



Investor Presentation

**LUGANO SMALL & MID CAP
INVESTOR DAY**

1919 **Leader nel settore dell'ottica** per la produzione di **astucci per occhiali** destinati alle grandi Griffe

1919 Lancio di una propria linea di prodotti **Lifestyle a marchio Fedon**, pelletteria per il lavoro e per il viaggio, accessori personali e eyewear

1919 Sviluppo di una propria rete di distribuzione in aeroporti internazionali, stazioni e grandi mall, in Italia e in Asia, che conterà a fine 2016 **20 flagship stores e 7 shop in shop nel mondo**

1919 Focus sulla crescita della rete distributiva, in particolare in Europa e in Asia, con l'obiettivo di arrivare a circa **50 flagship stores entro il 2019**

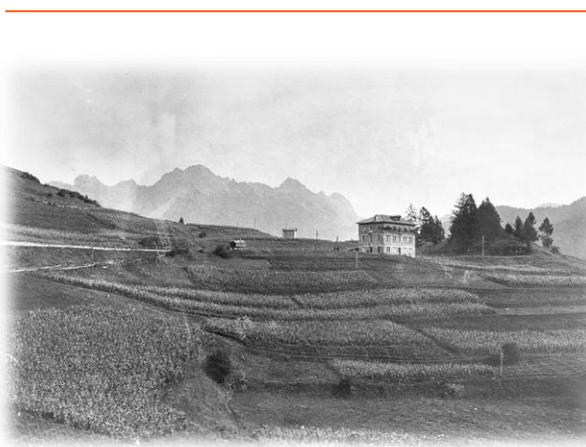
1919 Ricavi 2015 pari a Euro 71,4 milioni in crescita del 14%

1919 Utile Netto pari a Euro 1,5 milioni con un dividendo per azione di Euro 0,35

1919 Patrimonio Netto di Euro 18,8 milioni e PFN di Euro 5,4 milioni

UN SECOLO DI STORIA E DI SUCCESSO DAL 1919

FEDON¹⁹¹⁹



Nuova sede a Belluno

1998: quotazione all' NYSE Euronext di Parigi

Acquisizione Genetier Francia

Acquisizione Kapunkt Germania

Apertura Feidong Shenzhen

18 dicembre 2014: quotazione all'AIM Italia BORSA ITALIANA

1980

1998

2000

2014

2015

Fedon America New York

East Coast Romania

Lancio di nuova linea di prodotti e apertura di 3 nuovi stores a Roma, Napoli e HK



1920



1940



1960



1980



2000



Dal 2010



2013

3 siti produttivi:

 Italia (Belluno)

 Romania (Lugoj)

 China (Shenzhen)

20 negozi diretti

4 filiali commerciali:

 Francia (Parigi)

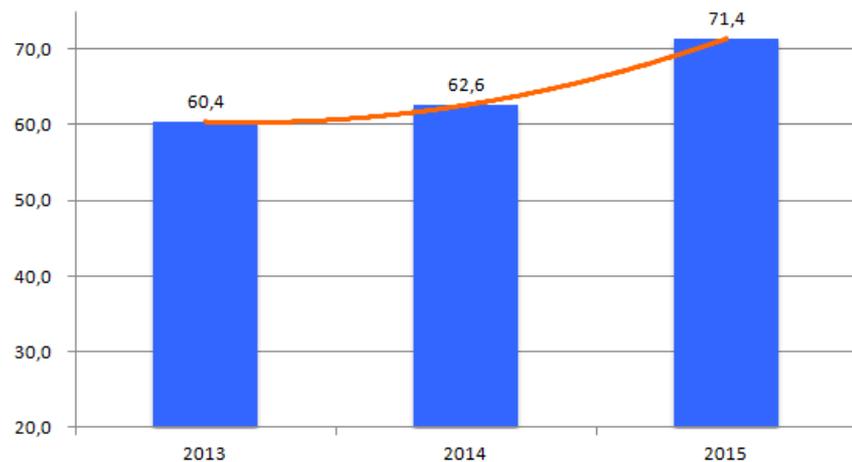
 Germania (Monaco)

 USA (New York)

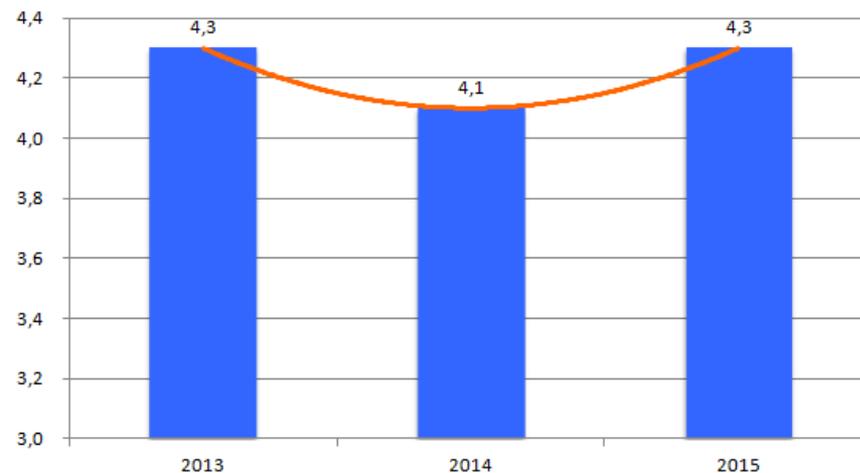
 Hong Kong



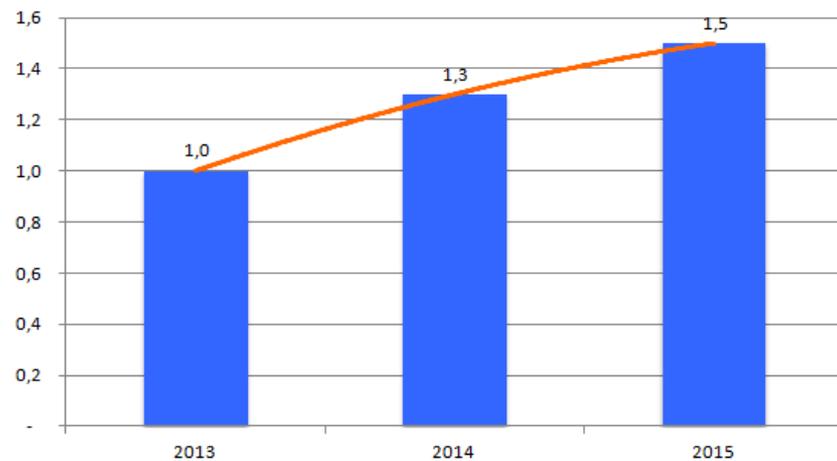
Fatturato



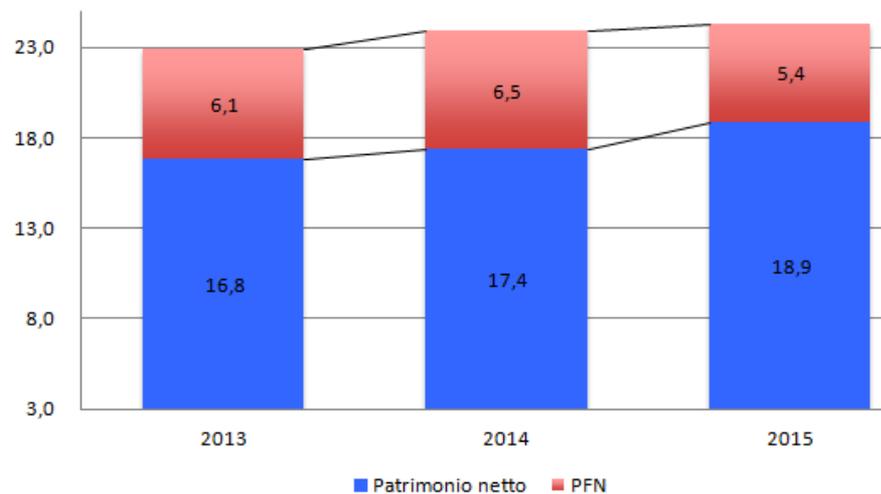
EBITDA



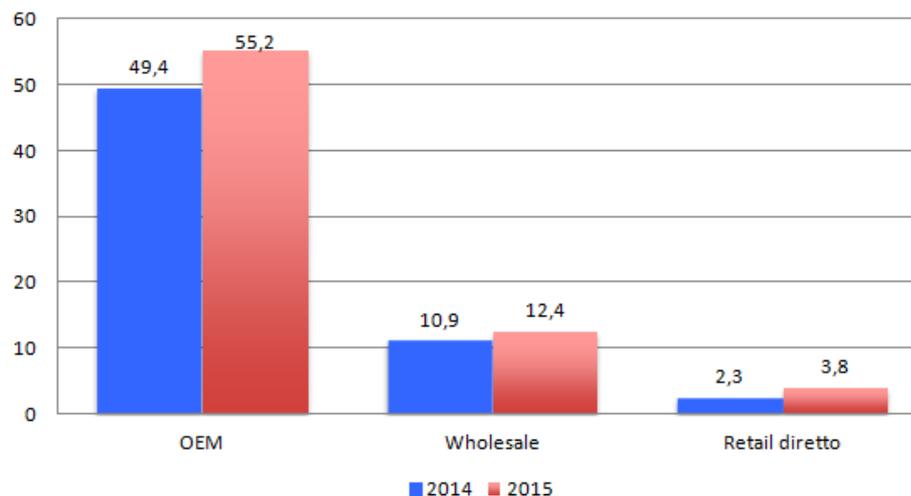
Utile netto



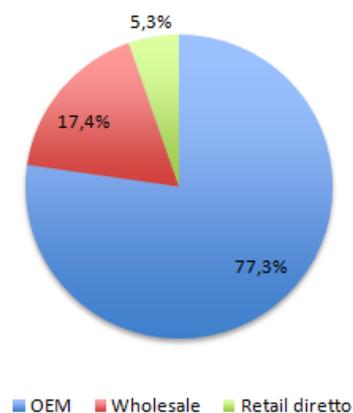
PFN e Patrimonio netto



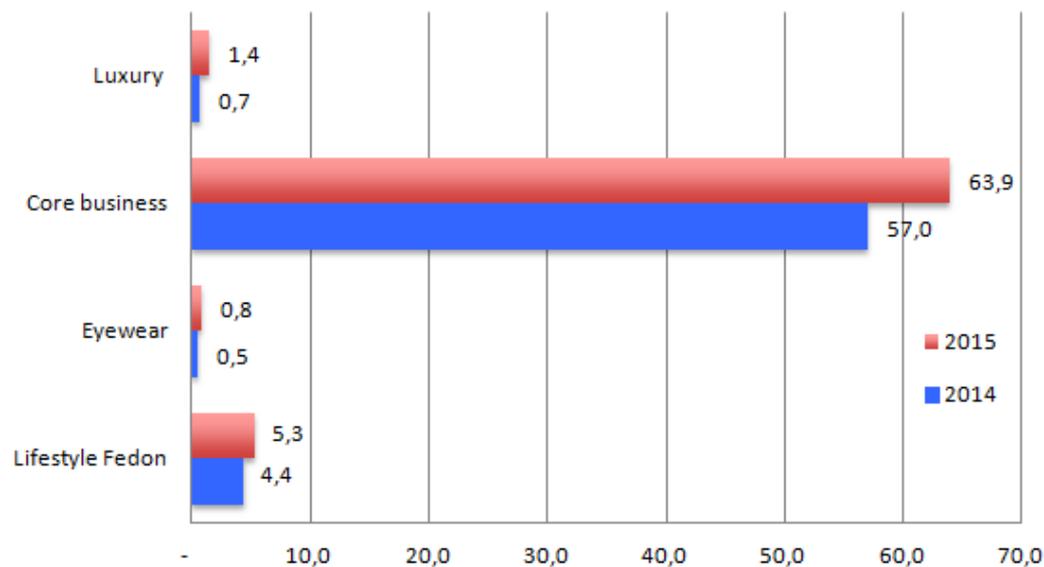
Fatturato per canale 2015 vs 2014



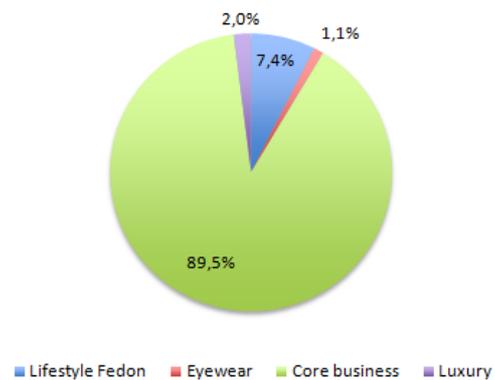
Breakdown Fatturato 2015 per canale di vendita



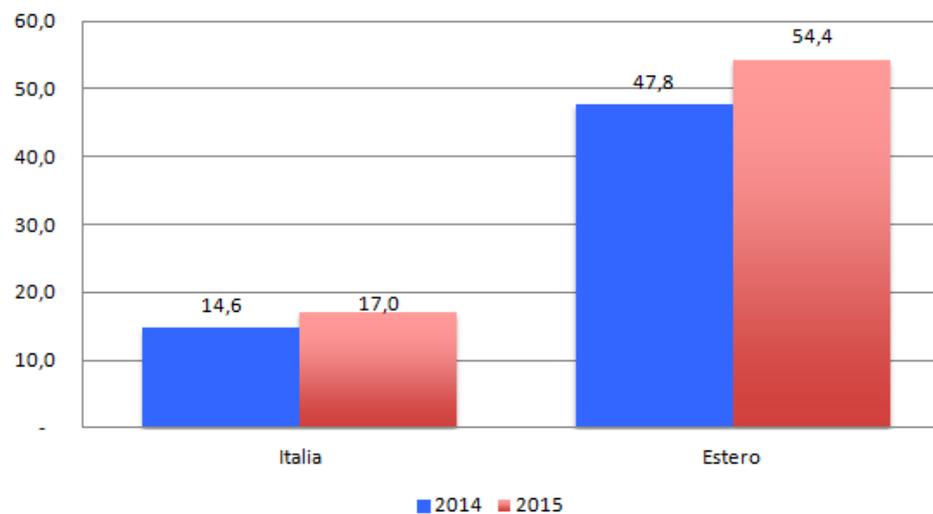
Fatturato per linea prodotto 2015 vs 2014



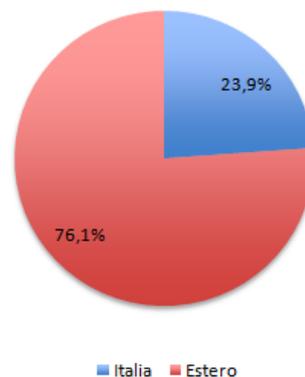
Breakdown Fatturato 2015 per linea di prodotto



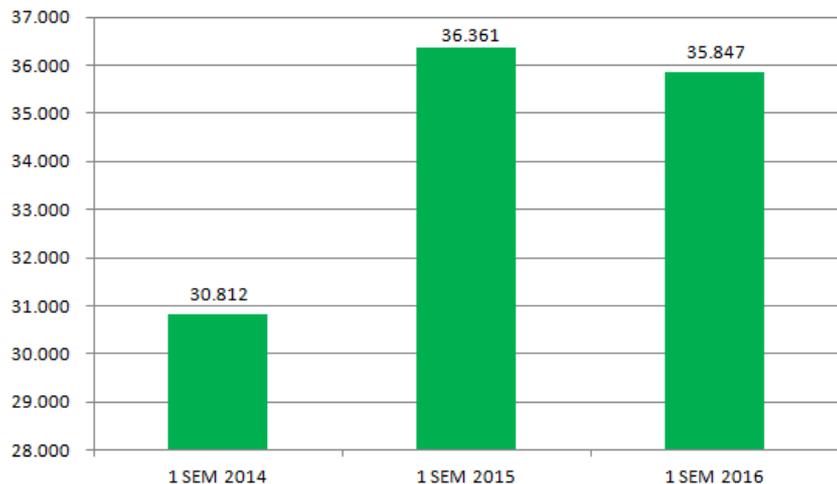
Fatturato per macro area 2015 vs 2014



Breakdown Fatturato 2015 per macro area

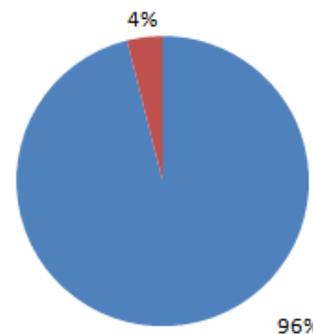


Fatturato



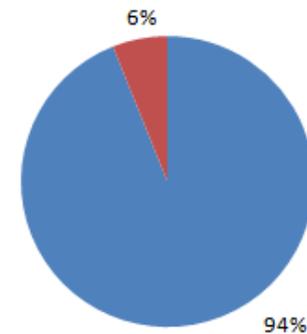
1 SEM 2015

■ CORE BUSINESS ■ RETAIL DIRETTO

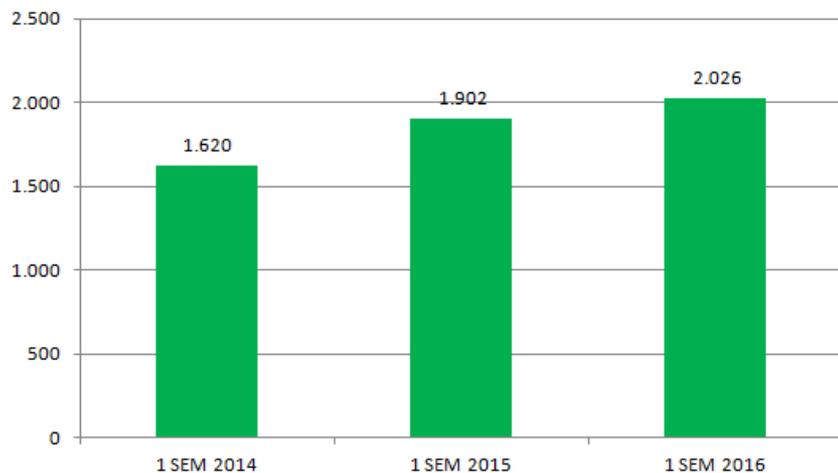


1 SEM 2016

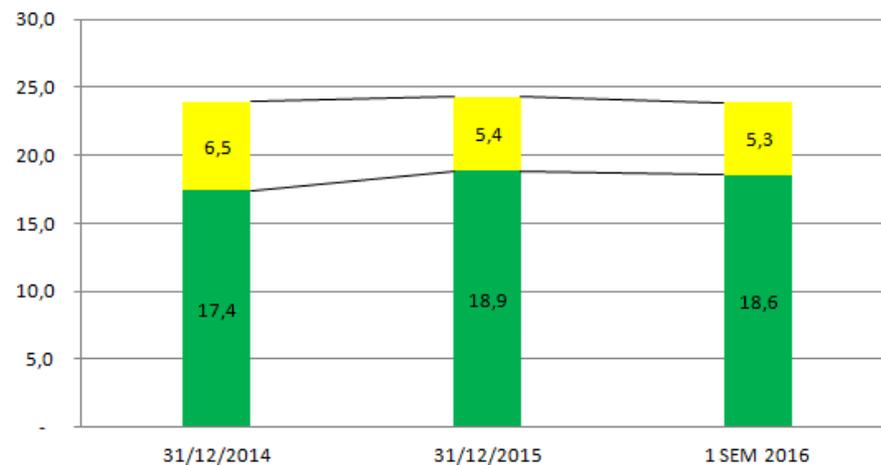
■ CORE BUSINESS ■ RETAIL DIRETTO



EBITDA



PFN e Patrimonio Netto



Luxury Packaging



Lifestyle design & innovation

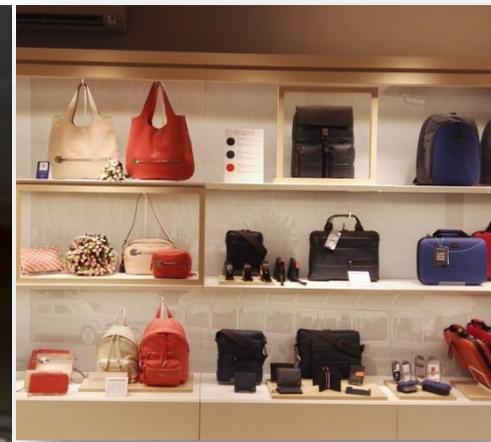


Retail worldwide

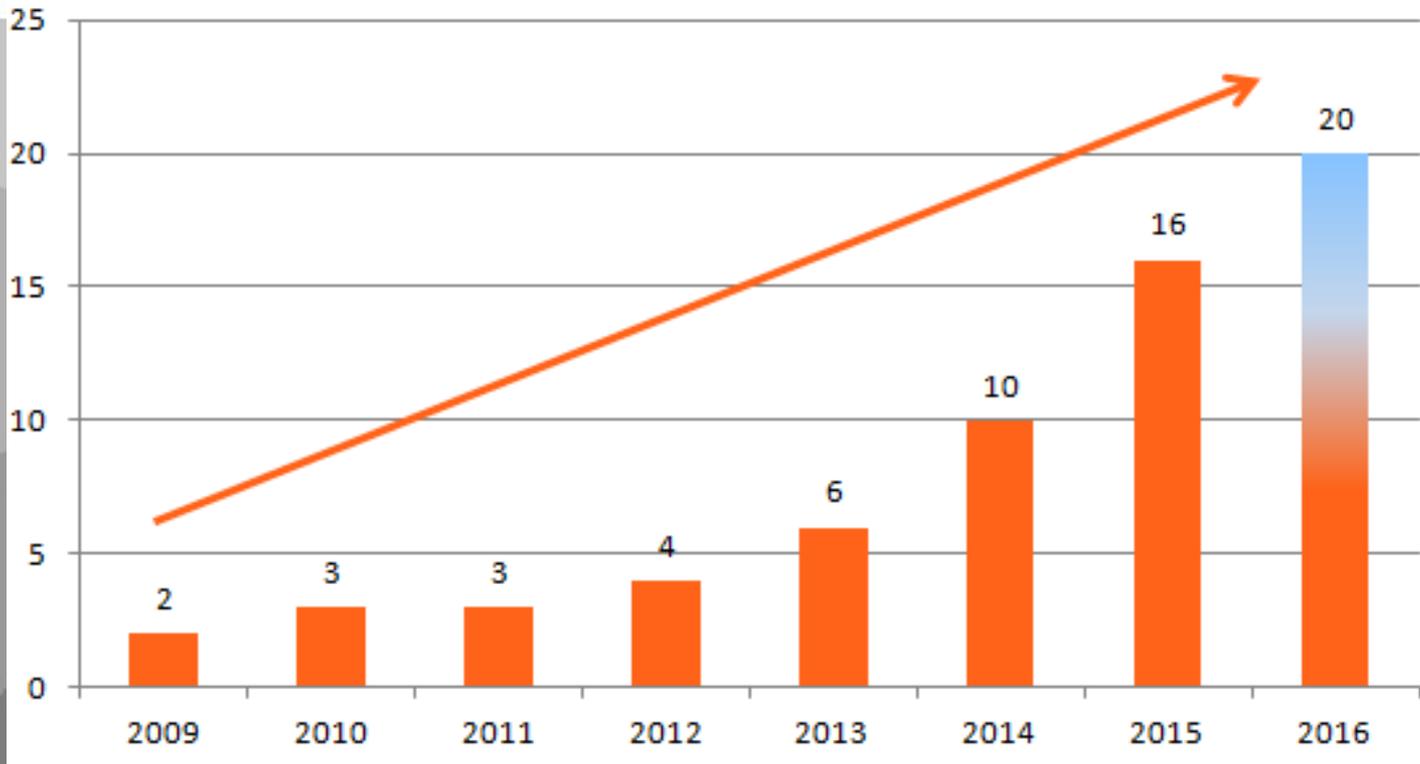








FLAGSHIP STORES FEDON



NAPLES

MILAN

ROME

VENICE

VENICE

VENICE

AIRPORTS

- **Venezia:** Aeroporto Marco Polo
- **Milano:** Aeroporto Linate
- **Milano:** Aeroporto Malpensa T1
- **Milano:** Aeroporto Malpensa T2
- **Bergamo:** Aeroporto Orio al Serio
- **Verona:** Aeroporto Catullo *next opening*
- **Roma:** Aeroporto Fiumicino T1
- **Roma:** Aeroporto Ciampino
- **Napoli:** Aeroporto Capodichino T1
- **Hong Kong:** International Airport *next opening*

STATIONS

- **Roma:** Stazione Termini
- **Napoli:** Stazione Centrale

OUTLETS

- **Belluno:** Vallesella di Cadore: Via dell'occhiale 11
- **Belluno:** Alpago Via dell'industria 5
- **Enna:** Sicily Outlet Village
- **Palmanova:** Outlet Village *next opening*

CITIES & MALLS

- **Venezia:** Calle larga XXI Marzo
- **Hong Kong:** Times Square
- **Hong Kong:** K11 ART Mall *next opening*
- **Shanghai:** International IAPM

SHOP IN SHOP

AIRPORTS

- **Roma:** Aeroporto Fiumicino T3
- **Olbia:** Aeroporto Costa Smeralda
- **Cagliari:** Aeroporto Elmas

CITIES

- **Milano:** La Rinascente
- **Milano:** Coin, Corso Vercelli
- **Venezia:** Testolini
- **Shanghai:** Yaohan Department Store *next opening*

#FIGHTING
URBAN
JUNGLE



#LIGHTAS ABUBBLE



 **Diversificare** il core business consolidando la crescita dei nuovi prodotti della linea **Luxury Packaging**

 **Proseguire** nel ampliamento dell'offerta **Lifestyle Fedon** con nuovi prodotti per la donna e per il viaggio, innovativi e di design

 **Espandere** la rete di negozi monomarca, il **Retail Fedon**, fino a raggiungere un obiettivo di 50 stores entro il 2019.





**Membro sicuro,
garantito e
affidabile. Della
logistica
internazionale**

**Efficienza nei
processi, minimi
sprechi e
riduzione dei
rischi**

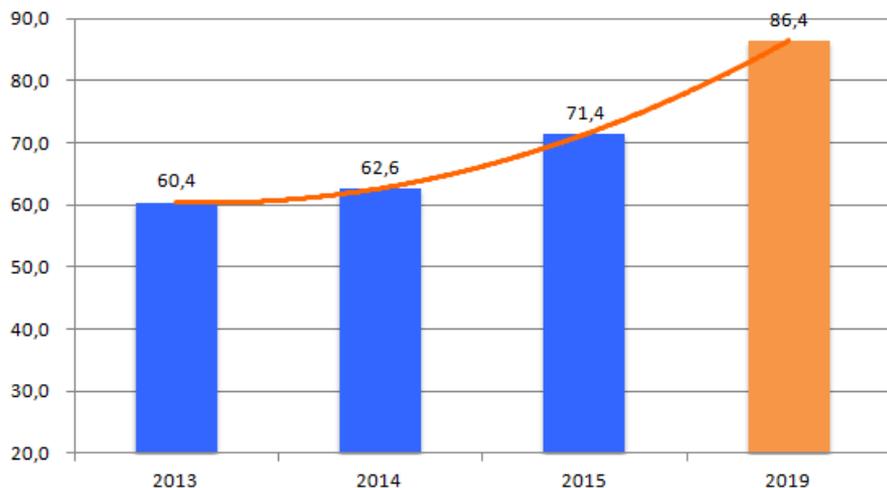
**Impegno nella
ricerca, nella
gestione e nella
riduzione del
rischio
ambientale di
tutte le nostre
attività**

**Rispetto della
salute e
sicurezza dei
lavoratori**

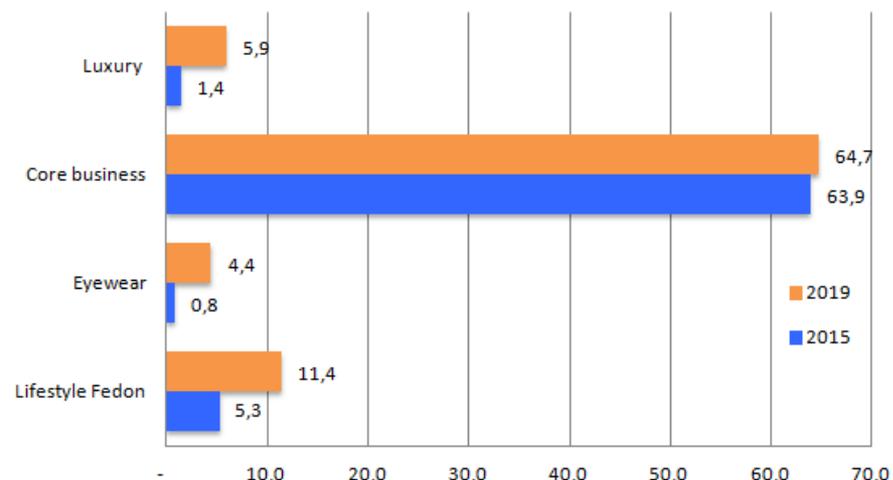
-  Lancio della collezione Donna **Amelia** (Marzo 2016)
-  Partecipazione **Investor Day** (Aprile 2016)
-  Convegno con The European House – Ambrosetti tenuto nella **Mind Gym** (Maggio 2016)
-  Apertura del primo **Outlet Fedon** in Sicilia (Giugno 2016)
-  Semestrale con ottime performance della Rete di negozi Fedon che ha fatto registrare un **+52,6%**



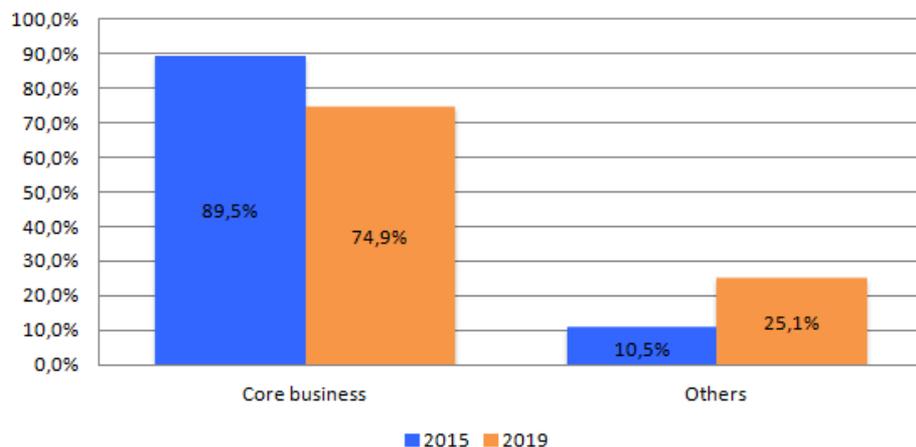
Fatturato 2019 vs 2015



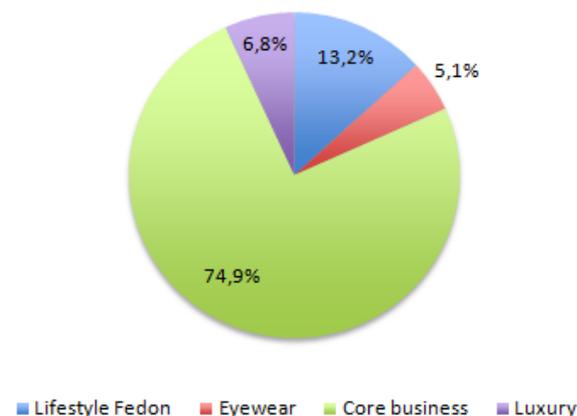
Fatturato per linea prodotto 2019 vs 2015



Breakdown Fatturato 2019 vs 2015 per linea di prodotto



Breakdown Fatturato 2019 per linea di prodotto



Grazie

