

Tentazioni

Belle, utili, divertenti, irraggiungibili Una spruzzata di natura

Appare "verde", si legge "greenery". Simbolo di rinascita, primavera e speranza, è il colore - benedetto anche da Pantone, come il più di tendenza del 2017 - protagonista della moda di stagione. Tutt'altro che piatta, la tinta evocata dalla celebre azienda statunitense, un'autorità nella classificazione dei colori, è una

particolare sfumatura di verde, ravvivata da una frizzante punta di giallo-lime. Una colorazione che genera un'immediata sensazione di armonia con la natura, ispira ottimismo e allontana lo stress. E che trasforma gli abiti in vegetazioni lussureggianti per lei e in completi vitaminici per lui, facili da abbinare

ad accessori dalle cromie neutre come il beige e il rosa quarzo, o euforiche come il viola, il rosso e l'azzurro. Il trend conquista anche le maison del beauty. Attente a coordinarsi con il guardaroba, i prodotti di bellezza restituiscono ricette e formule a base di essenze vegetali nella colorazione di flaconi, creme, smalti. **Laura Antonini**

Spalline degne dei calciatori di football americano e stivali alti fino al ginocchio per la collezione uomo Balenciaga, che segna il debutto del designer Demna Gvasalia



Si chiama Marilyn la décolleté chic dalla silhouette slanciata e punta sfilata in suède verde petrolio. Il tacco è rigorosamente 10. Di Moreschi



Per ristabilire freschezza, tono ed elasticità alla pelle Helena Rubinstein ha ideato una formula antirughe Powercell che idrata anche per 24 ore



È compatto lo zaino in pelle bovina bottalata, ideale sia per andare in ufficio che per fare una passeggiata. Oltre al color smeraldo si può osare con l'arancio, il blu marine e il giallo. Di Fedon

Cristalli verdi che sembrano smeraldi per gli orecchini Pandora a bottone con cui impreziosire il lobo. La montatura è in argento sterling 925

