
FEDON

1919

Investor Presentation

AIM INVESTOR DAY



AIM INVESTOR DAY

IR **TOP**
Investor Relations

III Edizione
Palazzo Mezzanotte
14 aprile 2016

- 1919** **Leader nel settore dell'ottica** per la produzione di **astucci per occhiali** destinati alle grandi Griffe
- 1919** Lancio di una propria linea di prodotti **Lifestyle a marchio Fedon**, pelletteria per il lavoro e per il viaggio, accessori personali e eyewear
- 1919** Sviluppo di una propria rete di distribuzione in aeroporti internazionali, stazioni e grandi mall, in Italia e in Asia, che conta oggi **16 stores nel mondo**
- 1919** Focus sulla crescita della rete distributiva, in particolare in Europa e in Asia, con l'obiettivo di arrivare a circa **35-40 stores entro il 2019**
- 1919** Ricavi 2015 pari a Euro 71,4 milioni in crescita del 14%
- 1919** Utile Netto pari a Euro 1,5 milioni con un dividendo per azione di Euro 0,35
- 1919** Patrimonio Netto di Euro 18,8 milioni e PFN di Euro 5,4 milioni



Nuova sede a Belluno

1998: quotazione
al NYSE Euronext di Parigi

Acquisizione Genetier
Francia

Acquisizione Kapunkt
Germania

Apertura Feidong
Shenzhen

18 dicembre 2014:
quotazione all'AIM Italia
BORSA ITALIANA

1980

1998

2000

2014

2015

Fedon America
New York

East Coast
Romania

Lancio di nuova linea di
prodotti e apertura di 3
nuovi stores a Roma, Napoli
e HK



1920



1940



1960



1980



2000




Dal 2010




2013

3 siti produttivi:

 Italia (Belluno)

 Romania (Lugoj)


 China (Shenzhen)

16 negozi diretti

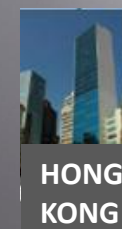
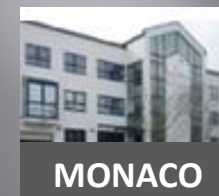
4 filiali commerciali:

 Francia (Parigi)

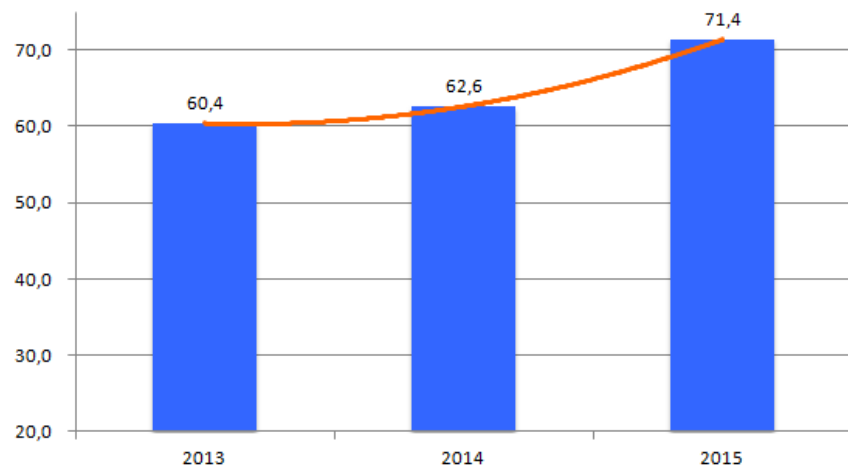
 Germania (Monaco)

 USA (New York)

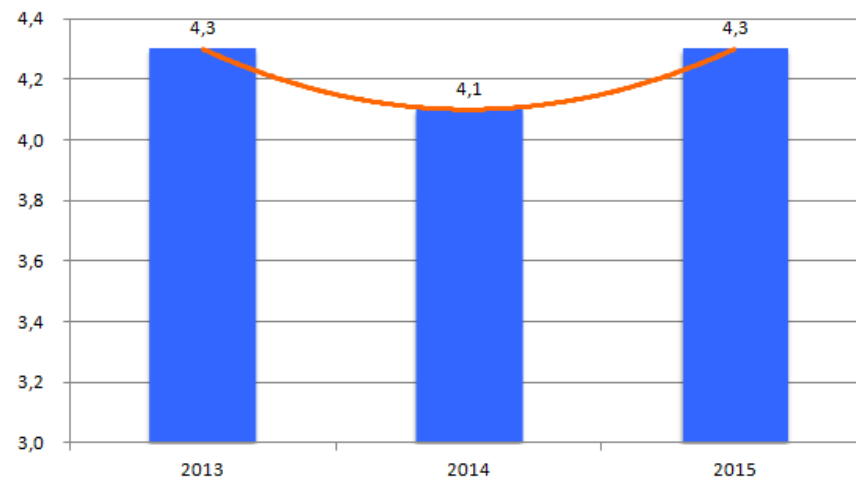
 Hong Kong



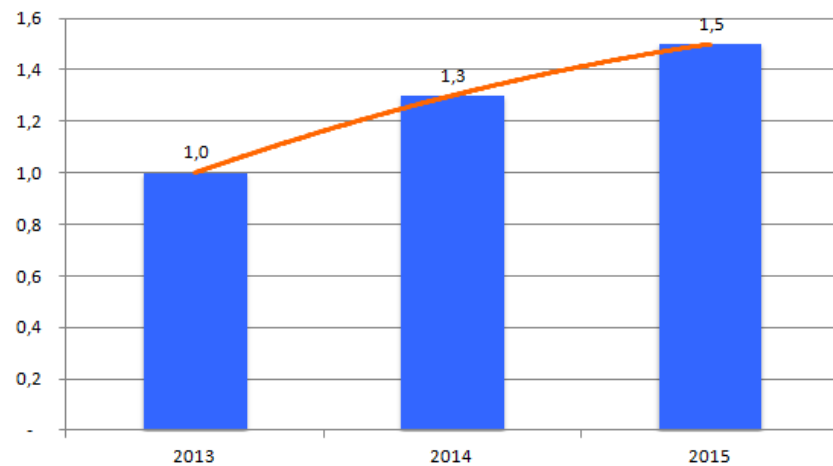
Fatturato



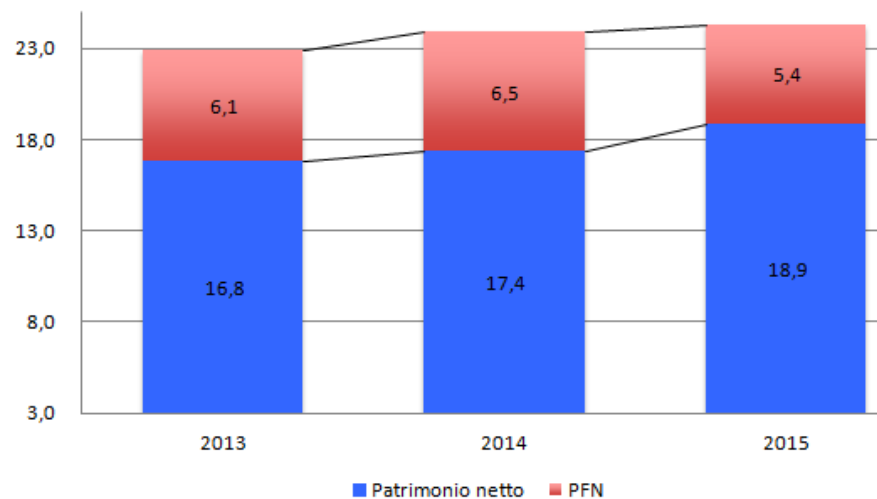
EBITDA



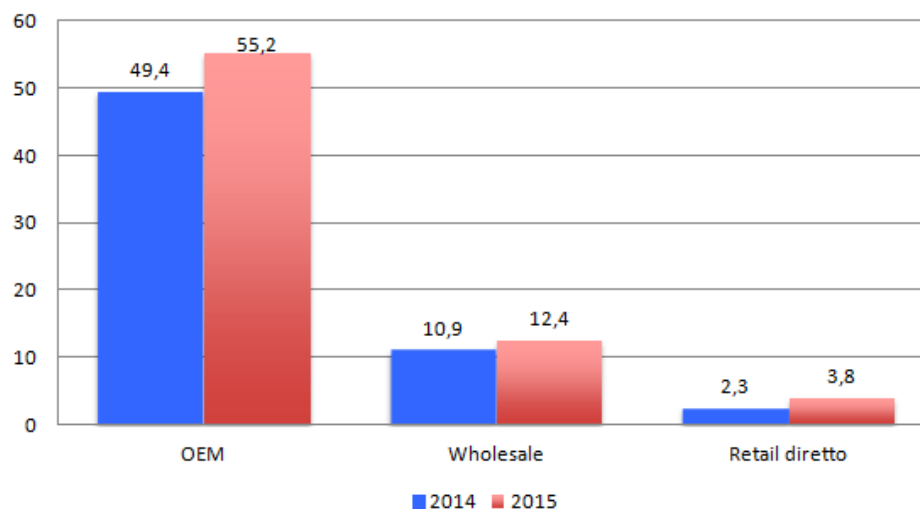
Utile netto



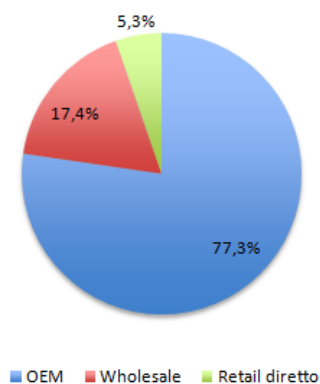
PFN e Patrimonio netto



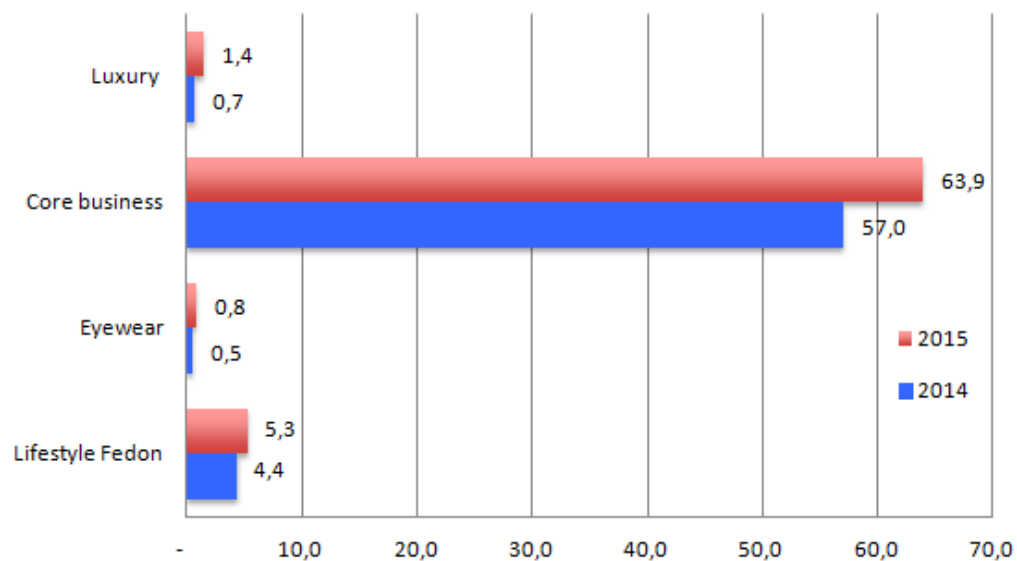
Fatturato per canale 2015 vs 2014



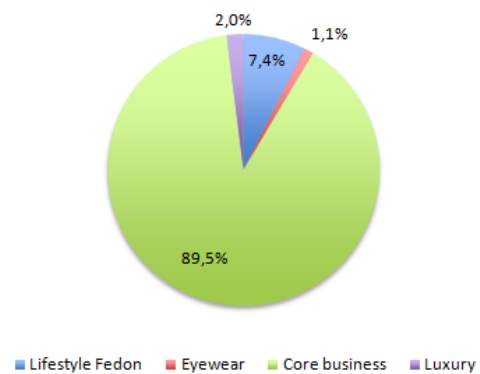
Breakdown Fatturato 2015 per canale di vendita



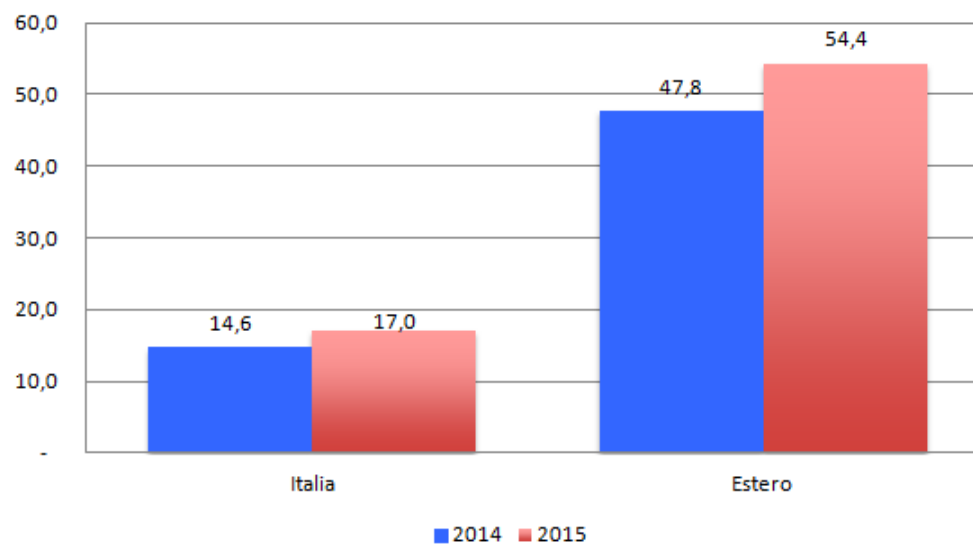
Fatturato per linea prodotto 2015 vs 2014



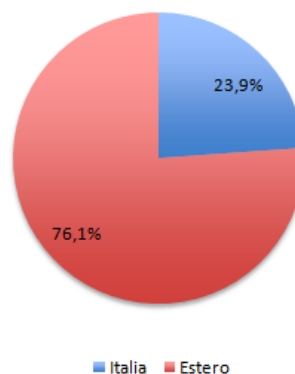
Breakdown Fatturato 2015 per linea di prodotto



Fatturato per macro area 2015 vs 2014



Breakdown Fatturato 2015 per macro area



Luxury

Lifestyle design & innovation

Retail worldwide



LEGGERO
VERSATILE
PRATICO
MULTITASKING











AEROPORTI

- Venezia: Aeroporto Marco Polo
- Bergamo: Aeroporto Orio al Serio
- Milano: Aeroporto Malpensa T1 e T2, Aeroporto Linate
- Roma: Aeroporto Ciampino e Aeroporto Fiumicino T1
- Napoli: Aeroporto Capodichino T1
- Hong Kong: International Airport *next opening*



SHOPPING MALLS

- Hong Kong Times Square
- Hong Kong IFC Mall
- Shanghai International IAPM
- Catania Sicily Village *next opening*



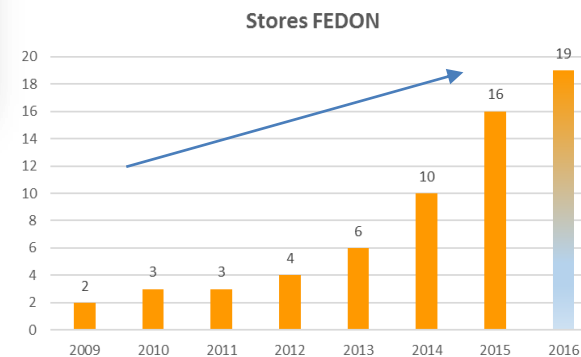
CITTA'

- Vallesella di Cadore: Via dell'occhiale 9
- Pieve d'Alpago: Via dell'industria 9
- Venezia: Calle larga XXI



STAZIONI

- Napoli: Stazione Centrale
- Roma: Stazione Termini
- Torino: Porta Nuova *next opening*







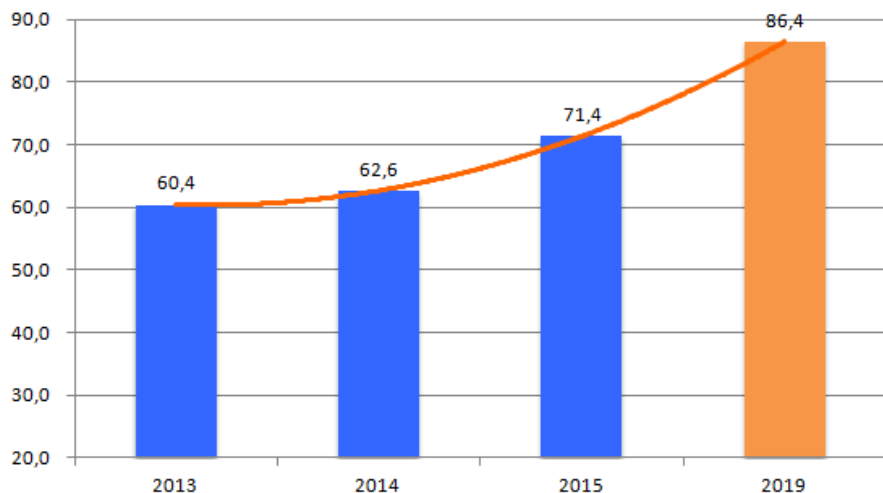
1919 **Espandere** lo sviluppo della rete di negozi monomarca Fedon, avviando nuove aperture tra la fine del 2016 e la primavera-estate del 2017, fino a raggiungere un obiettivo di 35-40 stores entro il 2019.

1919 **Diversificare** il core business consolidando la crescita dei nuovi prodotti della linea Luxury e la collezione Eyewear.

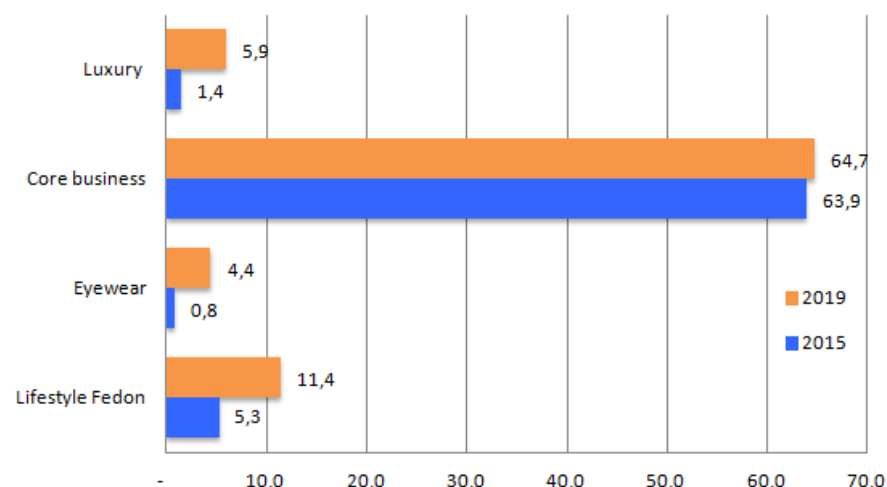
1919 **Proseguire** nel percorso di internazionalizzazione e di commercializzazione all'estero dei prodotti a marchio Fedon



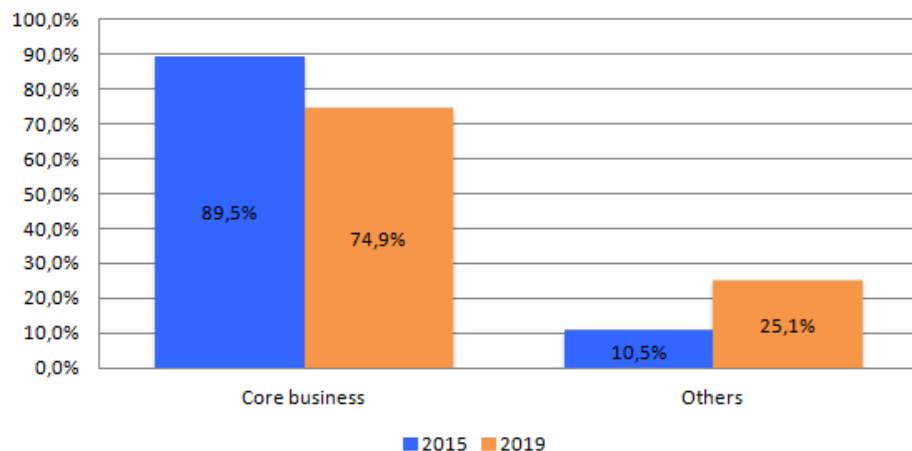
Fatturato 2019 vs 2015



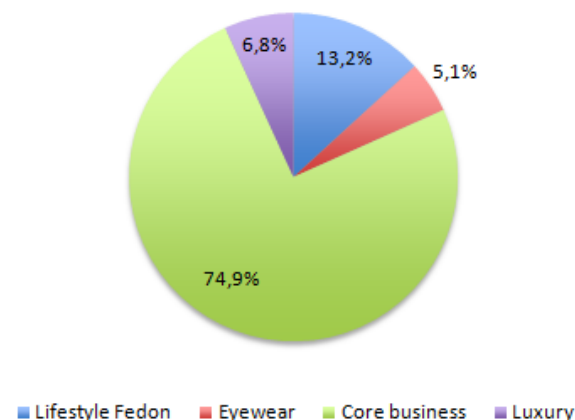
Fatturato per linea prodotto 2019 vs 2015



Breakdown Fatturato 2019 vs 2015 per linea di prodotto



Breakdown Fatturato 2019 per linea di prodotto



Grazie

