative;
- Rafforzare il rapporto con i propri stakeholder, dimostrando la propria attenzione verso la salute e il benessere dei lavoratori, le tematiche ambientali e sociali.





# I PROCESSI

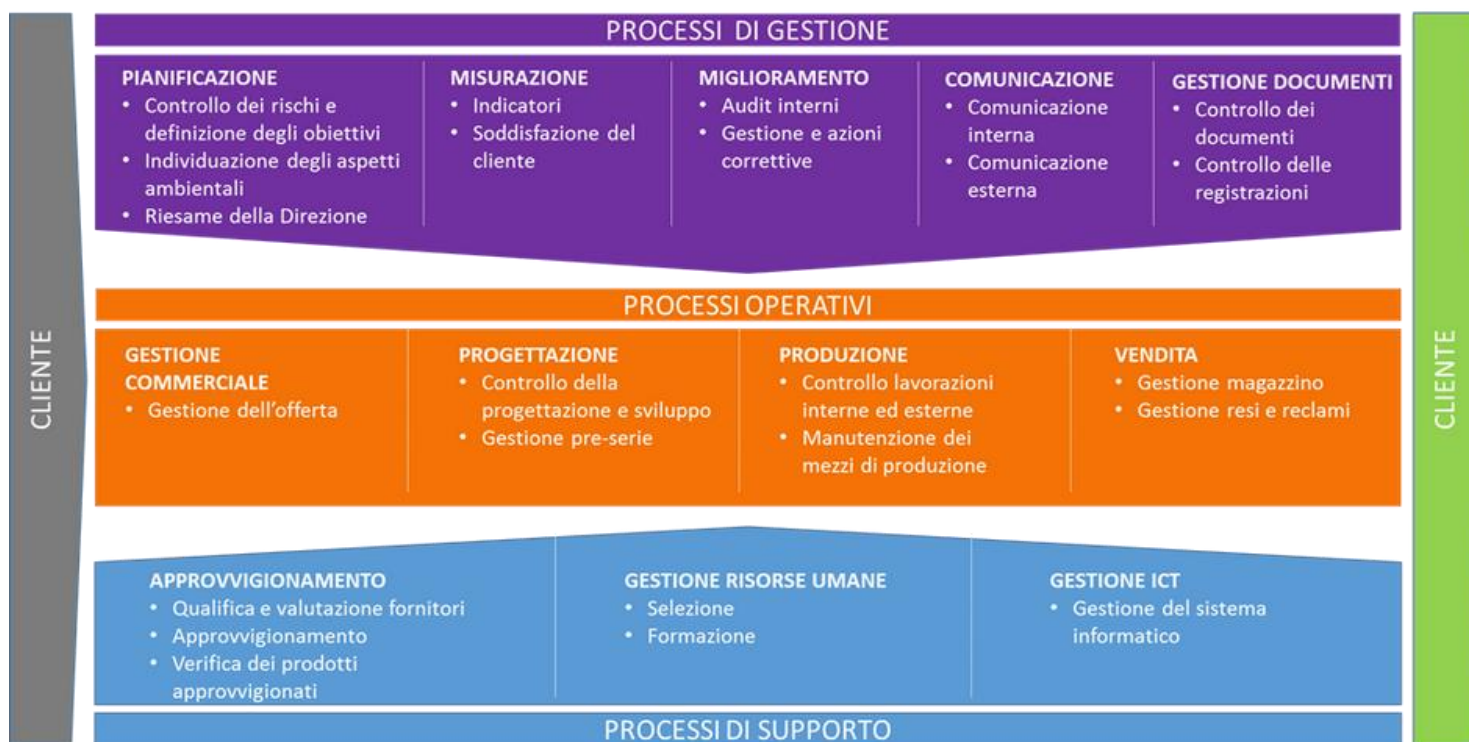
## I processi che Fedon ha individuato per il proprio sistema di gestione integrato



Fedon ha raggruppato i propri processi in tre macro categorie:

- Processi di gestione, che disciplinano e coordinano le relazioni dell'organizzazione con i propri stakeholder;
- Processi operativi, ovvero l'insieme delle attività volte alla realizzazione e commercializzazione del prodotto Fedon;
- Processi di supporto, che gestiscono le risorse interne e forniscono supporto ai processi principali.

Attraverso il proprio sistema di gestione integrato, l'azienda definisce per ciascuno di essi responsabilità e **regole di comportamento condivise**, documentandole all'interno di policies, procedure, istruzioni operative.



# LE MISURAZIONI

**Fedon non solo misura i prodotti che produce, ma anche le proprie performance**

Fedon misura le caratteristiche dei propri prodotti, sottoponendoli a rigorosi test e misurazioni volti ad assicurare al cliente caratteristiche di eccellenza in termini di estetica e funzionalità.

L'azienda pone grande attenzione anche alla misurazione delle performance dei propri processi.

Il sistema di gestione integrato mette, infatti, a sua disposizione gli strumenti per raccogliere e selezionare dati, atti a verificare la coerenza con gli obiettivi e le strategie definite dalla Direzione.

Questi dati sono il risultato della rilevazione dell'andamento dei processi e attestano, inoltre, la compliance alle normative cogenti e volontarie, cui Fedon ha deciso di conformare la propria attività, quali ad esempio:

- indicatori di performance;
- soddisfazione del cliente;
- feedback dei dipendenti;
- aspetti connessi alla gestione ambientale (es. emissioni in atmosfera, rumore);
- qualità della relazione con i fornitori.



## Giorgio Fedon & Figli S.p.A.

Sede principale:  
Via dell'industria 5/9  
32016 Alpago (BL)  
ITALY

[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

FOLLOW US ON

