



Comunicato stampa della Giorgio Fedon & Figli S.p.A.

RAGIONE SOCIALE - SEDE LEGALE

Giorgio Fedon & Figli S.p.A.
Via dell'Occhiale, 11 - Vallesella
32040 Domegge di Cadore (BL)
Codice fiscale e Partita I.V.A. 00193820255
Iscritta al Registro delle Imprese di Belluno al n. 00193820255
Capitale sociale Euro 4.902.000, interamente versato

SEDE AMMINISTRATIVA ED OPERATIVA

Giorgio Fedon & Figli S.p.A.
Uffici Commerciali e Stabilimento di Produzione
Via dell'Industria, 5/9
32010 Pieve d'Alpago (BL)

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli S.p.A. delibera di convocare l'Assemblea degli Azionisti per decidere sulla richiesta di ammissione alle negoziazioni delle azioni sull'AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nonché sulle modifiche dello statuto sociale

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli S.p.A., Società *leader* nel settore della produzione e commercializzazione di porta-occhiali ed accessori per il settore ottico ed attiva anche nel settore della pelletteria con il marchio Fedon 1919, riunitosi in data odierna, ha esaminato le ragioni di natura economica, gestionale e strategica che, nell'ambito del più ampio disegno di sviluppo della Società, supportano la proposta di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti la richiesta di ammissione alla negoziazione delle azioni ordinarie della Società sul sistema multilaterale AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Il Gruppo Fedon - spiega il Presidente, Callisto Fedon - è quotato all'Euronext a Parigi sin dal 1998. All'epoca di questa scelta, il mercato francese rappresentava per dimensione e per potenzialità di sviluppo il mercato più interessante per i prodotti del nostro Core business. La nostra strategia di sviluppo si proponeva una maggiore internazionalizzazione con particolare riferimento all'Europa e la Francia, in tal senso, poteva costituire all'epoca la testa di ponte verso altri paesi caratterizzati da un alto potenziale commerciale.

Da allora, molte cose sono mutate. Il nostro Gruppo - prosegue Callisto Fedon - si è internazionalizzato attraverso diversi investimenti che l'hanno portato ad essere presente non solo in Francia, ma anche in Germania, negli Stati Uniti d'America, in Romania, ad Hong Kong e in Cina. E, tuttavia, abbiamo sempre mantenuto sia un'attività produttiva che il nostro centro di sviluppo e di governance in Italia, in quel distretto dell'occhialeria della provincia Bellunese dove siamo nati quasi cento anni fa e dove operiamo con successo in una posizione di leadership. Inoltre, il nostro Gruppo ha diversificato le proprie attività, lanciando una propria linea di prodotti di pelletteria a marchio Fedon 1919 dalla forte identità e riconoscibilità, prodotti che oggi sono considerati un'eccellenza e distribuiti in negozi monobrand soprattutto in Italia, negli aeroporti di Fiumicino, a Roma, di Malpensa, a Milano e al Marco Polo di Venezia, a Venezia città e in centri commerciali di elevato standing come il Leone a Desenzano del Garda. In conclusione, il nostro Gruppo interpreta una vocazione tutta italiana, sia nel design, che nella produzione e nella distribuzione.

Tutte queste considerazioni - conclude il Presidente - ci hanno spinto a ritenere che la quotazione del nostro titolo all'AIM Italia sia coerente con il nuovo assetto e con le nuove strategie di sviluppo. In particolare, riteniamo che la quotazione all'AIM Italia possa costituire un passo rilevante per interloquire con il mercato e per dare adeguata visibilità alle attività del Gruppo Fedon. L'AIM Italia è, infatti, un mercato dinamico che meglio si adatta alle nostre caratteristiche ed esigenze e che può attrarre l'interesse di investitori, anche di carattere nazionale, che credono

nello sviluppo di imprese che puntano sul design e sull'innovazione e che si impegnano a far crescere la diffusione e la conoscenza del proprio marchio attraverso un assetto distributivo, quello appunto dei propri negozi, caratterizzato da grande visibilità ed esso stesso mezzo di comunicazione ai consumatori.

Il Consiglio di amministrazione ha, altresì, esaminato la proposta di modificare il proprio Statuto sociale al fine di conformare la disciplina statutaria alle vigenti disposizioni di legge e regolamentari applicabili alla Società anche alla luce della proposta di ammissione delle azioni ordinarie della Società medesima alla negoziazione presso AIM Italia.

Per coerenza - afferma Callisto Fedon - con la decisione di richiedere la quotazione del titolo Fedon all'AIM Italia e per adeguare lo Statuto sociale alle disposizioni di legge e ai regolamenti applicabili alla nostra Società in quanto già quotata in Francia, abbiamo ritenuto di affidare la revisione dello Statuto ad team di professionisti e di sottoporre il testo all'approvazione dell'assemblea straordinaria.

Il Consiglio di amministrazione ha, dunque, deciso di convocare, l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti per deliberare sulla richiesta approvazione del progetto di negoziazione del titolo Fedon all'AIM Italia e delle modifiche statutarie per il prossimo 9 dicembre 2014, in prima convocazione e, occorrendo, per il 10 dicembre 2014 in seconda convocazione.

Pieve d'Alpago, 7 novembre 2014