

GIORGIO FEDON & FIGLI

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2016

- **FATTURATO** pari a Euro 35,8 milioni (Euro 36,4 milioni al 30.06.2015)
- **EBITDA** pari a Euro 2,0 milioni, +6,5% (Euro 1,9 milioni al 30.06.2015)
- **EBIT** pari a Euro 1,2 milioni, +3,7% (Euro 1,1 milioni al 30.06.2015)
- **UTILE NETTO** pari a Euro 0,6 milioni, in linea rispetto al 30.06.2015
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** pari a Euro 5,3 milioni, in miglioramento rispetto al 31.12.2015 (Euro 5,4 milioni)
- **FATTURATO RETAIL DIRETTO** pari a Euro 2,2 milioni, + 52,6% (Euro 1,4 milioni al 30.06.2015); a perimetro costante in crescita del 14,5%; sette ulteriori nuove aperture nel 2016 tra negozi monomarca e shop in shop

Vallesella di Cadore, 4 agosto 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Giorgio Fedon & Figli, società quotata sui mercati AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ed Euronext Paris, società leader a livello internazionale nel settore della produzione di astucci, accessori per l'occhialeria, prodotti di pelletteria e accessori personali, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

L'Amministratore Delegato della Società, Maurizio Schiavo, ha così commentato:

“Le nuove aperture di negozi Fedon si inseriscono perfettamente nel quadro della nostra strategia di crescita negli Aeroporti, nei grandi Mall internazionali e negli Outlet, il continuo miglioramento delle performance nell'ambito retail rende questi investimenti un'opportunità di crescita attrattiva per il Gruppo.

L'Azienda ha ormai acquisito un'esperienza solida nel settore e prosegue a ritmo serrato nelle aperture di negozi monomarca. Le prossime sono previste all'Aeroporto di Verona, all'Aeroporto di Hong Kong, al Palmanova Outlet e al K11 Mall di Hong Kong, alle quali si aggiungono gli shop in shop all'Aeroporto di Cagliari e al Terminal 3 di Fiumicino. Il Gruppo punta anche a location nel centro di grandi città, come Milano, con l'apertura di uno shop in

shop presso Coin di Corso Vercelli. Possiamo quindi dire che a fine 2016 i 20 punti vendita diretti e i 5 shop in shop danno un'immagine internazionale di un marchio ormai affermato agli occhi di un consumatore esigente ed attento ai dettagli”.

“Il travel retail gioca un ruolo fondamentale per l’espansione e il rafforzamento del marchio - prosegue il Presidente del Gruppo Callisto Fedon - ma anche le ultime collezioni presentate a Pitti hanno ottenuto riscontro positivo sia dai media che dai buyers. Parliamo di Ninja, una collezione concepita per chi ama la massima libertà di movimento e desidera viaggiare leggero, con un prodotto resistente, impermeabile e antigraffio. Dalle forme tecniche e linee dinamiche la collezione interpreta l’animo innovatore del Brand, mentre il mondo Fedon nella sua declinazione al femminile si esprime in Light as a bubble. Una collezione fuori dagli schemi, leggera come una bolla di sapone, dedicata alle donne e alla loro voglia di originalità”.

Principali risultati economico-finanziari al 30 giugno 2016

Il **Fatturato** si attesta a Euro 35,8 milioni (Euro 36,4 milioni al 30 giugno 2015). In particolare:

- Il fatturato da **Retail diretto**, ovvero ai negozi monomarca Fedon, pari a Euro 2,2 milioni, cresce del 52,6% rispetto al 30 giugno 2015 (Euro 1,4 milioni) tenendo conto sia delle aperture che non erano presenti nello scorso semestre 2015, sia delle chiusure avvenute al 30 giugno 2016. In particolare si registrano 16 negozi monomarca Fedon rispetto a 13 al 30 giugno 2015. A perimetro costante, presenta un incremento del 14,5%;
- Il fatturato derivante dalle **vendite ai fabbricanti di ottica** è pari a Euro 27,5 milioni (Euro 29,2 milioni al 30 giugno 2015); la variazione è attribuibile ad un leggero rallentamento del mercato che ha registrato volumi più contenuti rispetto alle previsioni;
- Il fatturato **Wholesale**, pari a Euro 6,1 milioni, destinato sia ai negozi di Ottica, che al circuito distributivo della pelletteria registra una crescita del 7,9% (Euro 5,7 milioni al 30 giugno 2015). Ottima è stata la performance del Wholesale del settore Ottico, cresciuto del 14,8%, mentre il Wholesale del settore Pelletteria è stato influenzato del passaggio da una modalità di vendita sul pronto al “Make to Order” con effetto di posticipare la fatturazione dei prodotti nel secondo semestre dell’anno.

L'**EBITDA**, pari a Euro 2,0 milioni, cresce del 6,5% rispetto al 30 giugno 2015 (Euro 1,9 milioni); si segnala in particolare una diminuzione sia dei **consumi di materiali**, la cui incidenza sul fatturato passa dal 42,2% al 40,5% al 30 giugno 2016, grazie all'ottimizzazione del mix di prodotto, sia dei **costi per servizi** che rispetto al fatturato diminuiscono dal 17,5% al 17,0%, in virtù dei minori costi di trasporto.

(Euro '000)	I sem. 2016	% su ricavi	I sem. 2015	% su ricavi
Ricavi delle vendite e dei servizi	35.847		36.361	
Altri ricavi	230		244	
Totale ricavi	36.077		36.605	
Consumo materiali	(14.536)	-40,55%	(15.338)	-42,18%
Costi per servizi	(6.100)	-17,02%	(6.374)	-17,53%
Costi per il godimento beni di terzi	(1.728)	-4,82%	(1.529)	-4,20%
Costi per il personale	(11.278)	-31,46%	(11.147)	-30,66%
Altri accantonamenti e altri costi	(409)	-1,14%	(315)	-0,87%
EBITDA	2.026	5,65%	1.902	5,23%
Ammortamenti	(850)	-2,37%	(768)	-2,11%
Risultato operativo	1.176	3,28%	1.134	3,12%
Oneri finanziari	(1.186)	-3,31%	(1.686)	-4,64%
Proventi finanziari	849	2,37%	1.507	4,14%
Risultato prima delle imposte	839	2,34%	955	2,63%
Imposte sul reddito	(233)	-0,65%	(343)	-0,94%
Risultato netto dell'esercizio	606	1,69%	612	1,68%

Il **Risultato operativo (EBIT)** è pari a Euro 1,2 milioni, in crescita del 3,7% rispetto al 30 giugno 2015 (Euro 1,1 milioni), dopo ammortamenti pari a Euro 0,9 milioni (Euro 0,8 al 30 giugno 2015).

Gli **Oneri finanziari netti** ammontano a Euro 337 mila in crescita rispetto al 30 giugno 2015 (pari a Euro 179 mila), con una differenza, pari a Euro 158 mila, quasi esclusivamente determinata dal differenziale tra perdite e utili presunti su cambi, conseguenza della variazione tra il cambio dell'Euro contro il Dollaro Usa nel periodo di riferimento.

Il **Risultato netto** è pari a Euro 0,6 milioni, in linea rispetto al 30 giugno 2015 (Euro 0,6 milioni).

L'**Indebitamento finanziario netto** è pari a Euro 5,3 milioni, in miglioramento di Euro 139 mila rispetto al 31 dicembre 2015 (Euro 5,4 milioni). La riduzione dell'indebitamento netto è stata positivamente influenzata dall'aumento dei ricavi realizzati presso i punti vendita monomarca Fedon e dal valore dei crediti ceduti pro-soluto al factor nel corso del primo semestre 2016 e non ancora scaduti.

Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio ha approvato la revisione della procedura Internal Dealing e della procedura per la gestione e la comunicazione delle Informazioni Privilegiate. Al riguardo, sarà data opportuna comunicazione al mercato non appena il testo delle procedure verrà pubblicato sul sito internet della società nella sezione "Relazione con gli Investitori - Corporate Governance".

Eventi successivi al 30 giugno 2016

Successivamente alla data del 30 giugno 2016 non si sono verificati fatti di rilievo tali da influenzare la situazione patrimoniale ed economica del Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il trend nei primi sei mesi dell'esercizio 2016 risulta positivo con gli indicatori economici di marginalità in miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2015. Il Gruppo prevede un ulteriore miglioramento nella seconda parte dell'anno, sia per effetto delle nuove aperture di negozi monomarca Fedon, rispettivamente negli Aeroporti di Verona e di Hong Kong, al Palmanova Outlet e nel K11 Mall di Hong Kong, che per l'avvio della distribuzione della collezione Eyewear, di alcune promettenti commesse di Luxury packaging destinate al settore della gioielleria e penne di lusso e infine delle nuove collezioni di trolley da viaggio e di borse da donna.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Caterina De Bernardo, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente Comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



COMUNICATO STAMPA
4 agosto 2016

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.fedongroup.com, nella sezione Relazioni con gli Investitori, nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

Il comunicato è disponibile sui siti internet www.fedongroup.com e www.1info.it

Giorgio Fedon & Figli (FED:IM) è leader a livello internazionale nel settore della produzione e della commercializzazione di astucci per occhiali e accessori per l'occhialeria. Più recentemente opera con successo con una linea completa di prodotti di pelletteria e di accessori personali, dalle borse da lavoro ai trolley e articoli da viaggio, dagli orologi agli occhiali da sole. I prodotti Fedon sono distribuiti a livello globale anche attraverso una rete retail di negozi monomarca, sia a gestione diretta (a Vallesella di Cadore, Alpage, Venezia Marco Polo, Roma Fiumicino Terminal 1, Ciampino, Milano Malpensa Terminal 1 e Terminal 2, Milano Linate, Bergamo Orio al Serio, Napoli Capodichino, Venezia City in Calle Larga, stazione Roma Termini, Stazione Napoli Centrale, Sicilia Outlet, Times Square Hong Kong, Iapm Shanghai) che a gestione indiretta (Rinascente Milano e all'aeroporto di Olbia) e in punti vendita specializzati nel settore pelletteria e cartoleria. La Società è a capo di un Gruppo internazionale con stabilimenti in Italia, Romania e Cina e filiali in USA, Francia, Germania e Hong Kong, che conta circa 1.600 dipendenti.

Contatti

IR TOP

Investor Relations

Floriana Vitale
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
ir@irtop.com
www.aimnews.it

GIORGIO FEDON & FIGLI

Via dell'Industria, 5/9
32010 Alpage (BL)
Tel. +39 0437 9823
investorrelations@fedon.com
www.fedongroup.com

NOMAD

Banca Finnat Euramerica

Palazzo Altieri
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Alberto Verna
a.verna@finnat.it
Tel. +39 06 699331

UFFICIO STAMPA

Gagliardi & Partners
Via XX Settembre, 38
35122 Padova
Tel. +39 049 657311
gagliardi@gagliardi-partners.it

In allegato

- Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2016
- Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2016
- Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2016

Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2016

(Euro '000)	I sem. 2016	% su ricavi	I sem. 2015	% su ricavi
Ricavi delle vendite e dei servizi	35.847		36.361	
Altri ricavi	230		244	
Totale ricavi	36.077		36.605	
Consumo materiali	(14.536)	-40,55%	(15.338)	-42,18%
Costi per servizi	(6.100)	-17,02%	(6.374)	-17,53%
Costi per il godimento beni di terzi	(1.728)	-4,82%	(1.529)	-4,20%
Costi per il personale	(11.278)	-31,46%	(11.147)	-30,66%
Altri accantonamenti e altri costi	(409)	-1,14%	(315)	-0,87%
EBITDA	2.026	5,65%	1.902	5,23%
Ammortamenti	(850)	-2,37%	(768)	-2,11%
Risultato operativo	1.176	3,28%	1.134	3,12%
Oneri finanziari	(1.186)	-3,31%	(1.686)	-4,64%
Proventi finanziari	849	2,37%	1.507	4,14%
Risultato prima delle imposte	839	2,34%	955	2,63%
Imposte sul reddito	(233)	-0,65%	(343)	-0,94%
Risultato netto dell'esercizio	606	1,69%	612	1,68%

Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2016

(Euro '000)	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
ATTIVITA'			
Immobilizzazioni materiali	9.722	9.898	9.539
Investimenti immobiliari	1.015	1.032	1.050
Immobilizzazioni immateriali	1.310	1.481	1.252
Crediti per imposte anticipate	2.100	2.066	2.318
Altre attività non correnti	709	815	832
Totale attività non correnti	14.856	15.292	14.991
Rimanenze	15.797	17.018	15.222
Crediti commerciali e altri crediti	13.084	12.107	11.590
Crediti per imposte	1.035	1.201	1.817
Altre attività correnti	553	357	398
Attività finanziarie al valore equo	5.158	5.121	5.069
Disponibilità liquide	6.976	4.657	6.830
Totale attività correnti	42.603	40.461	40.926
TOTALE ATTIVITA'	57.459	55.753	55.917
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
Capitale sociale	4.902	4.902	4.902
Riserva legale	980	980	980
Altre riserve	9.363	8.926	9.006
Utili a nuovo	2.703	2.548	2.551
Risultato d'esercizio	606	1.501	612
Patrimonio netto del Gruppo	18.554	18.857	18.051
Capitale e riserve di terzi	-	-	-
Risultato di terzi	-	-	-
Patrimonio netto di terzi	-	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO	18.554	18.857	18.051
Finanziamenti a medio-lungo termine	9.521	9.130	9.070
Fondi per rischi ed oneri	231	347	336
Benefici per i dipendenti	3.793	3.703	3.710
Fondo per imposte differite	393	393	427
Totale passività non correnti	13.938	13.573	13.542
Debiti commerciali e altri debiti	16.202	16.482	17.333
Finanziamenti a breve termine	7.908	6.082	6.204
Debiti per imposte correnti	375	262	378
Altre passività correnti	482	497	408
Totale passività correnti	24.967	23.323	24.323
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	57.459	55.753	55.917

Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2016

(Euro '000)		30/06/2016	31/12/2015
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	A	6.976	4.657
Attività finanziarie al valore equo	B	5.158	5.121
Liquidità	C=A+B	12.134	9.777
Finanziamenti da azionisti	E	-	-
Debiti finanziari correnti verso banche e altri	F	4.361	4.622
Finanziamenti a lungo termine - quota corrente	G	3.547	1.460
Indebitamento finanziario corrente	H=E+F+G	7.908	6.081
Indebitamento finanziario corrente netto	I=H-C	(4.226)	(3.696)
Finanziamenti a lungo termine - quota non corrente	J	9.521	9.130
Indebitamento finanziario non corrente	M=J	9.521	9.130
Indebitamento finanziario netto	N=I+M	5.295	5.434