

## **GRUPPO FEDON**

### **Chiude il primo semestre del 2013 con un fatturato di 30,586 milioni di euro.**

In sostanziale equilibrio, rispetto all'analogo periodo del 2012, la chiusura del 1° semestre 2013 per Giorgio Fedon & Figli SpA di Vallesella di Cadore (Belluno).

In tendenza positiva (+ 7,3%) la divisione Pelletteria, che ha registrato un incremento di fatturato significativo anche nel mercato italiano, che continua ad essere caratterizzato da una notevole contrazione dei consumi.

Nel periodo, ha preso l'avvio un importante progetto di valorizzazione e posizionamento dell'immagine del Gruppo, completamente rinnovata per rafforzare la propria leadership sul mercato e confermarsi uno dei protagonisti. Una scelta vincente che ha portato alla creazione di un nuovo marchio, d'impatto e immediatamente riconoscibile, sintesi estrema, portatore di precisi valori, capace di competere nell'affollato scenario dei segni, proprio della contemporaneità.

In linea con la tendenza alla semplificazione, il nuovo marchio utilizza una sola parola, per facilitare la memorizzazione, evidenziando però i valori della tradizione con l'indicazione dell'anno di nascita dell'Azienda: il 1919.

Una data fatidica, che ha dato inizio ad un Gruppo di dimensione internazionale, leader mondiale nella produzione di astucci e accessori per occhiali, con una moderna organizzazione logistica e produttiva, stabilimenti in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, con oltre 1500 addetti.

Luglio 2013

[www.fedongroup.com](http://www.fedongroup.com)

Ufficio stampa  
Gagliardi & Partners tel. 049 657311  
[gagliardi@gagliardi-partners.it](mailto:gagliardi@gagliardi-partners.it)