

GIORGIO FEDON & FIGLI

Fatturato consolidato al 30 settembre 2017 pari a Euro 49,4 milioni Aggiornamenti sul progetto relativo alla Divisione Pelletteria

Vallesella di Cadore, 9 novembre 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., società leader a livello internazionale nel settore degli accessori per l'occhialeria e il life style a marchio "Fedon", ha preso visione dell'andamento della gestione del terzo trimestre 2017.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Fedon, Maurizio Schiavo, ha così commentato:

“L'andamento del terzo trimestre del 2017 conferma nella sostanza i problemi emersi sin dall'inizio dell'anno nel settore dell'Ottica, dove la presenza dell'azienda è più significativa. Il fatturato del settore Ottico è complessivamente sceso di oltre 4 milioni di Euro, anche se l'ultimo trimestre promette una ripresa importante. Per contro, il fatturato del settore Pelletteria è cresciuto di oltre il 26% rispetto allo scorso anno, per complessivi 1,3 milioni di Euro, tuttavia non ancora sufficienti a compensare il calo del settore Ottico. Restiamo tuttavia fiduciosi in un parziale recupero nell'ultimo quarter del 2017.

Sul fronte del Retail, si registra la nuova apertura del punto vendita Fedon presso l'Outlet Village di Mantova dove è stato presentato un format molto innovativo che replica nella sostanza una vera e propria lounge aeroportuale. Nell'ultimo trimestre dell'anno sono previste le aperture dei monomarca nei primi aeroporti europei, rispettivamente a Lione, a Madrid, nei Terminal 1 e 4, e a Barcellona. Prosegue dunque lo sviluppo della rete dei punti vendita Fedon con particolare attenzione all'ambito Travel Retail, cui si aggiunge il corner presso la nuova sede di Rinascente a Roma.”

Il Fatturato consolidato del Gruppo ammonta a Euro 49,4 milioni (Euro 52,2 milioni nel 2016) con una flessione del 5,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio. In particolare, il fatturato della divisione Fabbricanti dell'Ottica è diminuito del 5,8% rispetto al 30 settembre 2016 per un importo di oltre 2,0 milioni di Euro. A tale flessione, si aggiunge quella registrata dal fatturato del canale Wholesale Ottico, destinato ai negozi e alle grandi catene di ottica,

che si attesta a Euro 5,6 milioni ovvero in diminuzione del 24,1% rispetto allo scorso anno (Euro 7,4 milioni). Tale decremento era previsto poiché il Gruppo ha avviato da tempo, come noto, un complesso processo di riorganizzazione dell'assetto distributivo che privilegia una clientela italiana e estera di maggior pregio, in grado di sostenere l'acquisto di prodotti a più alto valore aggiunto e che si completerà non prima della fine del 2017. Complessivamente, quindi, le attività del Gruppo nel settore Ottico, Fabbrikanti e Wholesale, registrano **un decremento di circa Euro 4,1 milioni**, pari all'8,7% dell'analogo fatturato dello stesso periodo del 2016.

Tale flessione non è controbilanciata dall'aumento, ancorché significativo, dei ricavi del settore Pelletteria che pure risulta in crescita. In particolare, le vendite del canale Retail diretto e indiretto, pari a Euro 4,5 milioni, mostrano un incremento del 24,3% rispetto al 2016 (Euro 3,6 milioni) anche grazie alle nuove aperture rispetto al precedente periodo; a perimetro costante (considerando cioè i soli punti vendita presenti nella rete sia nel terzo trimestre del 2016 che del 2017) il fatturato passa da Euro 3,2 milioni a Euro 3,3 milioni. Analogamente, le vendite del canale Wholesale Pelletteria ammontano a Euro 1,5 milioni con un incremento del 34,1% rispetto allo scorso anno (Euro 1,1 milioni nel 2016). Complessivamente, dunque le vendite della BU Pelletteria, Retail e Wholesale, ammontano a Euro 6,0 milioni **in crescita di Euro 1,3 milioni**, pari al 26,6%, rispetto al 30 settembre 2016.

La rete di punti vendita risulta composta da 24 flagship e 6 shop in shop. Nel prossimo trimestre, si attendono ulteriori quattro aperture tutte aeroportuali, rispettivamente a Lione, a Madrid, Terminal 1 e Terminal 4, e a Barcellona.

Si ricorda che, come comunicato in data 7 novembre 2017, la Società, nell'ambito di un più ampio progetto di semplificazione intrapreso anche in seguito al recente delisting dal mercato regolamentato Euronext Paris, ha deciso di fornire i dati trimestrali relativi solo al fatturato consolidato, su base volontaria ancorché non obbligatori.

Infine, il Consiglio di Amministrazione, nell'ambito del progetto relativo alla Divisione Pelletteria di cui al comunicato della Società dello scorso 23 ottobre, ha deliberato di conferire ad un Esperto l'incarico di redigere la perizia di stima del ramo d'azienda conferendo. Il Consiglio ha altresì deliberato la costituzione della nuova società, denominata Fedon 1919 S.r.l. unipersonale, nella quale far confluire le attività della Divisione Pelletteria. La Fedon 1919 S.r.l. sarà controllata al 100% dalla Giorgio Fedon & Figli Spa e pertanto l'attuale



COMUNICATO STAMPA
9 novembre 2017

perimetro di consolidamento rimarrà inalterato. La Società fornirà tempestivamente al mercato ogni ulteriore informativa in relazione al proseguo del progetto.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.fedongroup.com e www.1info.it

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) è leader a livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per l'occhialeria. Più recentemente opera con successo con una linea completa di prodotti di pelletteria e di accessori personali, dalle borse da lavoro ai trolley e articoli da viaggio, dagli orologi agli occhiali da sole. I prodotti Fedon sono distribuiti a livello globale anche attraverso una rete retail di negozi monomarca, sia a gestione diretta (a Vallesella di Cadore, Alpago, Venezia Marco Polo, Roma Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milano Malpensa Terminal 1 e Terminal 2, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Verona Catullo, Venezia City in Calle Larga, Stazione Napoli Centrale, Sicilia Outlet Village, Palmanova Outlet Village, Mantova Outlet Village, Torino Outlet Village, Times Square Hong Kong, K11 Art Mall Hong Kong, Aeroporto Internazionale Hong Kong, Iapm Shanghai) che a gestione indiretta (Rinascente Roma e Milano, COIN Corso Vercelli, Yaohan Dept. Store Shanghai, aeroporto di Olbia e Cagliari) e in punti vendita specializzati nel settore pelletteria e cartoleria. La Società è a capo di un Gruppo internazionale con stabilimenti in Italia, Romania e Cina e filiali in USA, Francia, Germania e Hong Kong, che conta circa 1.600 dipendenti.

Contatti

GIORGIO FEDON & FIGLI
Via dell'Industria, 5/9
32010 Alpago (BL)
Tel. +39 0437 9823
investorrelations@fedon.com
www.fedongroup.com

NOMAD
Banca Finnat Euramerica
Palazzo Altieri
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Tel. +39 06 699331

UFFICIO STAMPA
Gagliardi & Partners
Via XX Settembre, 38
35122 Padova
Tel. +39 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it