

LINK ANTICIPAZIONI



17 Moorer

Si chiama Kant-Kup il bomber con dettagli in maglia antivento e bottoni in corno.

esperti definiscono «filosofia Post-Tumblr»: un pensiero, mutuato dai social, che frulla alto e basso, artigianalità e industria, esclusività e serialità, tradizione e avanguardia, collezioni classiche e proposte agender. Intanto l'economia fa il suo giro e dai dati emerge che il fatturato del Tessile-Moda italiano dovrebbe archiviare il 2016 con una crescita del più 1 per cento, portandosi sui 52,9 miliardi di euro. Una chiusura in area positiva pur con ritmi moderati, cercando di alienare il segno negativo. Perché la negatività non serve a nessuno. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



20 Yes Zee

Sahariana in tessuto tecnico accoppiato termosaldato, antiacqua e antivento.

18 Pollini



Modern Brit è la capsule di sneaker artigianali di un unico modello declinato in vari colori.

19 Fedon

Marco Polo Star, è la versione deluxe del best seller del brand, ricercata e di design.



IN CALENDARIO

Due le mostre da non perdere, una dedicata alla storia della grafica dei brand, l'altra è una riflessione sulla moda.



LANEROSI. Adolfo Busi, Armando Testa, Pino Tovaglia, Claudia Morgagni, o fotografi come Mauro Masera e Ugo Mulas: sono nomi noti quelli che appaiono nelle didascalie della mostra *Il filo rosso delle idee. Lanerossi 200 anni* che si terrà a Firenze, dal 13 al 16 giugno, a La Limonaia di Villa Vittoria. Dal ricco archivio del Gruppo Marzotto, immagini, grafiche, loghi, foto e vignette che hanno fatto la storia della comunicazione.



PALAZZO PITTÌ Sarà visitabile fino al 22 ottobre la mostra *Il Museo effimero della moda*, allestita nelle sale della Galleria del Costume di Palazzo Pitti e prodotta oltre che dalla Fondazione Pitti immagine Discovery anche dalle Gallerie degli Uffizi e dal francese Palais Galliera che per l'occasione presta il suo direttore Olivier Saillard come curatore del progetto. In bella vista circa 200 pezzi tra abiti e accessori, distribuiti in 18 sale e selezionati a partire dalla metà dell'Ottocento fino ai nostri giorni. Il concetto è quello di riflettere sul carattere fugace della moda e nello stesso tempo così poetico.