

AIM INVESTOR DAY 2017



6 aprile 2017

HIGHLIGHT

Una storia di successo, dal 1919

Azienda storica nata nel 1919 a Belluno, Fedon è leader internazionale nel settore dell'ottica con la produzione di astucci per occhiali destinati alle grandi Griffe.

Differenziazione prodotto

Da alcuni anni l'azienda ha sviluppato il Brand Fedon, un vero e proprio Lifestyle che comprende prodotti di pelletteria e accessori personali.

Sviluppo Retail

Il focus strategico dello sviluppo del Brand Fedon è una rete di distribuzione propria negli aeroporti, nelle stazioni e nei grandi mall. Il Brand Fedon è presente in Italia e in Asia, con 22 flagship store e 7 shop in shop. Il target di crescita prevede l'espansione dei negozi monomarca in Europa e in Asia, con 50 punti vendita entro il 2019.

Economics

Il fatturato consolidato al 31 dicembre 2016 è pari a 71,6 milioni di Euro con EBITDA di 5,1 milioni, in crescita del 19,3% rispetto al 2015, e un Utile Netto di 1,6 milioni, in crescita dell'8,4% rispetto al 2015.

1919

•Fondazione

1930

•Espansione nei mercati esteri

1980

•Ingresso delle grandi griffe della moda nel mondo dell'occhialeria. Fedon diventa punto di riferimento per la fornitura di packaging

1998

•Quotazione all'Euronext di Parigi

2008

•Sviluppo del Brand Fedon, pelletteria e accessori personali per il lavoro, viaggio e tempo libero

2013

•Nasce la rete di negozi monomarca Fedon

2014

•Quotazione all'AIM, Borsa Italiana

2015

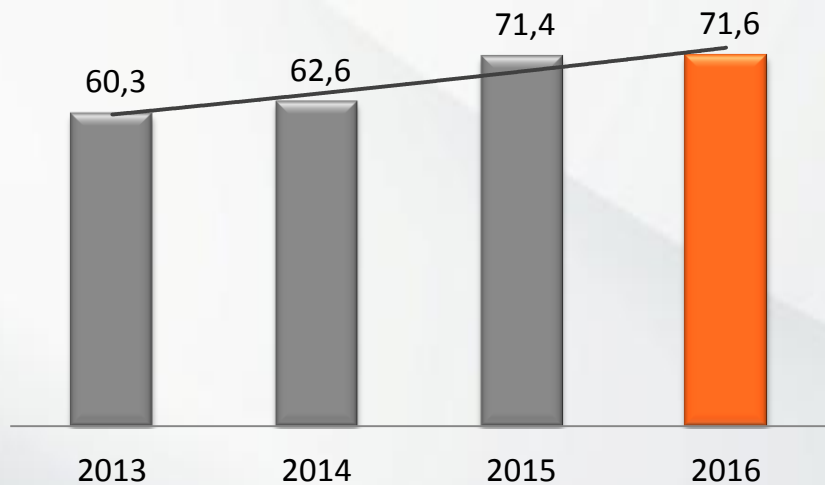
•Sviluppo del Luxury Packaging, contenitori dedicati al mondo del lusso, non solo occhiali, ma anche orologi, e gioielli

2017

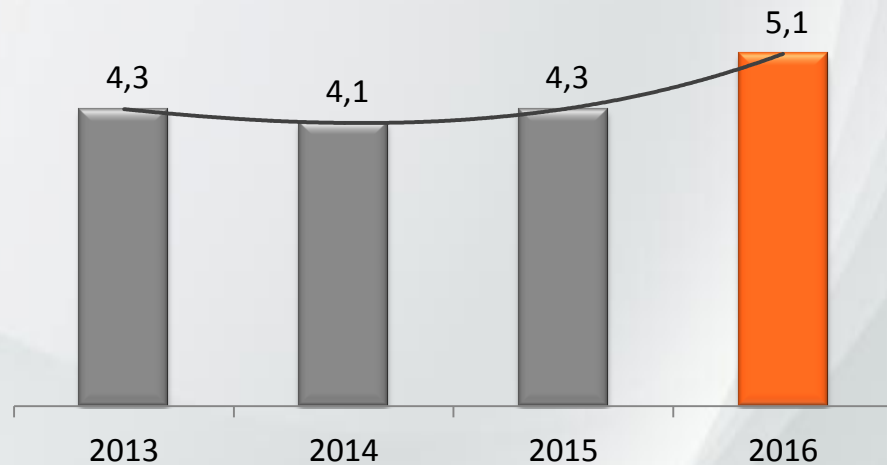
•22 flagship store, 7 shop in shop, posizione leader nella realizzazione di contenitori dedicati al mondo dell'ottica e degli accessori di alta gamma

HIGHLIGHT FINANZIARI

Fatturato

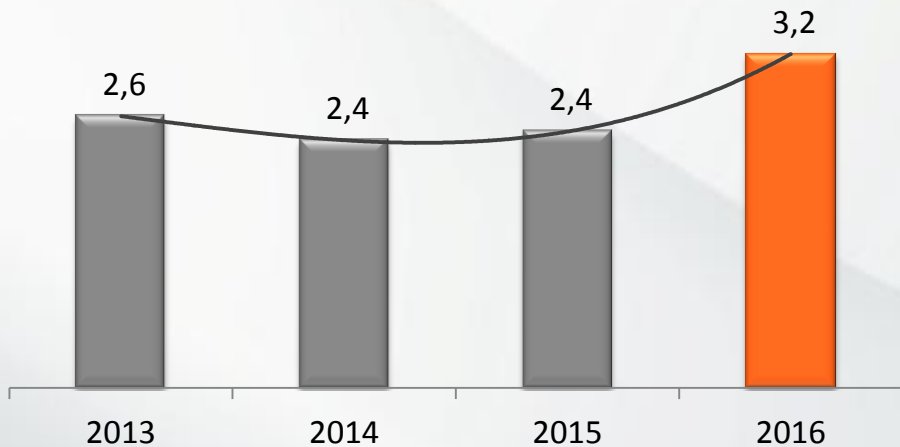


EBITDA

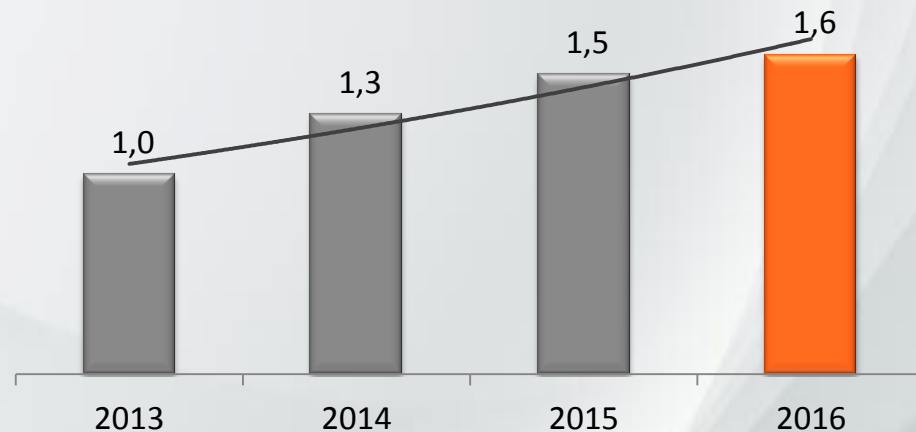


HIGHLIGHT FINANZIARI

Risultato Operativo

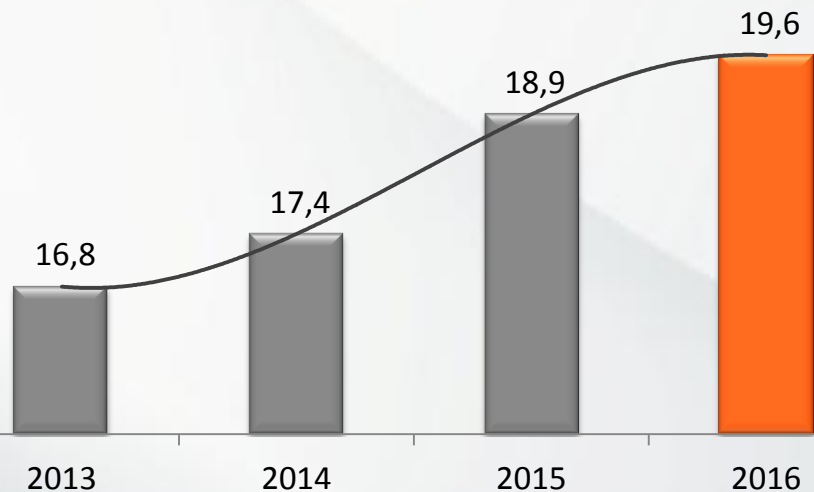


Utile netto

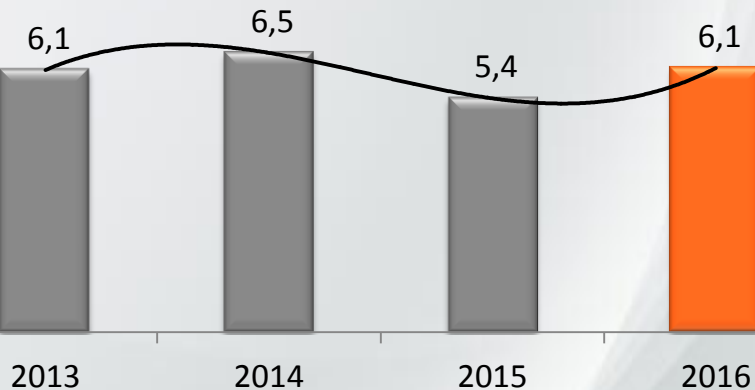


HIGHLIGHT FINANZIARI

Patrimonio Netto

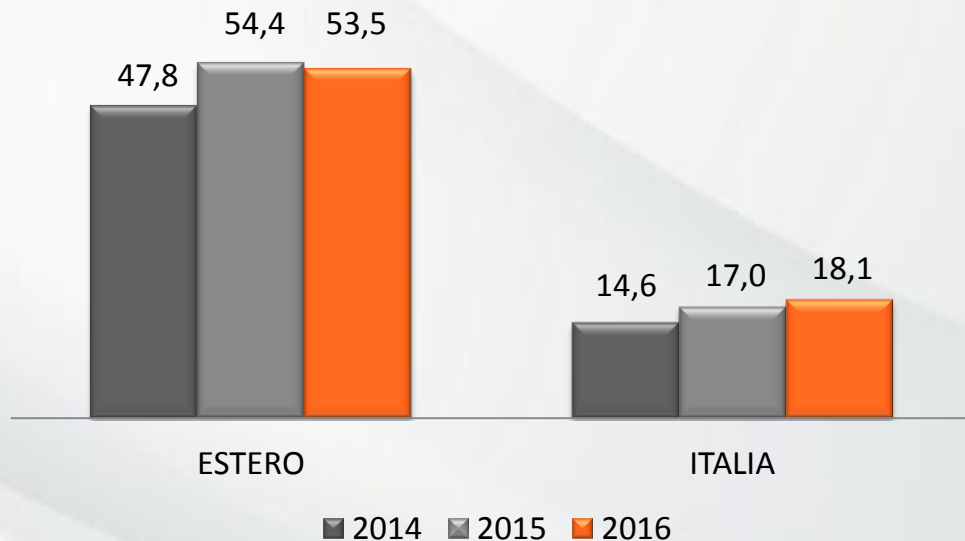


Indebitamento Finanziario Netto

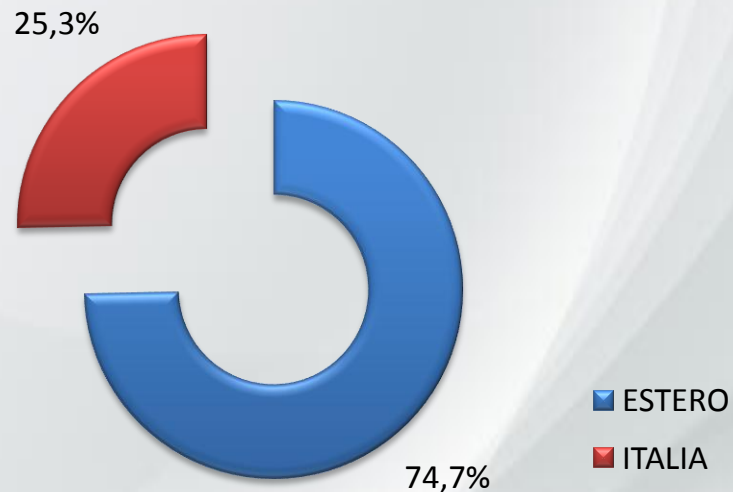


HIGHLIGHT FINANZIARI

Fatturato per macro area 2014 - 2016

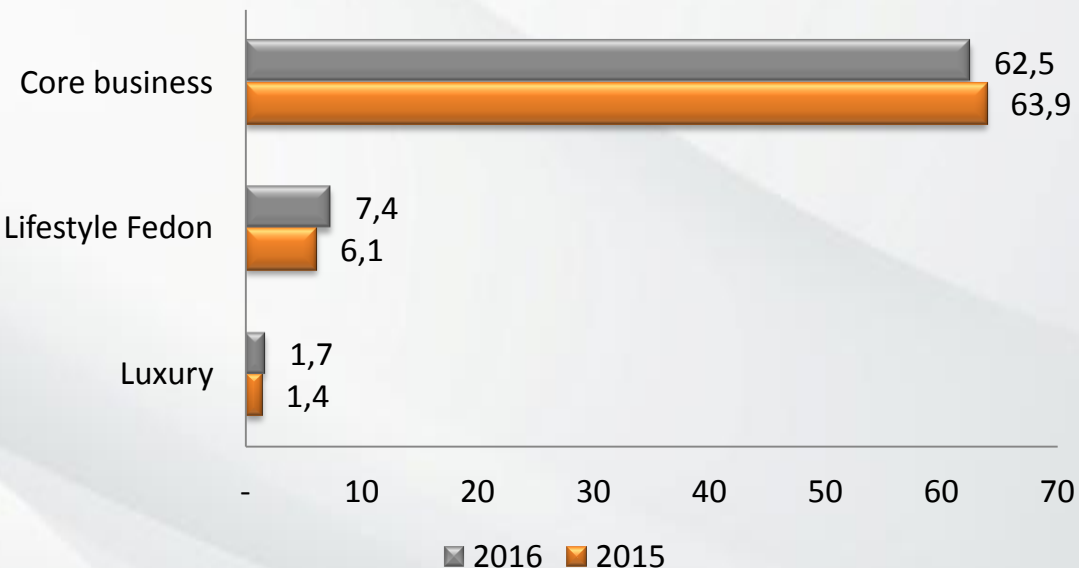


Breakdown Fatturato 2016 per macro area

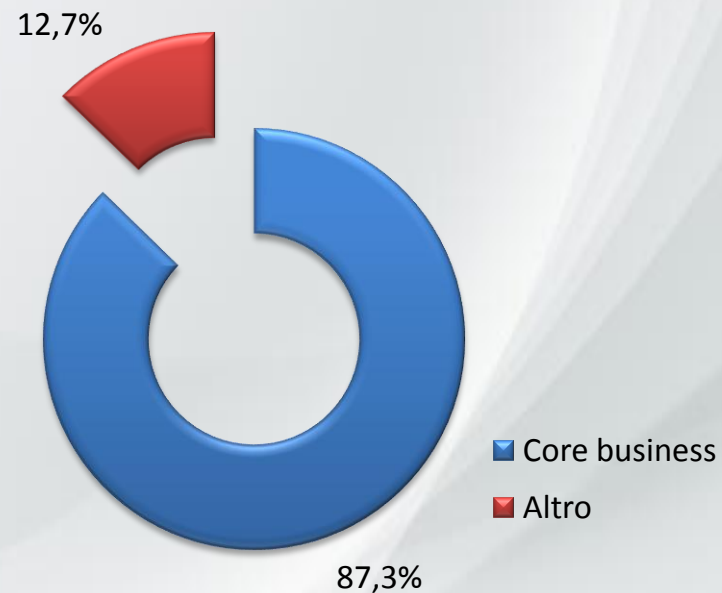


HIGHLIGHT FINANZIARI

Fatturato per linea prodotto 2016 vs 2015

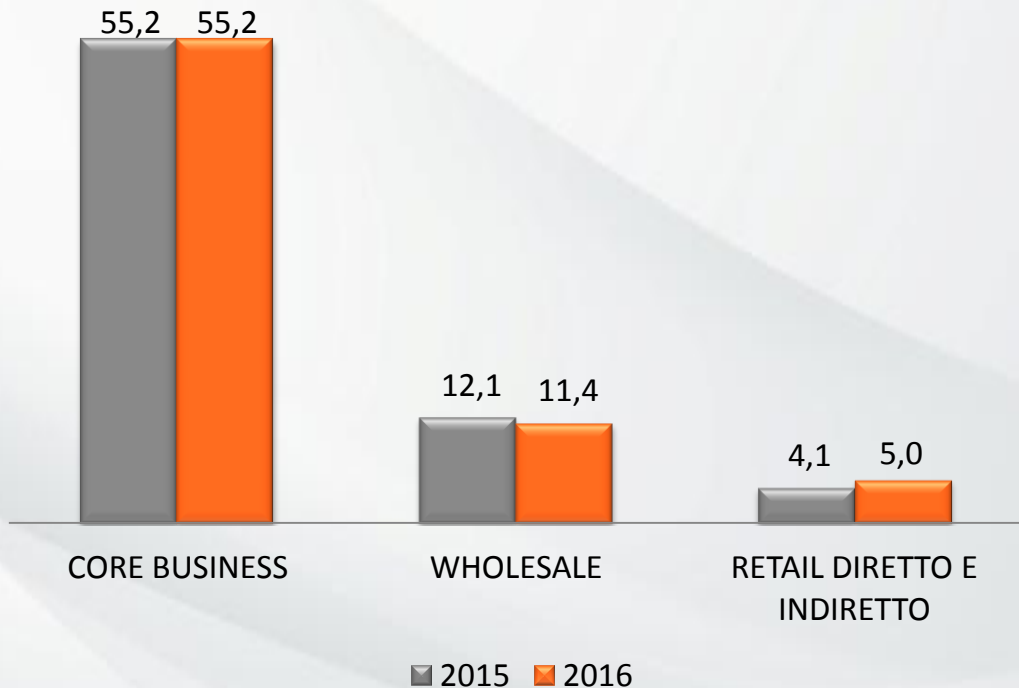


Breakdown Fatturato 2016 per linea prodotto

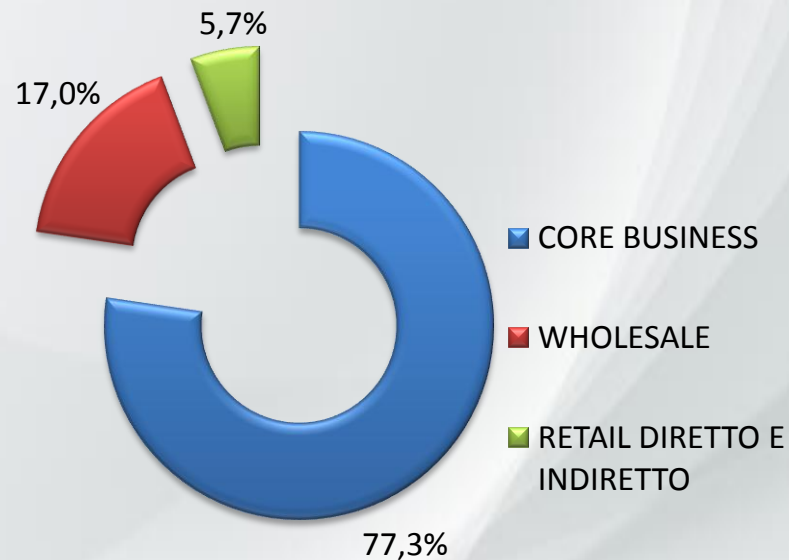


HIGHLIGHT FINANZIARI

Fatturato per canale 2016 vs 2015



Breakdown Fatturato 2016 per canale di vendita



MISSION

Dall'astuccio per occhiali alla borsa da viaggio

...dal 1919, con passione Italiana, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, pensiamo e produciamo accessori unici e senza tempo.



VISION

Essere riconosciuti come il gruppo industriale di riferimento per la produzione e distribuzione di:

- ✓ *Astucci per occhiali*
- ✓ *Packaging per prodotti di lusso*
- ✓ *Accessori di pelletteria*



LUXURY PACKAGING

Contenitori capaci di trasmettere l'emozione e i valori di un Brand. Packaging unici, espressione del più raffinato Made in Italy, per gioielli e orologi dell'alto di gamma.



FEDON



RETAIL

Una rete di negozi **monomarca** nei maggiori aeroporti e outlet.



LIFESTYLE

Una selezione di oggetti concepita per vivere la quotidianità. **Borse, valigie e accessori per il viaggio, lavoro e tempo libero**, sorprendenti e non convenzionali.

LUXURY PACKAGING





LIFESTYLE FEDON



Amelia
La vita è...



RETAIL

MERCHANDISING
MIX

SERVIZIO AL
CLIENTE

SHOP
EXPERIENCE



FEDON 1919



Torino Outlet Village

FEDSON

FEDSON

FEDSON



Hong Kong International Airport

ASTUCCI ECOLOGICI



FEDON



- Realizzati in **cellulosa vergine**
- Sbiancamento **senza utilizzo di cloro**
- Materiale tinto con **coloranti non allergenici**
- Caratteristiche di **ecosostenibilità** del prodotto, del **processo produttivo** e qualifica di **materiale riciclabile** riconosciute dalla **certificazione Oeko-Tex 100**



Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex® Standard 100



ASTUCCI ECOLOGICI



i portac occhiali riciclabili

PORTAOCCHIALI REALIZZATI CON MATERIALI ECOSOSTENIBILI



MATERIALE ESTERNO 484:
CELLULOSA VERGINE PROVENIENTE DA FORESTE CONTROLLATE (CERTIFICAZIONE FSC IN CORSO)



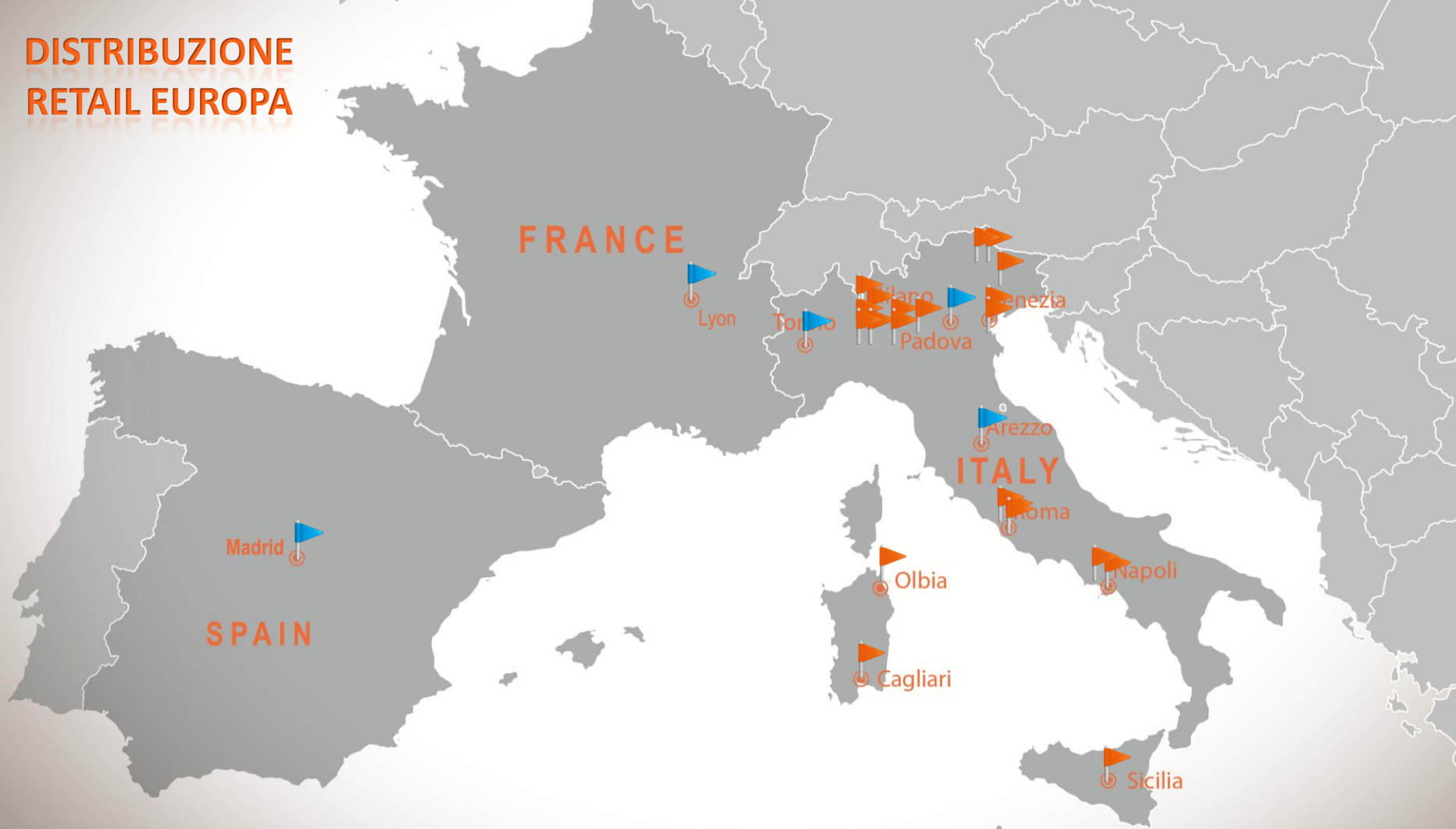
LA PRODUZIONE AVVIENE CON UN IMPIANTO ALIMENTATO CON FONTI RINNOVABILI (ECOLABEL)



TINTURA DIRETTAMENTE IN PASTA , COLORANTI NON ALLERGICI, OTTIMA TENUTA DEL COLORE, PRODOTTI CHE NON RILASCIANO SOSTANZE NOCIVE (OEKO-TEX 100)



DISTRIBUZIONE RETAIL EUROPA



**DISTRIBUZIONE
RETAIL ASIA**

C H I N A

Shanghai

Hong Kong



AEROPORTI

- **Madrid:** Aeroporto Adolfo Suarez 2017
- **Lione:** Aeroporto Saint Exupéry 2017
- **Hong Kong:** Aeroporto internazionale 2017
- **Venezia:** Aeroporto Marco Polo
- **Milano:** Aeroporto Linate
- **Milano:** Aeroporto Malpensa T1
- **Milano:** Aeroporto Malpensa T2
- **Bergamo:** Aeroporto Orio al Serio
- **Verona:** Aeroporto Catullo
- **Roma:** Aeroporto Fiumicino T1
- **Roma:** Aeroporto Ciampino
- **Napoli:** Aeroporto Capodichino T1

OUTLET

- **Belluno:** Vallesella di Cadore
- **Belluno:** Alpago
- **Enna:** Sicilia Outlet Village
- **Palmanova:** Outlet Village
- **Mantova:** Outlet Village
- **Torino:** Outlet Village 2017
- **Valdichiana:** Outlet Village 2017

STAZIONI

- **Roma:** Stazione Termini
- **Napoli:** Stazione Centrale

CITTA' E MALL

- **Padova:** Centro città 2017
- **Hong Kong:** Times Square
- **Hong Kong:** K11 ART Mall
- **Shanghai:** International IAPM

SHOP IN SHOP

AEROPORTI

- **Olbia:** Aeroporto Costa Smeralda
- **Cagliari:** Aeroporto Elmas

CITTA'

- **Milano:** La Rinascente Duomo
- **Milano:** Coin, Corso Vercelli
- **Venezia:** Testolini
- **Shanghai:** Yaohan Department Store



**OPPORTUNITA' DI
INVESTIMENTO**

EBITDA in crescita, +19,3% rispetto al 2015

**Nuovi prodotti: Linea Donna, Luxury Packaging,
Travel Collection**

Sviluppo della rete di negozi Fedon in Europa e Asia

GRAZIE

