



Comunicato stampa della Giorgio Fedon & Figli S.p.A.

RAGIONE SOCIALE - SEDE LEGALE

Giorgio Fedon & Figli S.p.A.
Via dell'Occhiale, 11 - Vallesella
32040 Domegge di Cadore (BL)
Codice fiscale e Partita I.V.A. 00193820255
Iscritta al Registro delle Imprese di Belluno al n. 00193820255
Capitale sociale Euro 4.902.000, interamente versato

SEDE AMMINISTRATIVA ED OPERATIVA

Giorgio Fedon & Figli S.p.A.
Uffici Commerciali e Stabilimento di Produzione
Via dell'Industria, 5/9
32010 Pieve d'Alpago (BL)

Come già comunicato in data 9 dicembre 2014, l'Assemblea degli Azionisti Giorgio Fedon & Figli S.p.a., società *leader* nel settore della produzione e commercializzazione di porta-occhiali ed accessori per il settore ottico ed attiva anche nel settore della pelletteria con il marchio "Fedon 1919", ha approvato in pari data il progetto di quotazione delle azioni delle Società, pari a n. 1.900.000 del valore nominale di Euro 2,58, ciascuna, e rappresentanti l'intero capitale sociale), sul mercato AIM Italia / Mercato Alternativo del capitale, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.a..

Il Gruppo Fedon - commenta il Presidente, dottor Callisto Fedon - è quotato al NYSE Euronext a Parigi sin dal 1998. All'epoca di questa scelta, il mercato francese rappresentava per dimensione e per potenzialità di sviluppo il mercato più interessante per i prodotti del nostro core business. La nostra strategia di sviluppo si proponeva una maggiore internazionalizzazione con particolare riferimento all'Europa e la Francia, in tal senso, poteva costituire all'epoca la testa di ponte verso altri paesi caratterizzati da un alto potenziale commerciale. Da allora, molte cose sono cambiate. Il nostro Gruppo - prosegue il Presidente - si è internazionalizzato attraverso numerosi investimenti che l'hanno portato ad essere presente con proprie stabili organizzazioni non solo in Francia, ma anche in Germania, negli Stati Uniti, in Romania, ad Hong Kong e in Cina. E tuttavia abbiamo sempre mantenuto sia un'attività produttiva, che il nostro centro di sviluppo e di governance in Italia, in quel distretto dell'occhialeria della provincia Bellunese dove è nato quasi cento anni fa e dove opera con successo in una posizione di leadership. Inoltre, il nostro Gruppo ha diversificato le proprie attività, lanciando una propria linea di prodotti di pelletteria a marchio Fedon 1919 dalla forte identità e riconoscibilità, prodotti che oggi sono considerati un'eccellenza e sono distribuiti in negozi monobrand soprattutto in Italia, negli aeroporti di Fiumicino, a Roma, di Malpensa, a Milano e al Marco Polo di Venezia, a Venezia città e in centri commerciali di elevato standing come il Leone a Lonato, ma anche all'estero, a Hong Kong e a Shanghai. Nei prossimi anni, intendiamo seguire tale strategia e aprire molti nuovi punti vendita nel Travel e nel mondo dei grandi centri commerciali.

Tutte queste considerazioni – conclude il Presidente - ci hanno spinto a ritenere che la quotazione del proprio titolo all'AIM Italia -/ Mercato Alternativo del Capitale - sia coerente con il nuovo assetto e con le nuove strategie di sviluppo. In particolare, pensiamo che la quotazione all'AIM costituisca un passo decisivo per interloquire con il mercato e per dare adeguata visibilità alle attività del nostro Gruppo. L'AIM è, infatti, un mercato dinamico che meglio si può adattare alle nostre caratteristiche e alle nostre esigenze e che può attrarre l'interesse di investitori, anche di carattere nazionale, che credono nello sviluppo di imprese che puntano sul design e sull'innovazione e che si impegnano a far crescere la diffusione e la conoscenza del proprio marchio attraverso un assetto distributivo, quello appunto dei propri negozi, caratterizzato da grande visibilità ed esso stesso mezzo efficace di comunicazione ai consumatori.

Nell'ambito dell'operazione Banca Finnat ha il ruolo di Nomad e Specialista.

L'operazione avverrà senza collocamento e consiste in un *cross listing*: le azioni della Società saranno quotate contemporaneamente sul NYSE Euronext di Parigi e sull'AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale .

Al 31 dicembre 2013, il Gruppo Fedon, che contava 1.567 dipendenti, ha conseguito un fatturato consolidato di 60,4 milioni di Euro e un EBITDA di 5,2 milioni di Euro, pari all'8,65% dei ricavi. Il Risultato netto consolidato è stato pari a 1,9 milioni di Euro e il Gruppo

ha distribuito un dividendo nella misura di 0,30 Euro per azione. Alla stessa data, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo è stata pari a 6,1 milioni di Euro. Ulteriori informazioni sui dati economico-finanziari del Gruppo sono disponibili sul sito della Società alla sezione Relazione con gli Investitori.

www.fedongroup.com

Ufficio stampa
Gagliardi & Partners tel. 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it

Pieve d'Alpago, 12 dicembre 2014