

GRUPPO FEDON

Chiude il terzo trimestre 2013 con un fatturato di 44,600 milioni di euro.

Si conferma in sostanziale equilibrio, rispetto all'analogo periodo del 2012, la chiusura del 3° trimestre 2013 per Giorgio Fedon & Figli SpA di Vallesella di Cadore (Belluno), all'interno di uno scenario altalenante del Settore Ottico, nel quale il Gruppo opera in una posizione di leader internazionale.

Per quanto riguarda le vendite dei prodotti della linea di pelletteria Fedon 1919, si segnala che, oltre al punto vendita aperto con grande successo nell'area partenze dell'aeroporto Marco Polo a Venezia, nell'ultimo trimestre il Gruppo ha aperto due nuovi flagship, completamente rinnovati nel format e nello stile, rispettivamente a Hong Kong e a Shanghai. Tali aperture rafforzano la presenza del marchio in Asia dove, lo ricordiamo, sono già stati aperti due punti vendita monomarca a Pechino e a Jakarta.

In sintesi, i dati del terzo trimestre 2013 consolidano la fiducia del Gruppo di poter realizzare nell'anno in corso tutti i propri obiettivi nonostante il delicato contesto economico nel quale è chiamato ad operare.

Leader mondiale nella produzione di astucci e accessori per occhiali, in questi anni Fedon si è dotato di una moderna organizzazione logistica e produttiva, con stabilimenti in Italia, Romania, Cina e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia e con oltre 1500 addetti.

Novembre 2013

www.fedongroup.it
www.regalifedon.it

Ufficio stampa
Gagliardi & Partners tel. + 39.049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it