



Comunicato stampa

GRUPPO FEDON

Chiude il primo trimestre 2013 con un fatturato di 14,247 milioni di euro.

Chiusura a 14,247 milioni di euro al 31-03-2013 per Giorgio Fedon & Figli SpA di Vallesella di Cadore (Belluno).

Il Gruppo è da molti anni leader a livello internazionale - con una quota di mercato di oltre il 22% - nel settore della produzione e della commercializzazione di portacchiali ed accessori per il settore ottico. Negli ultimi anni ha consolidato con crescente successo la propria presenza anche nel settore della pelletteria con il marchio Giorgio Fedon 1919.

Nel periodo, entrambi i settori hanno scontato il rallentamento dei consumi registrato nell'eurozona, mentre incrementi di fatturato si sono registrati nell'area asiatica e in alcuni paesi europei, quali tra tutti la Russia.

"Nonostante l'economia stia attraversando un lungo periodo di recessione – evidenzia il Presidente Callisto Fedon – il Gruppo ha potuto comunque consolidare la propria posizione di leadership mondiale nella produzione e commercializzazione di astucci destinati ai grandi fabbricanti, assicurandosi commesse importanti, soprattutto nel segmento lusso, nel quale opera con efficacia da molti anni".

Il Gruppo FEDON è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per un totale di circa 1.500 addetti.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL) maggio 2013