



Comunicato stampa

Gruppo Fedon: primo trimestre 2012 + 14,7 %

Si conferma il positivo andamento del Gruppo FEDON, che ha chiuso il 1° trimestre 2012 con un fatturato di 14,928 milioni di euro (+ 14,7 % rispetto allo stesso periodo del 2011).

Il costante incremento dei ricavi, che ha caratterizzato anche il 2011, è conseguenza certamente di un migliore andamento dei mercati nei quali opera il Gruppo, ma soprattutto dell'accresciuta capacità competitiva che ha consentito di ottenere significativi incrementi del margine operativo e di pensare al futuro in chiave di sviluppo e di investimento.

La griffe Giorgio Fedon 1919, nata dalla volontà di mantenere viva la produzione e la lavorazione di articoli in vera pelle, nel corso del 2011 e nei primi mesi del 2012 ha rinforzato la propria presenza nei mercati internazionali, in particolare nel Far East.

Leader mondiale del settore, il Gruppo FEDON è presente con stabilimenti produttivi in Italia, Romania e Cina, e filiali commerciali in USA, Hong Kong, Germania e Francia, per un totale di circa 1500 addetti.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), maggio 2012