

SUCCEDE CHE...

IL BRACCIALE È PER LE MAMME

In occasione dell'8 maggio, Morellato dedica a tutte le mamme un bracciale limited edition realizzato in argento e zirconi. La catenella è decorata da due cuori intrecciati, simbolo di unione indissolubile e effetto profondo, come quello che le lega la madre ai suoi figli. Il prezzo è 89 euro.



KARLIE È TESTIMONIAL

La super top model Karlie Kloss ha preso il posto di Kendall Jenner come testimonial di Mango per la campagna New Metallics. Nell'immagine indossa un look ispirato agli anni Novanta con l'abito sottoveste (29,99 euro) e la giacca tipo bomber bianca (27,99). La capsule mescola capi silver, jeans e pelle in stile rock'n'roll.



il Centro è ad Arese

Sull'ex area dell'Alfa Romeo, alle porte di Milano, è stata inaugurato un maxi centro commerciale dedicato allo shopping di marchi top. Il Centro ha un design innovativo e si sviluppa come una città dentro la città, con strade, piazze e vie alberate. Spettacolare l'edificio chiamato Palazzo dei Profumi, di vetro a marchio Swarovski e ispirato al Covent Garden di Londra. Particolare anche il tetto: una delle più grandi coperture in legno realizzate in Europa per questo tipo di struttura.

a cura di ORSINA BAROLDI scrivile a
orsina.baroldi@mondadori.it



LA BORSA HA LA ZIP

La cerniera frontale con chiusura a scatto e chiave è il dettaglio forte della nuova collezione di borse Amelia di Fedon. I modelli sono 4: mini bag con tracollina removibile, shopper capiente (nella foto, 219 euro), borsa da spalla leggera e clutch piccola. Tutti in pelle bottalata e in colori pastello freschi e luminosi.