



Comunicato stampa

Gruppo FEDON: 2012, fatturato oltre i 60 milioni di Euro, in crescita del 6,3%

Il Gruppo FEDON archivia un nuovo esercizio nel segno della crescita. Ha registrato infatti nel 2012 un incremento del 6,3% del fatturato, che si è attestato a quota 60,528 milioni di euro.

Una performance economica di eccellenza nella produzione e commercializzazione di astucci e accessori per occhiali, che consolida la sua leadership mondiale; con un crescente sviluppo nel settore del lusso, con astucci in pelli pregiate e in tiratura limitata.

Il Presidente Callisto Fedon evidenzia il positivo andamento della nuova fase di sviluppo e investimenti programmata per il triennio 2012- 2014.

In crescita (+ 5,1% vs 2011) anche la griffe Giorgio Fedon 1919, nata dalla volontà di mantenere viva anche la produzione e la lavorazione artigianale di articoli in vera pelle. Nel corso del 2012, ha rinforzato la propria presenza nei mercati internazionali, in particolare nel Far East e ha registrato l'apertura dei punti vendita monomarca di Pechino e dell'aeroporto di Venezia.

Il Gruppo FEDON è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per un totale di circa 1.500 addetti.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), febbraio 2013